

PROGRAMA INSIGNIA 

CIUDADES SEGURAS Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS EN COLOMBIA

 ONU MUJERES

Foto: ONU Mujeres Colombia

El desafío

La mayor parte de la población colombiana vive en zonas urbanas (77%), con una mayor presencia de mujeres (52%), es decir, por cada 100 hombres hay 109 mujeres en las ciudades. Sin embargo, ellas enfrentan mayores dificultades para circular y disfrutar libremente de la ciudad por el temor a enfrentar hechos de violencia.

Desde comentarios sexuales no deseados, tocamientos, hasta otras formas de violencia, incluyendo la violación son los riesgos que enfrentan niñas y mujeres en el espacio público. De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses de Colombia¹ en 2024, se realizaron 5.207 exámenes por presunto delito sexual a mujeres (24%) y niñas (76%) cuando se estaban desplazando de un lugar a otro, y 908 exámenes por hechos de violencia sexual ocurridos durante la asistencia a eventos culturales, de entretenimiento y/o deportivos. Y aunque no existen estudios concluyentes, el Observatorio de Mujeres y Equidad de Género en Bogotá [OMEG] de la Secretaría de la Mujer² señaló en 2019 que más del 80% de las mujeres usuarias del transporte masivo (Transmilenio) lo perciben como inseguro o muy inseguro y más del 70% ha sido víctima o ha presenciado acoso.

Un aspecto fundamental en el logro de la igualdad y el desarrollo sostenible es el derecho de las niñas y mujeres a disfrutar de la ciudad, a sentir que los espacios públicos brindan seguridad, por ello desde diferentes marcos normativos internacionales se ha señalado la urgencia de responder a estas violencias, siendo incluso incorporado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, al pedir la eliminación de todas las formas de violencia a mujeres y niñas en el ámbito público (Meta 5.2) y hacer de las ciudades más accesibles (Meta 11.1; 11.2; 11.7).

¹ Tomado de <https://www.medicinalegal.gov.co/cifras-de-lesiones-de-causa-externa>

² Tomado de <https://scj.gov.co/es/noticias/bogot%C3%A1-implement%C3%B3-protocolo-v%C3%ADctimas-acoso-transporte-p%C3%BAblico%C2%AC>

Nuestra estrategia para el cambio






Para responder a esta realidad, ONU Mujeres con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID creó en 2011 el Programa Global “Ciudades seguras y libres de violencia para las mujeres y las niñas”, al que Colombia se vincula en 2015 con la ciudad de Medellín. Posteriormente, se unen las ciudades de Bogotá, Cali, Popayán y Villavicencio en el año 2017, en el 2020 hace parte del Programa global la ciudad de Pasto y en el 2023 Barranquilla.



En este momento Colombia cuenta con **siete (7)** ciudades que en el marco del Programa global y gracias a la asistencia técnica de ONU Mujeres con el apoyo financiero de la Cooperación Española, realizan diferentes esfuerzos por incorporar intervenciones sensibles al género en la planificación de la ciudad y desarrollo de servicios claves como es el transporte público. Más de **4 mil** personas se ven beneficiadas de manera directa a través del Programa y más de **6 mil** han accedido a acciones de sensibilización.

A la vez, el encuentro de estas ciudades ha permitido construir una Comunidad de práctica en donde se intercambian buenas prácticas en torno a cada uno de los resultados propuestos dentro del Programa.

A continuación, se presenta un balance sobre los avances y desafíos identificados:

 <p>IDENTIFICAR INTERVENCIONES SENSIBLES AL GÉNERO Y COMPROMISO CON EL PROGRAMA</p>	 <p>INVERTIR EN SEGURIDAD Y LA VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROGRAMA</p>	 <p>TRANSFORMAR LAS NORMAS SOCIALES</p>	 <p>DESARROLLAR E IMPLEMENTAR LEYES Y POLÍTICAS INTEGRALES</p>	 <p>GENERAR DATOS Y CONSTRUIR ALIANZAS PARA EL CAMBIO</p>
<p>Siete (7) ciudades realizaron un estudio exploratorio para comprender mejor la violencia contra mujeres y niñas en el espacio público.</p> <p>Siete (7) ciudades han buscado estrategias para vincular el Programa a las dinámicas institucionales, cuentan con el Comité técnico asesor y un Plan de acción.</p>	<p>Siete (7) ciudades generan estrategias con el transporte público (Medellín, Bogotá, Cali, Popayán, Villavicencio, Pasto, Barranquilla)</p> <p>Cinco (5) ciudades tienen estrategias específicas con las oficinas de seguridad (Medellín, Bogotá, Villavicencio, Popayán, Pasto)</p> <p>Cinco (5) ciudades realizan recuperación de espacios públicos como es el mejoramiento de parques, andenes, etc a través de iluminación, limpieza y embellecimiento (Medellín, Bogotá, Cali, Villavicencio, Barranquilla)</p>	<p>Cinco (5) ciudades realizan acciones para la prevención del acoso sexual en eventos culturales masivos (Medellín, Bogotá, Pasto, Cali, Barranquilla)</p> <p>Tres (3) ciudades cuentan con campañas de sensibilización para prevenir el acoso sexual en espacios públicos, incluyendo bares y turismo (Medellín, Bogotá, Villavicencio, Popayán, Pasto, Barranquilla)</p>	<p>Cinco (5) ciudades cuenta con un Decreto para el Programa (Medellín, Bogotá, Cali, Villavicencio, Pasto).</p> <p>Tres (3) ciudades incluyeron el Programa en el Plan de desarrollo territorial (Medellín, Pasto y Barranquilla).</p> <p>Cinco (5) ciudades han incorporado acciones dentro de la Política pública de la mujer (Medellín, Bogotá, Popayán, Villavicencio, Barranquilla)</p> <p>Tres (3) ciudades incluyeron acciones dentro de los Planes de acción de diferentes dependencias la alcaldía (Popayán, Cali, Barranquilla)</p>	<p>Tres (3) ciudades articulan con Observatorios de género (Medellín, Bogotá, Popayán).</p> <p>Cuatro (4) ciudades tienen alianzas con organizaciones sociales para generar redes de apoyo al Programa (Medellín, Popayán, Villavicencio, Barranquilla)</p> <p>Tres (3) ciudades cuentan con alianzas con el sector privado (Medellín, Bogotá con el Sello en igualdad y Villavicencio)</p>



Algunas de las experiencias relevantes:

1. “NO ES NO” PARA UN CARNAVAL LIBRE Y SEGURO PARA LAS MUJERES

Barranquilla, una ciudad con 1,2 millones de habitantes, cuenta con el segundo carnaval más grande de Latinoamérica, que reúne a 3,3 millones de personas.

La campaña “NO es NO” con mensajes contruidos por mujeres como “bailar sola es mi decisión”, “me vestí para mí, no para ti”, es una estrategia que involucra a diferentes instituciones y sectores de la ciudad con el objetivo de garantizar un ambiente seguro y libre de violencia para las mujeres y niñas. Las acciones incluyeron prevención, intervenciones en zonas estratégicas de la ciudad, fortalecimiento de la capacidad de respuesta institucional en la atención de casos, incidencia en el espacio público y difusión de la campaña por parte de organizaciones de mujeres que se tomaron la ciudad. Así, desde la fiesta más icónica de la ciudad, se instala una nueva mirada para hacer de Barranquilla un lugar seguro para mujeres y niñas.



2. LOS KIOSKOS VIOLETA PARA PROMOVER LA SEGURIDAD DE LAS MUJERES EN FESTIVALES Y EVENTOS PÚBLICOS MASIVOS

La implementación de puntos seguros (kioskos) para mujeres en festivales y espacios públicos masivos en Bogotá, la capital de Colombia con más de 8 millones de habitantes, y en Cali con más de 2 millones de habitantes, ha sido una estrategia innovadora que tiene como objetivo brindar atención, apoyo y materiales informativos para la prevención de la violencia de género.

Mientras Bogotá ha focalizado su acción en festivales de música como el Baum festival, Electronic party, Hip-hop al parque, rock al parque o estéreo picnic, Cali recorre la ciudad y acude a espacios de población joven como son las universidades.

Esta estrategia permite a quienes asisten contar un espacio seguro y libre de violencia para mujeres y niñas, promoviendo redes de apoyo que contribuyan al empoderamiento de las mujeres en la ciudad, además de promover la articulación de diferentes instituciones públicas, incluyendo a la policía y dependencias a cargo de sectores como la cultura y educación. Así garantizar los derechos de las mujeres es tarea de todas y todos en todo momento.

3. “PUEDES EXPRESARLO” Y ASÍ PREVENIR EL ACOSO SEXUAL EN EL METRO DE MEDELLÍN

Medellín una ciudad con 2,5 millones de habitantes y una media de 1,5 millones de viajeros diarios en el Metro quiere dar voz a mujeres y niñas para decir “NO” a la violencia. La Secretaría de la Mujer de la ciudad con la empresa Metro de Medellín ha diseñado una estrategia en donde capacita a todos sus empleados/as sobre el acoso sexual, rutas de respuesta, masculinidades corresponsables y prevención de violencia. Al mismo tiempo, realizan acciones de sensibilización con los usuarios, especialmente hombres. Su innovadora estrategia de “diálogos móviles” llega a los usuarios con herramientas pedagógicas como el “acosómetro” que les permite identificar conductas violentas y desafiar el machismo. Gracias a estas acciones, se ha logrado promover un ambiente de respeto y confianza en el transporte público de la ciudad, contribuyendo a la prevención del acoso sexual y a la generación de un entorno más seguro.





4. COMUNIDAD DE PRÁCTICA: CIUDADES SEGURAS EN COLOMBIA

Las siete (7) ciudades vinculadas al Programa global en Colombia, se encuentran dos (2) veces al año (en el primer semestre del año de manera presencial y en el segundo virtualmente) para intercambiar experiencias y fortalecer capacidades técnicas gracias al acompañamiento de ONU Mujeres. En estos encuentros, también se promueve la interlocución con las instituciones públicas del nivel nacional competentes en aspectos importantes para el Programa; es así como en el 2024, se contó con la presencia de una persona del Departamento Nacional de Planeación para que explicara la manera como los presupuestos públicos pueden incorporar el enfoque de género, optimizando los recursos del Programa. Y en el 2025, junto con el Ministerio del Transporte se abordó la estrategia para la prevención, atención y sanción social de la violencia contra las mujeres en el espacio público y el transporte, acción que hace parte de la “Política pública de equidad de género para las mujeres: hacia el desarrollo sostenible del país” (CONPES 4080 de 2022).

Acciones futuras

El Programa global de “Ciudades seguras y libres de violencia contra las mujeres y las niñas” además de haber permitido incorporar intervenciones sensibles al género en las siete (7) ciudades mencionadas (Medellín, Bogotá, Cali, Popayán, Villavicencio, Pasto y Barranquilla) ha sido fuente de inspiración para otras ciudades del país que han reconocido la potencia de la estrategia. Reconociendo la importancia de continuar fortaleciendo esta estrategia, se plantean algunas acciones futuras prioritarias:

- Seguir impulsando la institucionalización del Programa en cada una de las ciudades para que a pesar de los cambios que puedan darse en las administraciones locales, este pueda continuar y ser sostenible.
- Impulsar la vinculación del Programa en cada una de las ciudades con los Observatorios ya existentes, sobre todo aquellos especializados en temas de género y/o seguridad, para contar con mayores datos sobre los impactos y las necesidades de respuesta en cada ciudad.
- Consolidar las estrategias que ya se han venido implementando en los eventos culturales, así como en el transporte público, y apoyar el diseño de nuevas estrategias para dinámicas como el turismo.
- Animar la generación de nuevas alianzas con el movimiento de mujeres para aumentar su participación dentro del Programa, y con sectores estratégicos como es el sector privado, de manera especial el comercio y de servicios (restaurantes, bares, hoteles).
- Promover el avance en los marcos normativos ya que Colombia no cuenta con una ley robusta para responder a las situaciones de acoso sexual callejero.

De esta manera Colombia, continúa comprometida con hacer de sus ciudades espacios seguros y libres de violencia para todas las mujeres y niñas.

