

Bogotá DC, 22 de Enero de 2021

**Referencia: RFP/COL30/2021/02129 - Servicios de Diseño de piezas gráficas y Diseño de piezas y productos web, Diseño de material POP para el área de Comunicaciones e Innovación de ONU Mujeres Colombia.**

**ADENDA No. 1**

1. Se modifica la “Fecha Límite para la presentación de Propuestas” en el documento : (Hoja de Información de Solicitud de Propuesta), como sigue:

Referencia	Instrucciones a los proponentes	Requerimientos específicos
1	Fecha límite para la presentación de Propuestas	<p>Fecha y Hora: <b>31</b> de <b>Enero, 2021 (11:59pm)</b> horas Bogotá DC, , Colombia)</p> <p>Ciudad y País: Bogotá DC, Colombia (<i>referencia de la hora local en <a href="http://www.greenwichmeantime.com">www.greenwichmeantime.com</a></i>)</p> <p>Este es un plazo absoluto. Cualquier propuesta recibida luego de esta fecha y hora será descalificada.</p>

2. Se modifica la tabla de descripción de servicios Item: 51-52 anexa al literal B (Descripción de los Servicios Solicitados) del Anexo 2 – Términos de Referencia, como sigue:

	<b>Servicio Diseño Piezas Graficas y Diseño web</b>	<b>Cantidad estimada por mes</b>
1	Invitación/tarjeta digital 1000 x 1000 px	10
2	Banner Web con Foto 800 x 800 px	10
3	Banner Web (Diseño total) 800 x 800 px	5
4	Editorial Web: creación de sección de contenido en la web incluyendo textos, diseño y fotografías.	10
5	Informe PDF con Diseño: diseño y diagramación de información en formato tamaño carta para posterior circulación digital.	1
6	Template mailing con ancho de 600 px y altura de acuerdo con el contenido.	1
7	Publicación página de solo contenido en la web	10
8	Publicación convocatoria en web	5
9	Publicación artículo web con fotos	5

10	Publicación artículo web con diseño	5
11	Desarrollo web de sites para proyectos estratégicos independientes (Ver: <a href="https://www.aquihablamostodas.com/">https://www.aquihablamostodas.com/</a> )	1
12	Desarrollo Multimedia Web para presentación de informes animados y audiovisuales	1
13	Boletín/reporte HTML y/o PDF con fotografías	3
14	Boletín/reporte HTML y/o PDF solo diseño	3
15	Programación web y ajustes técnicos en la web diferentes a la creación de contenidos.	5
16	Diseño digital posts con diseño 1080x1350 px	4
17	Diseño digital post con foto 1080x1350 px	4
18	Plantillas editables Word o PPT con diseño	1
19	Marcos para fotos en redes sociales	10
20	Retoque fotográfico	1
21	Ilustración editorial o publicitaria	1
22	Diseño avatares redes sociales	1
23	Diseño imágenes de perfil redes sociales	1
24	Diseño de piezas para email marketing de 600 px y altura de acuerdo con el contenido.	5
<b>Servicios de Diseño de Marca</b>		
25	Logo para evento o campaña institucional	1
26	Slogan para evento o campaña institucional	1

<b>Servicios de Diseño de material POP para Merchandising</b>		
27	Carpeta tamaño carta	1
28	Cuaderno tamaño A5, tapa, contratapa y hojas internas	1
29	Tapabocas con branding tipo logo	1
30	Señalética para eventos	1
31	Esfero con branding tipo logo vertical	1
32	Bolsa de 45x40 cm con branding tipo logo	1
33	Sticker de 5x5 cms	1
34	Camiseta con branding tipo logo frontal y trasero	1
35	Botón de 7.5 y 10 cms de diámetro	1
36	Pin tipo prendedor de formas o figuras diferentes. 5 cms de diámetro.	1
37	Packaging para correos directos, regalos y kits de activación de marca.	1
38	Rompetráfico de 2x1 metros	1
39	Renders de pizzas de material POP	1
<b>Servicios de Publicidad Exterior</b>		
40	Valla 11.10x3.40 metros	1
41	Pendón 2x1 metros	4
42	Backing 5x4 metros	2
43	Floor graphic 80 cms diámetro	1
<b>Servicios de Diseño e Impresión</b>		

44	Diseño e impresión Brochure por página incluyendo texto, fotografía y diseño editorial	5
45	Folleto por página	5
46	Invitación/tarjeta	10
47	Escarapela	1
48	Volante media carta	1
<b>Servicios de Diseño Editorial</b>		
49	Diseño editorial (página para libro editando textos e imágenes de apoyo)	1
50	Diseño editorial (conceptualización de portada y contraportada de libro)	1
51	Infografía (Base de 4 Graficas y 4 secciones de Texto)	3
52	Infografía (Entre 5-8 Graficas y 5-8 secciones de Texto)	3
53	Aviso revista página completa	1
54	Aviso revista media página	1

3. Se modifica el literal C (Alcance de los Servicios a Suministrar – numeral 2) del Anexo 2 – Términos de Referencia, como sigue:

<p><b>A. Alcance de los servicios a suministrar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>El periodo de duración del contrato será por dieciocho (18) meses a partir de la firma de este.</li> <li>Los servicios se suministrarán dentro del territorio nacional y deberán ser suministrados por una empresa legalmente constituida en Colombia.</li> <li>Los tiempos de entrega deben corresponder a lo requerido por ONU Mujeres en cada solicitud independiente y varían de acuerdo con la premura y circunstancia de cada solicitud. Al inicio de cada orden de servicio, se indicará a el/la proveedor/a seleccionado/a el tiempo de entrega requerido para cada actividad puntual y será responsabilidad de el/la proveedor/a dar respuesta dentro de los plazos establecidos.</li> <li>Propuestas gráficas, artes finales, ajustes y cualquier entregable serán entregados vía digital a través de correo electrónico al equipo de ONU Mujeres encargado de liderar la relación con el/la proveedor/a seleccionado/a.</li> <li>Para dar por culminado con el proceso de diseño de cualquier pieza, se debe contar con la aprobación de la persona de ONU Mujeres encargada de liderar la relación con el/la proveedor/a seleccionado/a.</li> <li>Las especificaciones técnicas de los productos solicitados son referencias y pueden variar a la necesidad puntual de cada requerimiento.</li> </ol>
--

4. Se modifica el numeral 7 (Perfil Organizacional y del Equipo de Trabajo) del Anexo 2 – Términos de Referencia, como sigue:

<b>7. Perfil Organizacional y del Equipo de Trabajo</b>	
<p>Perfil organizacional/ empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidad con experiencia previa mínima de cinco (5) años en provisión de servicios de Diseño de piezas gráficas, diseño de páginas y productos web, y diseño de Material POP para merchandising. Experiencia previa con agencias del Sistema de Naciones Unidas será una ventaja.</li> <li>Experiencia de servicios idénticos y/o similares a por lo menos tres (3) clientes con montos de al menos \$100.000.000 COP para cada cliente en los últimos cinco (5) años.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar por lo menos con tres (3) clientes activos en los últimos cinco (5) años.</li> <li>• Contar con un equipo de trabajo asignado para proporcionar el servicio a ONU Mujeres que funjan como puntos focales, quienes deberán atender específicamente las necesidades y ser responsables de los entregables.</li> <li>• Deberá contar con una infraestructura que garantice un proceso interno adecuado y óptimo (responsables y funciones/actividades)</li> <li>• Estar legalmente constituida conforme a las leyes colombianas (deberá adjuntar Certificado de Cámara y Comercio)</li> <li>• Deberá comprobar su capacidad financiera mediante estados financieros del 2019 firmados por contador público certificado</li> <li>• Deberá proporcionar cartas de referencia de tres (3) clientes que haya tenido activos durante los últimos cinco (5) años, que acrediten la satisfacción del cliente y evaluación de desempeño en la ejecución de los contratos correspondientes.</li> </ul>
Perfil de equipo de trabajo	<p><b>Director/a o líder creativo/a</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título universitario en diseño gráfico y/o publicidad o similares.</li> <li>• Mínimo cinco (5) años de experiencia en agencias creativas y/o de diseño gráfico y/o actividades similares desarrollando las actividades propias del objeto del contrato y los servicios solicitados.</li> </ul>
	<p><b>Diseñadores/as Gráficos/as (3 profesionales)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título universitario o técnico o tecnólogo en diseño gráfico y/o publicidad o similares.</li> <li>• Mínimo dos (2) años de experiencia en trabajo con en trabajo en agencias creativas y/o de diseño gráfico y web. y/o actividades similares desarrollando las actividades propias del objeto del contrato y los servicios solicitados</li> </ul>

5. Se modifica el Anexo 3 (Metodología de Evaluación y Criterios – Numeral 1. Sección Evaluación preliminar como sigue resaltado en amarillo:

<p><b>1. Evaluación Preliminar</b></p> <p>La evaluación preliminar se realiza para determinar si las ofertas cumplen o no con los requisitos administrativos de la SDP. En las propuestas se comprueban el cumplimiento de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa proponente no se encuentra incluida entre los proveedores suspendidos de las Naciones Unidas;</li> <li>• Estar legalmente constituida conforme las leyes de Colombia;</li> <li>• Las propuestas están firmadas por una figura legalmente autorizada, incluyendo poder notarial si así lo establece;</li> <li>• La oferta es válida;</li> <li>• La oferta es completa y elegible;La propuesta contiene los siguientes documentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copia/ scan de la constitución legal de la empresa según las leyes de Colombia.</li> <li>• Currículum empresarial/credenciales donde se demuestre la experiencia solicitada como indicado en “Perfil organizacional” .</li> <li>• Copias/ scan de estado financiero de los últimos 2 años, firmado por contador público certificado.</li> <li>• Lista de mínimo 3 clientes activos durante los últimos 5 años</li> <li>• 3 cartas de referencia de clientes activos de los últimos 5 años, que acreditan la satisfacción del cliente</li> <li>• Hoja de vida del Equipo de Trabajo Propuesto</li> </ul> </li> </ul>
---

- Detalle de la infraestructura y el personal equipos suficientes y adecuados, a fin de garantizar los servicios solicitados
- Propuesta técnica.
- Propuesta económica.

6. Se modifica el Anexo 3 (Metodología de Evaluación y Criterios – Cuadro de Evaluación Técnica numeral 1.3, 3.2.1, 3.3.1 y 3.4.1.) como sigue resaltado en amarillo:

EVALUACIÓN TÉCNICA		Puntos posibles 700
<b>1. Experiencia previa y capacidad del proponente</b>		<b>250 puntos</b>
Experticia organizacional		
1.1	Capacidad organizacional: tamaño, constitución legal para funcionamiento en Colombia, situación del estado financiero y recursos humanos. Deberá contar con una infraestructura que garantice un proceso interno adecuado y óptimo (responsables y funciones/actividades). Estar legalmente constituida conforme a las leyes colombianas (deberá adjunta documentos de registración). Deberá comprobar su capacidad financiera mediante estados financieros del 2019 firmados por contador público certificado. Contar por lo menos con tres (3) clientes activos en los últimos cinco (5) años	90
1.2	Experiencia previa mínima de cinco (5) años en provisión de servicios de Diseño de piezas gráficas, diseño de piezas y productos web, diseño y de material POP para merchandising en Colombia. Experiencia previa con agencias del Sistema de Naciones Unidas será una ventaja.	80
1.3	Experiencia de servicios idénticos y/o similares a por lo menos tres (3) clientes con montos al menos de \$100.000.000 COP para cada cliente en los últimos cinco (5) años.	80
<b>2. Metodología, enfoque y plan de ejecución:</b>		<b>300 puntos</b>
Metodología propuesta		
2.1	Propuesta metodológica y estrategia de análisis y mitigación de riesgos administrativos entre otros, deberá contener en detalle lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Indica la capacidad general organizacional para la gestión de los servicios/productos e indica procesos internos adecuados y óptimos (flujograma de trabajo) con el fin de cubrir los servicios solicitados.</li> <li>-Identifica el equipo que estará asignado a la cuenta (contrato con ONU Mujeres Colombia) y describe como planea interactuar con ONU Mujeres y con terceras partes.</li> <li>-Describe como se aplican los siguientes servicios: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Diseño de piezas graficas</li> <li>b. Diseño de piezas y productos web</li> </ol> </li> </ul>	160

	<p>c. Diseño de material POP para merchandising</p> <p>d. Manejo de adquisiciones y obtención de insumos</p> <p>e. Estándares y Protocolos de Calidad aplicados</p> <p>f. Capacidad de generar reportes administrativos y financieros con respecto a la ejecución del contrato.</p>	
2.2	<p>Plan de trabajo para el suministro de los servicios, deberá contener la siguiente información:</p> <p>A) Equipo dedicado para atender los requerimientos de ONU Mujeres.</p> <p>b) Procedimientos establecidos para el flujo de cada solicitud.</p> <p>C) Canales y herramientas de comunicación dedicados.</p> <p>D) Fechas para reuniones de seguimiento semanal y entregas de informes.</p> <p>E) Plan para gestión del conocimiento y manejo de la información.</p>	140
<b>3.0 Equipo de Trabajo propuesto:</b>		<b>150 puntos</b>
<p>Composición del equipo y perfiles propuestos</p> <p>Cuenta con la infraestructura y el personal equipos suficientes y adecuados, a fin de garantizar que los servicios solicitados sean proporcionados con la calidad, oportunidad y eficiencia requerida.</p>		
3.1	<b>Director/a creativo/a</b>	24
	<p>3.1.1. Estudios académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Título Profesional en diseño gráfico, publicidad, diseño industrial o carreras similares.</li> </ul>	
	<p>3.1.2. Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mínimo cinco (5) años de experiencia en trabajando como director/a creativo/a, director/a de arte, creativo/a o gráfico/a senior en agencias de publicidad o equipos creativos inhouse de grandes marcas, o en posiciones similares desarrollando las actividades propias del objeto del contrato y los servicios solicitados.</li> </ul>	24
3.2	<b>Diseñador /a– (con experiencia en diseño web y programación)</b>	17
	<p>3.2.1. Estudios académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Título Profesional, Técnico o Tecnólogo en diseño gráfico, publicidad, diseño industrial o carreras similares.</li> </ul>	
	<p>3.2.2. Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mínimo dos (2) años de experiencia general como diseñador/a gráfico/a, con al menos un año específico de experiencia en diseño de páginas web, así como conocimientos en programación y administradores de contenidos.</li> </ul>	17
3.3	<b>Diseñador /a– (con experiencia en animación)</b>	17
	<p>3.3.1. Estudios académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Título Profesional, Técnico o Tecnólogo en diseño gráfico, publicidad, diseño industrial o carreras similares.</li> </ul>	
	<p>3.3.2. Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mínimo dos (2) años de experiencia general como diseñador/a gráfico/a, con al menos un año específico de experiencia en animación digital y desarrollo de elementos interactivos a través de herramientas digitales.</li> </ul>	17
3.4	<b>Diseñador /a– (con experiencia en editorial)</b>	17

	<p>3.4.1. Estudios académicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Título Profesional, Técnico o Tecnólogo en diseño gráfico, publicidad, diseño industrial o carreras similares.</li> </ul>	
	<p>3.4.2. Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mínimo dos (2) años de experiencia general como diseñador/a gráfico/a, con al menos un año específico de experiencia en productos editoriales como infografías, libros, folletos, revistas, etc.</li> </ul>	17
<b>PUNTAJE TOTAL OBTENIDO</b>		
<p><u>70% de 700 pts. = 490 pts. necesarios para pasar la evaluación técnica. Una propuesta será rechazada en esta etapa, si no alcanza a obtener el mínimo porcentaje de 70% del puntaje total técnico posible de 700 puntos.</u></p>		

7. Se modifica el Anexo 5 (Formato Presentación Propuesta Financiera en Excel – **Items 51-52**) – Se anexa formato Excel ajustado a la presente Adenda.
8. Las demás condiciones de la Solicitud de Propuesta se mantienen sin modificación alguna. En caso de que sean modificadas se publicará la Adenda correspondiente.

Muy atentamente,  
**ONU MUJERES COLOMBIA**

Bogotá DC, Enero 22 de 2021