



Análisis de potencialidades productivas de las mujeres en dos territorios PDET e identificación de las cadenas productivas promisorias para su participación en los mercados.



Análisis de potencialidades productivas de las mujeres en dos territorios PDET e identificación de las cadenas productivas promisorias para su participación en los mercados.

Documento síntesis Análisis de contexto económico local y regional en municipios PDET de los departamentos de **Cauca: Buenos Aires, Caldono y Piendamó; Nariño: Cumbitará, Policarpa, Leiva y Tumaco**, así como la identificación de líneas productivas con potencial para el mercado, y un análisis de los principales mercados a los que acceden las mujeres de estos municipios.

Análisis de potencialidades productivas de las mujeres en dos territorios PDET e identificación de las cadenas productivas promisorias para su participación en los mercados.

ISBN Obra independiente: 978-958-9110-27-0

Se autoriza la reproducción del contenido a los medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y otras entidades de carácter público y personas, siempre que se otorgue el debido crédito a ONU Mujeres, a la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria y a la Red Adelco y no se altere el contenido de ninguna manera.

@ONU Mujeres, Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, 2023.

Bibiana Aido Almagro
Representante en Colombia

Patricia Fernández-Pacheco
Representante adjunta

Diana Espinosa Martínez
Oficial Nacional de Programas

Ana Burgos González
Coordinadora de Proyecto

Revisión del documento:

María Angélica Salamanca
Consultora para impulso a procesos productivos y comerciales

Leidy Johana Bolaños Rodríguez
Profesional Territorial en Proyectos Productivos

Jhony Gaviria Vásquez
Profesional Territorial en Proyectos Productivos y Comercialización

Rolando Crespo
Coordinador de la Estrategia en Estadísticas de Género

@UPRA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, 2023

Claudia Liliana Cortés López
Director general

Emiro José Díaz Leal
Secretaría general

Dora Inés Rey Martínez
Directora técnica de Ordenamiento de la Propiedad y Mercado de Tierras

Alexander Rodríguez Romero (2023)
Daniel Alberto Aguilar Corrales (2013-2023)
Director técnico de Uso Eficiente del Suelo Rural y Adecuación de Tierras

Luz Mery Gómez Contreras
Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Luz Marina Arévalo Sánchez
Sandra Milena Ruano Reyes
Mónica Cortés Pulido
Cielo Carolina Verdugo Vela (e)
Asesores

Luz Fanny Lizarazo Molina
Líder temática

Fidel Antonio Londoño Stipanovic
Líder temático

**Acompañamiento técnico y revisión
de contenidos:**

Andrea del Rosario Ramírez Daza
Asesora

Aura María Sánchez Echavarría
Asesora

Andrés Eduardo Paz Duarte
Fotógrafo

**@Red Adelco - Red Nacional de Agencias
de Desarrollo Local de Colombia**

Carlos Alberto Callejas Pérez
Director Ejecutivo

**Equipo Técnico – elaboración
de contenidos:**

Adriana Isabel Guzmán Medina
Gestora del Proyecto

Luisa Fernanda Negrette
Profesional Agrícola

Elkin Alfonso Reyes
Profesional Pecuario

Deisy del Pilar Cruz
Profesional Financiera

Jaime Astaiza
Profesional Económico

Edna Rocío Urueña
Profesional Social

Diana Marcela Castro Paz
Profesional en Comunicación

Fotografías:

Banco de imágenes UPRA y Red Adelco

Jenny Lorena Vega Rojas
Diseño y diagramación

Esta publicación es posible gracias al apoyo del Gobierno de Corea en el marco de la iniciativa Raíces, Mujeres Sembradoras del Cambio. Los contenidos son responsabilidad de la Red Adelco y no reflejan necesariamente las opiniones de las entidades mencionadas anteriormente.





TABLA DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo.	13
Glosario.	17
Introducción.	25
Objetivos.	28
Alcance.	29
Metodología.	31

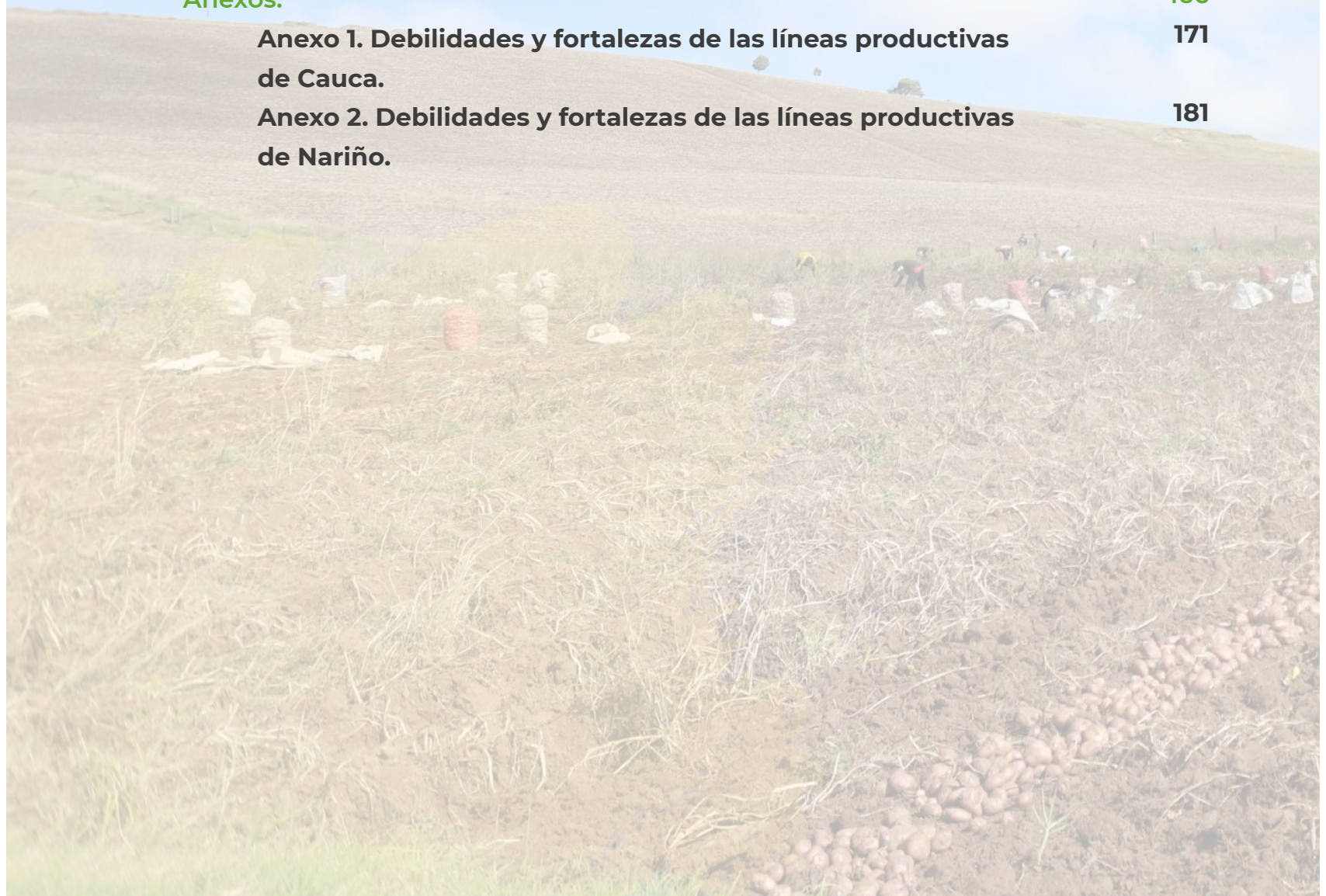
1. / Análisis del contexto económico local y regional de los departamentos y municipios PDET seleccionados. 35

1.1 Los sectores productivos.	36
1.2 La tierra.	39
1.3 Vocación productiva de las mujeres.	41
1.4 Oportunidades y retos de las mujeres.	44
1.4.1 Municipios PDET.	45
1.4.2 Acciones e intervenciones institucionales.	46
1.4.3 Territorios y organizaciones productoras de mujeres.	47

2. / Priorización de líneas productivas 49

2.1 Identificación de líneas productivas.	50
2.1.1 Análisis de la oferta agropecuaria.	50
2.1.2 Análisis de la demanda de productos agropecuarios.	79
2.2 Priorización de líneas productivas.	95

3. / Estudio de mercado	105
3.1 Valor de los mercados.	106
3.2 Segmentación por categorías.	107
3.3 Competencia en los mercados.	109
3.4 Dinámicas y funcionalidad.	110
4. / Retos y oportunidades de mercado de las líneas productivas priorizadas.	113
5. / Evaluación sistemas pecuarios.	117
6. / Evaluación financiera sistemas pecuarios priorizada	139
7. / Conclusiones y recomendaciones.	160
Referencias.	166
Anexos.	166
Anexo 1. Debilidades y fortalezas de las líneas productivas de Cauca.	171
Anexo 2. Debilidades y fortalezas de las líneas productivas de Nariño.	181





LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

ASOHOFrucOL	Asociación Hortofrutícola de Colombia
ADR	Agencia de desarrollo rural
ACIC	Agencia De Cooperación Internacional De Corea
APC	Agencia de Agencia presidencial de cooperación rural
ART	Agencia de Renovación del Territorio
AUNAP	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca
BANEXPORT	Exportadores de Cafés Especiales de Colombia
CAVASA	Central de Abastecimiento de Valle del Cauca S.A.
CNVP	Censo Nacional de Población y Vivienda
CPEM	Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
DAGRD	Departamento Administrativo de Gestión del Riesgo de Desastres
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
DSDR	Observatorio derechos sexuales y derechos reproductivos
EMPOPASTO	Compañía de servicios públicos de agua en Pasto
EVA	Evaluaciones Agropecuarias Municipales
FAO	La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FEDECAFE	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
FENALCO	Federación Nacional de Comerciantes

ICA	Instituto Colombiano para la Agricultura
IDC	Índice Departamental de Competitividad
IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
INVIMA	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
IPM	Índice de Pobreza Multidimensional
KOICA	Agencia de Cooperación Internacional de Corea
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
MINCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
MOU	Memorando de Entendimiento
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ONU MUJERES COLOMBIA	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres
PAE	Programa de Alimentación Escolar
PDET	Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
PIB	Producto Interno Bruto
PESTLE	Análisis de factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Legales y Ecológicos
POA	Plan de ordenamiento territorial
RED ADELCO	Red de Agencias de Desarrollo Económico Local para Colombia
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

SEPEC	Sistema del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano
SIOC	Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas
SIPSA	Sistema de Información de Precios
SIPRA	Sistema para la Planificación Rural Agropecuaria
UAEOS	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias
UMATA	Unidad Municipal de Asistencia Técnica
UNWOMEN COLOMBIA	ONU mujeres
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
UPA	Unidad de Producción Agropecuaria
UPRA	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
USAID	Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
VBG	Violencias Basadas en Género
WEE	Empoderamiento Económico de las Mujeres



RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

El Análisis de potencialidades productivas de las mujeres rurales, en dos territorios PDET: 1. Cauca: Buenos Aires, Caldono y Piendamó y 2. Nariño: Cumbitará, Policarpa, Leiva y Tumaco; las dos experiencias anteriores, permitieron realizar un análisis de potencialidades productivas del sector agropecuario e identificar las cadenas productivas promisorias, para la participación y empoderamiento económico de las mujeres, en los territorios, en los mercados locales, regionales y nacional, considerando la oferta actual y el contexto de dichas zonas. La metodología cualitativa y cuantitativa aplicada en el presente estudio, fue desarrollada en seis fases, en la que se incluyó el análisis de contexto y talleres en territorio, obteniendo información primaria de las y los productores agropecuarios de los municipios de la zona de estudio; en primera medida, se logró identificar las líneas productivas y productos estratégicos agropecuarios locales ofertados por mujeres en los territorios, como también la priorización de líneas productivas referentes de las organizaciones, la identificación de los principales mercados locales, nacionales y extranjeros, los flujos territoriales; tanto para proveer productos agroalimentarios, como para demandar bienes y servicios, y su relación con los polos de desarrollo, los canales de comercialización, las canastas de costos y los análisis financieros. El análisis se desarrolló inicialmente a nivel departamental, luego municipal y finalmente a nivel de las organizaciones, todo esto, de acuerdo a información secundaria y a información primaria suministrada por las y los actores territoriales, a partir de metodologías cuantitativas y cualitativas aplicada directamente en el territorio.

El estudio se centra principalmente en mujeres productoras de los municipios priorizados de las dos regiones, enfatizando en las problemáticas y oportunidades de las mujeres rurales; el análisis realizado, logró aportar información tendiente a promover sistemas de desarrollo económico y territorial para superar las barreras al empoderamiento económico de las mujeres y acelerar el progreso hacia las metas del ODS 5 en estas dos regiones PDET.

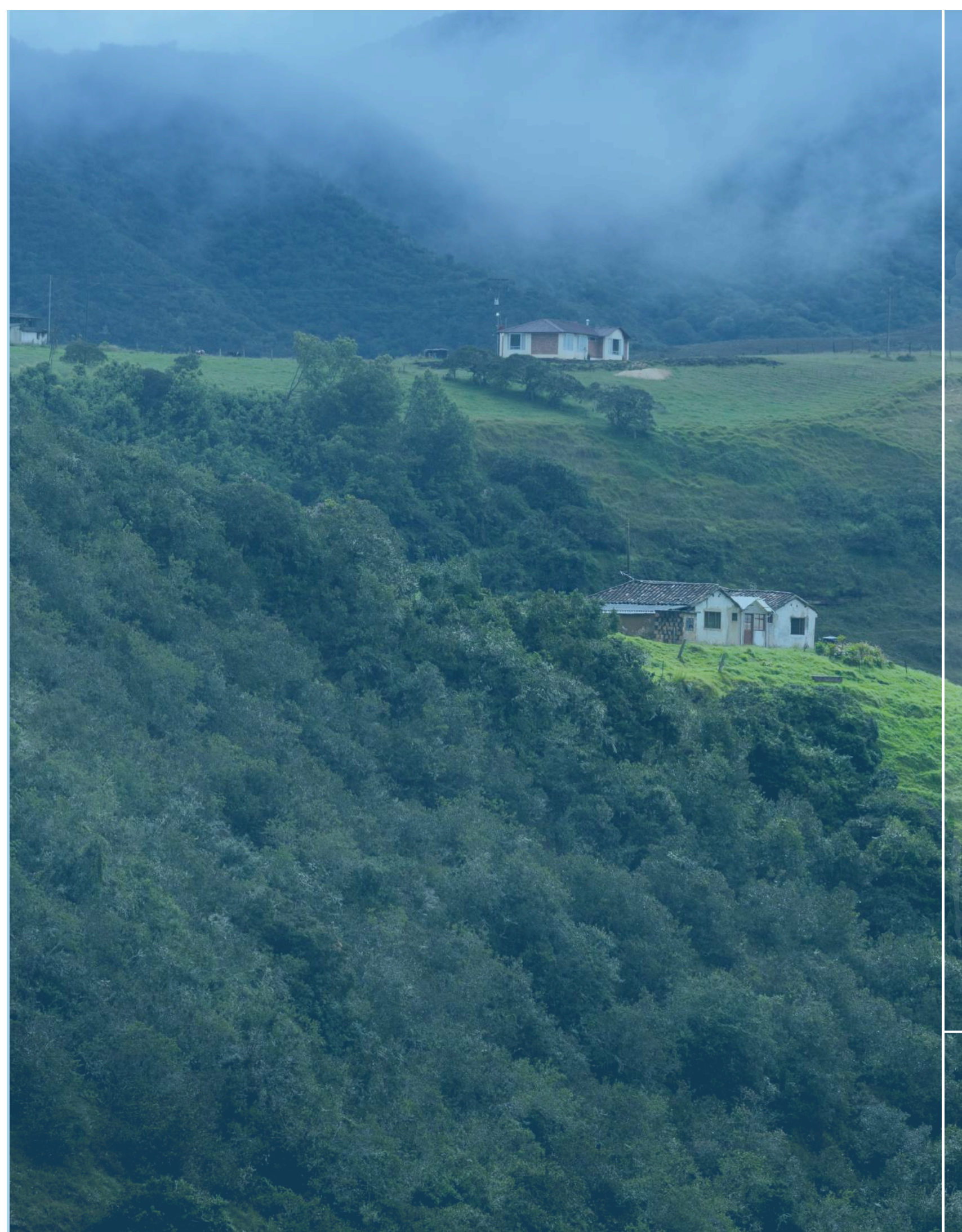
Las regiones objeto de estudio, son territorios de contrastes y disparidades dada su ubicación geográfica y su situación social. Adicionalmente, cuentan con ubicación potencialmente privilegiada en zonas estratégicas como la conexión del Pacífico, territorios ricos en fauna, flora, amplia diversidad biológica, ambiental, gran diversidad cultural, gastronómica y con gran potencial para el agro turismo.



Por otro lado, también presentan altos índices de pobreza, desplazamientos, problemas de orden público y social, disputas de actores armados y grupos criminales al margen de la ley, altos niveles de deforestación, presencia de cultivos ilícitos y también falta de inversión en infraestructura básica. En relación con las capacidades, Nariño y Cauca presentan indicadores bajos en infraestructura de servicios, vial y de conectividad. No obstante, en cuanto al capital humano, los indicadores de salud y educación son bajos, en particular los relacionados con educación superior y formación para el trabajo; aunque también se destaca, la oportunidad del entorno para hacer negocios de tipo de exportación, con todo y el contraste de la baja calificación en el sistema financiero y el desarrollo en temas de investigación y registros. Cauca y los tres municipios focalizados, son territorios con gran viabilidad para la producción agropecuaria, la cual, siendo bien aprovechada en todo su potencial, podría significar un gran impacto positivo para la economía de la región. Dado lo anterior, se puede considerar los cultivos de café, maíz, frijol, caña panelera y la producción de pollos de engorde y producción de huevos los productos más representativos y con gran potencial. En cuanto a Nariño y los cuatro municipios focalizados, también cuenta con un potencial enorme para la producción agropecuaria de impacto, como también se resalta la capacidad en la producción de papa, plátano, caña panelera, coco, arveja, café, cítricos y la producción de pollos de engorde. Es decir, para las dos regiones es urgente fortalecer el sector agroindustrial, enfatizando la conformación de encadenamientos productivos, la creación de redes de comercialización y el establecimiento de acuerdos comerciales entre la oferta y la demanda que incentiven el comercio justo entre las partes.

Prosiguiendo con la idea, se observa, que esa potencial capacidad al desarrollo del sector agropecuario y en especial a las mujeres rurales, se relaciona con la discriminación de género, cuyas dificultades son dadas principalmente en el proceso de agregación de valor donde la mayoría de la producción agraria es básica y sin propuesta de desarrollo de productos, el cambio climático y los desastres naturales, la necesidad de asistencia técnica, bajo acceso a recursos, a infraestructura, maquinaria y bienes públicos, alto costo de insumos, dotaciones, transporte y distribución en general, lo cual genera un impacto negativo en los procesos de comercialización.

Es por esto que se requiere articulación de todos los actores, públicos y privados de las cadenas, para desarrollar propuestas integrales y diferenciales que permitan el crecimiento económico sustentable en ambas regiones; en el que se evidencia la necesidad de considerar el fortalecimiento de las capacidades productivas, gerenciales y comerciales de las organizaciones de mujeres rurales. Así pues, con el propósito de que ellas sean capaces de alcanzar su propio desarrollo económico, como también, lograr llegar a captar mercados, plantear y evaluar modelos empresariales, establecer encadenamientos, redes de trabajo y redes comerciales, adaptarse y mitigar rápidamente los cambios del mercado y del ambiente; todo con el fin de garantizar su seguridad alimentaria y la de su entorno, permitiendo en buena medida la venta de productos en términos de cantidad y calidad, y la disminución de las brechas de oportunidades para las mujeres rurales.





GLOSARIO

GLOSARIO

- **Acceso y control de los recursos:**

este concepto consta de tres partes: recursos, acceso y control. El primero, recursos, se refiere a los medios y los recursos, incluidos los económicos (ingresos familiares) o medios de producción (tierra, equipos, herramientas, trabajo, crédito); medios políticos (capacidad de liderazgo, información y organización); y tiempo. El acceso y el control tienen significados levemente diferentes. El acceso se refiere a la capacidad de utilizar y beneficiarse de recursos específicos (materiales, financieros, humanos, sociales, políticos, etc.) mientras que el control de los recursos también implica poder tomar decisiones acerca del uso de ese recurso. Por ejemplo, el control de las mujeres sobre la tierra significa que pueden acceder a la tierra (usarla), ser sus propietarias (tener los títulos legales), y tomar decisiones sobre si vender o arrendar la tierra. El acceso y el control de los recursos son elementos clave para el empoderamiento de las mujeres y, en consecuencia, para lograr la igualdad de género. (ONU Mujeres, 2022)

- **Actividad rural:** comprende desde las actividades tradicionales, tales como las labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales, como el desarrollo de agroindustrias y microempresas, además de otras actividades realizadas en el marco de una perspectiva más amplia de la ruralidad, como son las relacionadas con la integración a

cadenas agro productivas y comerciales en todas sus expresiones organizativas, el turismo rural y ecológico, las artesanías, la transformación de metales y piedras preciosas y otros nuevos campos de oportunidad, incluyendo las actividades de mercadeo, transformación de productos y prestación de servicios que se realicen en torno al Artículo 3 de la Ley 731 de 2002. (Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales, 2002)

- **Adopción de decisiones y participación:**

la participación de las mujeres en la vida pública, específicamente en la esfera de adopción de decisiones públicas, es una medida clave del empoderamiento de las mujeres y una estrategia para lograr la igualdad de género. La Plataforma de Acción de Beijing tiene dos objetivos estratégicos relacionados: Adoptar medidas para garantizar a la mujer igualdad de acceso y la plena participación en las estructuras de poder y en la adopción de decisiones (G.1); y Aumentar la capacidad de la mujer de participar en la adopción de decisiones y en los niveles directivos (G.2). La participación igual de las mujeres en la adopción de decisiones no es una mera demanda de justicia o democracia, sino que puede considerarse una condición necesaria para que se tomen en cuenta los intereses de las mujeres. Sin la participación de las mujeres y la incorporación de la perspectiva de las mujeres en todos los

niveles de adopción de decisiones, no se podrán alcanzar las metas de igualdad, desarrollo y paz. Es importante reconocer que la adopción de decisiones se refiere a muchas áreas diferentes de la vida pública, que incluye, pero no se limita a las posiciones decisorias en los Gobiernos, órganos legislativos y partidos políticos. También es necesario buscar representación paritaria de mujeres y hombres en posiciones decisorias en los ámbitos de las artes, cultura, deportes, medios de comunicación, educación, religión y el derecho, así como organizaciones empleadoras, sindicatos, compañías transnacionales y nacionales, bancos, instituciones académicas y científicas, y organizaciones regionales e internacionales, incluidas las del Sistema de las Naciones Unidas. (ONU Mujeres, 2015)

- **Análisis de género:** el análisis de género consiste en un examen crítico de cómo los roles, actividades, necesidades, oportunidades y derechos/prerogativas afectan a hombres, mujeres, niñas y niños en ciertas situaciones o contextos. El análisis de género examina las relaciones entre mujeres y hombres y su acceso y control de los recursos, así como las limitaciones de unas con respecto de los otros. En todas las evaluaciones sectoriales o análisis situacionales se debe integrar un análisis de género para asegurar que las intervenciones no exacerbren las injusticias y desigualdades de género y que, cuando sea posible, se promueva mayor igualdad y justicia en las relaciones de género. (UNICEF, UNFPA, PNUD, ONU Mujeres)

- **Brecha de género:** el término brecha de género se refiere a cualquier disparidad entre la condición o posición de los hombres y las mujeres y la sociedad. Suele usarse para referirse a la diferencia entre los ingresos de hombres y mujeres, por ejemplo. "brecha salarial de género." Sin embargo, puede haber brechas de género en muchos ámbitos, tal como los cuatro pilares que el Foro Económico Mundial utiliza para calcular su Índice de Brecha de Género, a saber: participación económica y oportunidad, acceso a educación, salud y esperanza de vida, empoderamiento político. (Hausmann, Tyson, & Saadia, 2012)

- **Cadena productiva agropecuaria:** se entiende por cadena el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario hasta su comercialización final. Está conformada por todos los agentes que participan en la producción, transformación, comercialización y distribución de un producto agropecuario. Estos agentes participan en la producción, transformación, comercialización y distribución de materias primas, insumos básicos, maquinaria y equipos, productos intermedios o finales, en los servicios y en la distribución, comercialización y colocación del producto final al consumidor. (Ley 811 de 2003, parágrafo 1 modificación Ley 101 de 1993, 2003)

- **Canales de comercialización:** los canales de comercialización pueden ser considerados como conjuntos de organizaciones interdependientes que intervienen en el proceso por el cual un producto o servicio está disponible para el consumo y se establece la relación entre producción y gasto, a efectos de hacer disponibles los bienes para los consumidores, mediante la articulación de los distintos flujos de comercialización: de bienes, informativos, financieros. (W. Stern, El-Ansary, Coughlan, & Cruz, 1996)
- **Competitividad:** capacidad de una organización para mantener o incrementar su participación en el mercado basada en nuevas estrategias empresariales, en un sostenido crecimiento de la productividad, en la capacidad interempresarial para participar en negociaciones con diferentes instituciones y otras compañías dentro de su ambiente, en un ambiente competitivo determinado por el sector y el mercado de los consumidores y en políticas introducidas por los gobiernos nacionales y alianzas económicas regionales. (Castañ, Solleiro; Castañon, Solleyro, 2005)
- **Consumo aparente:** estimación de la cantidad de productos que son consumidos por la población en un territorio determinado, a partir de la producción generada en dicho territorio más el volumen de las importaciones, menos el volumen de las exportaciones de esos mismos productos. (Mercado de productos agropecuarios, 2017)
- **Derechos reproductivos:** forman parte de los derechos humanos y están reconocidos en legislaciones nacionales, marcos internacionales sobre derechos humanos. Estos derechos se fundamentan en el reconocimiento del derecho básico de todas las parejas e individuos a decidir libre y responsablemente el número, espaciamiento y momento para tener hijos y contar con la información y medios para hacerlo y el derecho a alcanzar el más alto nivel de salud sexual y salud reproductiva. (Defining sexual health: Report of a technical consultation on sexual health, 2006)
- **Desigualdad de género:** distancia y/o asimetría social entre mujeres y hombres. Históricamente, las mujeres han estado relegadas a la esfera privada y los hombres, a la esfera pública. Esta situación ha derivado en que las mujeres tengan un limitado acceso a la riqueza, a los cargos de toma de decisión, a un empleo remunerado en igualdad a los hombres, y que sean tratadas de forma discriminatoria. La desigualdad de género se relaciona con factores económicos, sociales, políticos y culturales cuya evidencia y magnitud puede captarse a través de las brechas de género. (Glosario de género , 2007)
- **Empoderamiento económico de las mujeres:** la igualdad de género en la economía se refiere al disfrute pleno e igual por mujeres y hombres de sus derechos y prerrogativas económicas facilitado por políticas y entornos institucionales propicios y el empoderamiento económico.

El empoderamiento económico es un pilar de la igualdad de género. Se refiere tanto a la capacidad de tener éxito y avanzar económicamente como al poder de tomar decisiones económicas y actuar de acuerdo con ellas. Empoderar a las mujeres económicamente es un derecho esencial para alcanzar la igualdad de género y lograr metas de desarrollo más amplias tales como el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, y mejoras en la salud, educación y bienestar social. (ONU Mujeres, 2011)

- **Equidad de género:** es la justicia en el tratamiento de varones y mujeres de acuerdo con sus respectivas necesidades. Implica el tratamiento diferencial para corregir desigualdades de origen a través de medidas no necesariamente iguales, pero conducentes a la igualdad en términos de derechos, obligaciones, beneficios y oportunidades. La equidad de género es un concepto que se refiere a la distribución justa entre varones y mujeres de las oportunidades, recursos y beneficios, para alcanzar su pleno desarrollo y la vigencia de sus derechos humanos. La equidad de género supone el reconocimiento de las diferencias, y la garantía de la igualdad en el ejercicio de los derechos. (Generando el cambio transformacional, 2014)

- **Género:** el género se refiere a los roles, comportamientos, actividades, y atributos que una sociedad determinada en una época determinada considera apropiados para hombres y mujeres. Además de los atributos sociales y las oportunidades asocia-

das con la condición de ser hombre y mujer, y las relaciones entre mujeres y hombres, y niñas y niños, el género también se refiere a las relaciones entre mujeres y las relaciones entre hombres. Estos atributos, oportunidades y relaciones son construidos socialmente y aprendidos a través del proceso de socialización. Son específicas al contexto/época y son cambiantes. El género determina qué se espera, qué se permite y qué se valora en una mujer o en un hombre en un contexto determinado. En la mayoría de las sociedades hay diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres en cuanto a las responsabilidades asignadas, las actividades realizadas, el acceso y el control de los recursos, así como las oportunidades de adopción de decisiones. El género es parte de un contexto sociocultural más amplio, como lo son otros criterios importantes de análisis sociocultural, incluida la clase, raza, nivel de pobreza, grupo étnico, orientación sexual, edad, etc. (ONU Mujeres, 2011)

- **La igualdad entre mujeres y hombres:** Se refiere a la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres y de las niñas y los niños. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres serán iguales, sino que los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres no dependerán de si nacieron con determinado sexo. . La igualdad de género implica que los intereses, necesidades y prioridades de mujeres y hombres se toman en cuenta, reconociendo la diversidad de diferentes grupos de mujeres y hombres.

La igualdad de género no es un asunto de mujeres sino que concierne e involucra a los hombres al igual que a las mujeres. La igualdad entre mujeres y hombres se considera una cuestión de derechos humanos y tanto un requisito como un indicador del desarrollo centrado en las personas. (Concepts and definitions, 2001)

- **Mercado agropecuario:** comprende el espacio o contexto donde se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de productos agrícolas, pecuarios, acuícolas, pesqueros y forestales, entre unos agentes compradores que los demandan y tienen la capacidad de adquirirlos, y unos agentes vendedores que los ofrecen. El mercado puede desarrollarse de manera presencial o virtual. (Mercado de productos agropecuarios, guía para la priorización y diagnóstico, 2021)
- **Mercado mayorista:** es aquella instalación o conjunto de instalaciones construidas y adecuadas para realizar actividades comerciales de compraventa al por mayor de productos de origen agropecuario y pesquero, con el objeto de abastecer suficientemente a la población y facilitar el proceso de modernización de la comercialización, mediante el mejoramiento de las técnicas de manejo de los productos y de las prácticas de mercadeo del Decreto 397 de 1995. (Decreto 397 de 1995. Por el cual se reglamenta el artículo 54 de la Ley 101 de 1993, 1995)
- **Mujeres rurales:** son aquellas “que sin distingo de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada”. (Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales, 2002)
- **Municipios PDET:** son 170 municipios que fueron priorizados dentro de todos los municipios del país, por ser los territorios más afectados por el conflicto armado, con mayores índices de pobreza, presencia de economías ilícitas y debilidad institucional, con el fin de desarrollar allí los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) (SIC, 2022). (Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), 2022)
- **Ordenamiento productivo:** proceso participativo de planificación multisectorial, de carácter técnico, administrativo y político, que busca contribuir al uso sostenible de los recursos en el territorio con el propósito de mejorar la productividad agropecuaria, la seguridad alimentaria y la competitividad local, regional, nacional e internacional bajo principios de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental de la Resolución 128 de 2017 [MADR]. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano (Agronet), 2017 - 2018)

- **Población mujeres rurales:** número de mujeres rurales actualmente proyectadas, residentes en el territorio nacional. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018)
- **Políticas de apoyo (en la ONU):** Para lograr una representación equilibrada de mujeres y hombres, la ONU reconoce la necesidad de crear un ambiente y una cultura institucional propicia para mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida familiar. Con este fin, la ONU impuso prestaciones obligatorias para todo el Sistema, tales como las. Se puede encontrar una lista de las políticas en los sitios web de Puntos Focales para las Cuestiones Relativas a la Mujer del Sistema de la ONU y también de cada entidad de la ONU. (ONU Mujeres, RIMISP y ART, 2017)
- **Productoras campesinos / productores campesinos:** Personas que tienen una producción agropecuaria de manera individual y que cumplen con los dos criterios del reconocimiento campesino (se parte de la comunidad campesina y viven en una comunidad campesina). (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2019)
- **Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET):** Los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) son un instrumento de planificación y gestión del Gobierno Nacional (A través de la Agencia de Renovación del Territorio- ART) para implementar implementar de manera prioritaria y con mayor celeridad los planes sectoriales y programas en el marco de la Reforma Rural Integral (RRI) y las medidas pertinentes que establece el Acuerdo Final, en articulación con los planes territoriales, en las 16 subregiones que agrupan los 170 municipios priorizados, y asegurar así su transformación integral. (Fundación PLAN, 2021)
- **Roles de género:** los roles de género se refieren a las normas sociales y de conducta que, dentro de una cultura específica, son ampliamente aceptadas como socialmente apropiadas para las personas de un sexo específico. Suelen determinar las responsabilidades y tareas tradicionalmente asignadas a hombres, mujeres, niños y niñas (véase división sexual del trabajo). A menudo los roles de género están condicionados por la estructura del hogar, el acceso a los recursos, impactos específicos de la economía mundial, una situación de conflicto o desastre, y otros factores relevantes localmente tales como las condiciones ecológicas. Al igual que el género, los roles de género pueden transformarse con el transcurso del tiempo, especialmente con el empoderamiento de las mujeres y la transformación de las masculinidades. (Glosario de género, 2007)
- **Variable:** atributo o expresión de un elemento que varía en el tiempo y es medible de manera cuantitativa, adoptando valores numéricos (por ejemplo, la producción agrícola medida en toneladas) o cualitativa (por ejemplo, baja o alta prevalencia de enfermedades en las plantas) (Cartilla Área de cualificación agropecuaria, 2019)





INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La importancia de visibilizar el papel de las mujeres rurales en el país y en particular su contribución al sector agropecuario y a la ruralidad, así como la necesidad de aunar esfuerzos orientados a garantizar el goce efectivo de los derechos de mujeres en todos los ámbitos y a garantizar su participación en todos los espacios de toma de decisiones, son temas que se han incorporado en las políticas públicas en los últimos años, en especial en la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres: Hacia el Desarrollo Sostenible del País, adoptada por medio del Documento CONPES 4080. De forma similar, los actores de la cooperación internacional reconocen que avanzar en la igualdad y empoderamiento de las mujeres rurales es fundamental en la lucha contra la pobreza y el hambre, y para lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible. A pesar de ser agentes clave del desarrollo rural, las mujeres enfrentan condiciones de desigualdad frente a los hombres como un menor acceso al crédito, menor acceso a la tierra y a recursos productivos, menor acceso a servicios de extensión, mayor carga de actividades del cuidado y menor participación en espacios de toma de decisiones.

Así pues, en Colombia, los datos del DANE muestran que la mayoría de la población son mujeres: según las proyecciones poblacionales basadas en el *Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018* (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018), es decir, para 2019 el 51,16% de la población nacional correspondió a mujeres, equivalentes a 25.271.995 personas, mientras que, el 48,84% fueron hombres, equivalentes a 24.123.683 personas. Por su parte, en las zonas rurales el comportamiento es contrario; allí se ubicó el 24,2% de la población del país, es decir 11.969.822 personas: el 48,13% de la población rural son mujeres (5.760.524 personas) y el 51,87% son hombres (6.209.298 personas). (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018)

Asimismo, el Informe: Situación de las Mujeres Rurales en Colombia 2010 – 2018, menciona que, el 81,8% de las mujeres rurales dedica su tiempo al suministro de alimentos para el hogar o para la mano de obra en el campo. Adicionalmente, pese a esa desigual en la distribución de cargas, la mayoría tanto de hombres como de mujeres consideran que están haciendo lo que les corresponde. Las mujeres rurales son quienes destinan la mayor cantidad de tiempo a actividades asociadas al cuidado (8 horas diarias frente a 3 horas diarias de los hombres) y las que más participan en el desempeño de estas actividades (93% de las mujeres frente al 61% de los hombres), lo cual disminuye el tiempo disponible para participar en el mercado laboral. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Unión Europea (UE), 2019)

En este contexto se desarrolla el Programa ODS 5: Iniciativa Para Acelerar El Empoderamiento Económico De Las Mujeres, que tiene como objetivo promover sistemas de desarrollo económico y territorial para superar las barreras al empoderamiento económico de las mujeres y acelerar el progreso hacia las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible .



5, que busca la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres; el Programa se desarrolla en dos regiones PDET de Colombia, en los departamentos de Cauca, Nariño y Valle del Cauca. Este Programa se desarrolla en el marco de un Acuerdo entre los Gobiernos de Corea (2022), con el liderazgo de la Agencia Coreana de Cooperación – KOICA, y de Colombia, bajo el liderazgo de la Consejería Presidencial de Equidad de la Mujer – CPEM y la Agencia Presidencial de Cooperación - APC, y en alianza con ONU Mujeres y UNFPA, entidades del Sistema de Naciones Unidas a cargo de su implementación.

Son tres los resultados esperados del Programa: el primero, está vinculado a fortalecer el entorno institucional local propicio para el empoderamiento económico sostenible de las mujeres y las jóvenes.

ndo resultado, busca mejorar la generación de ingresos de las mujeres y jóvenes rurales en zonas seleccionadas del PDET a través de asociaciones para el empoderamiento económico de las mujeres y los vínculos entre las zonas rurales y urbanas y las cadenas de valor. Finalmente, el tercero se relaciona con generar mayor conciencia social y cultural favorable a la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. En este marco, ONU Mujeres invitó a la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) a realizar una alianza para desarrollar el presente estudio y realizó una convocatoria pública para seleccionar a la organización encargada de realizarlo. Como resultado de ese proceso competitivo, fue seleccionada la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (Red Adelco), La UPRA acompañó técnicamente el proceso de diseño e implementación del estudio que tiene como objetivo principal realizar un análisis de las potencialidades productivas del sector agropecuario e identificar cadenas productivas prometedoras, para la participación y empoderamiento económico de las mujeres en los territorios en los mercados locales, regionales y nacional.

Este análisis permitió, reconocer el rol de la mujer rural y su empoderamiento económico, y visibilizar el trabajo productivo femenino en las asociaciones de los municipios de estudio, permitiendo la caracterización y reconocimiento de los roles y del aporte de las mujeres a las actividades productivas. De esta forma, el estudio aporta al reconocimiento de las mujeres como actores clave para la economía rural, el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria y la necesidad de contar con políticas con enfoque de género a nivel rural. En este sentido, se hace pertinente analizar a lo largo del documento las potencialidades y líneas prometedoras agropecuarias, de cada territorio y cómo las problemáticas presentes en su accionar permiten conocer y reconocer, las dinámicas de estas actividades para establecer oportunidades y retos para las mujeres rurales y fomentar un desarrollo rural que reduzca la inequidad.

OBJETIVOS



Objetivo general

Realizar un análisis, de la vocación y de las potencialidades productivas del sector agropecuario e identificar cadenas productivas promisorias para la participación y empoderamiento económico de las mujeres en los territorios en los mercados locales, regionales y nacional.

Objetivos específicos



Identifica, las líneas productivas y los productos estratégicos agropecuarios locales ofertados por mujeres, en los territorios y con alto potencial de inserción en mercados dinámicos.



Realizar, un análisis de potencialidades territoriales que permitan el desarrollo competitivo de iniciativas productivas, asociadas a cadenas de valor y lideradas por mujeres.



Identificar, oportunidades de mercado para los productos potenciales locales, especialmente los ofertados por mujeres.



Construir canastas de costos y a partir de estas realizar análisis financieros de las líneas productivas agrícolas, pecuarias, pesqueras o acuícolas, promisorias identificadas.

ALCANCE

Este producto hace parte del programa ODS 5: Iniciativa de aceleración del empoderamiento económico de las mujeres (2022). El estudio se centró en dos regiones PDET: Región 1 (Pacífico medio, Alto Patía y Norte de Cauca). Esta región abarca los departamentos de Cauca y Valle del Cauca: Buenos Aires, Caldono y Piendamó. Ciudades de Popayán, Cali y Buenaventura como polos de desarrollo. Mientras que, la Región 2 (Pacífico y Frontera Nariñense). Esta región abarca el departamento de Nariño en: Barbacoas, Leiva, Policarpa, Cumbitara. Ciudades de Pasto y Tumaco como polos de desarrollo.

Primero, los análisis tuvieron un alcance departamental, luego municipal y finalmente a nivel de las organizaciones de mujeres identificadas, también, se desarrollaron de acuerdo con información secundaria disponible (informes, documentos, estadísticas agropecuarias, sistemas de información) y por último con información primaria suministradas por los actores territoriales, a partir de los diferentes talleres que se compartieron con ellos y ellas. Aunque, el estudio se centró principalmente en mujeres productoras de los municipios priorizados de las dos regiones PDET seleccionadas, también participaron hombres productores. Mientras que, las actividades de análisis fueron principalmente agropecuarias (agrícola, pecuaria, acuicultura, pesca y forestales).







METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Para el abordaje metodológico de la propuesta se tuvo en cuenta como hoja de ruta las metodologías del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- MADR, Andrade, G. (2017). Mercado de productos agropecuarios: guía para priorización y diagnóstico. Bogotá: UPRA y la Metodología para la estructuración de costos y evaluación financiera de alternativas productivas priorizadas a escala departamental (UPRA, 2021) El proceso de recolección de información se hizo a partir de la revisión de fuentes primarias y secundarias de información bajo la orientación de la UPRA y ONU Mujeres, como describen los términos. El análisis de información partió de un enfoque cualitativo y cuantitativo, para ello, se diseñó y desarrolló una metodología en 6 fases, donde se referencia como punto de partida la etapa de planeación la cual permitió la articulación entre los equipos técnicos de la Red Adelco, ONU Mujeres y UPRA, para lograr un plan de trabajo que incluyó la creación del comité de gestión y seguimiento como instancia de toma de decisiones estratégicas, para cada una de las fases del proyecto conformado por un representante de la UPRA, un representante de la ONU Mujeres y la Gestora del proyecto por parte de la Red Adelco.

Dando continuidad a las etapas, se realizó la identificación de actores territoriales vinculados en el proceso, comprendiendo la importancia que tienen estos en la recolección de información tanto primaria como secundaria, acción que permitió durante todo el proceso recoger información, tendiente a analizar las relaciones de poder, influencia e intereses frente a

las organizaciones de mujeres, así como posibles aliados, el nivel de participación de cada actor en el territorio; su rol frente a los objetivos propuestos, conflictos de interés potenciales, relaciones de poder, capacidad de trabajo con los otros actores, potenciales aportes, individuos/líderes dentro de los grupos o actores principales, impactos positivos o negativos que pueda tener un actor en los procesos. Asimismo, se realizó un análisis PESTLE (factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Legales, Ecológicos), para definir el contexto local y regional, también se incluyó la aplicación de la metodología: Mercado de productos agropecuarios – guía de priorización y diagnóstico, para la identificación, priorización de líneas productivas, y análisis de mercados, y se incluyó la metodología de Estructura de costos y análisis financieros, estas dos últimas diseñadas por la UPRA.

Además, se realizaron siete (7) talleres en territorio, donde se obtuvo información primaria de las y los productores agropecuarios de los municipios de la zona de estudio: Buenos Aires y Piendamó en el departamento del Cauca; y los municipios de Barbacoas, Leiva, Policarpa, Cumbitara y Tumaco en el departamento de Nariño. Así pues, la información recogida fue vital para el cumplimiento de los objetivos específicos determinando en esta actividad las líneas productivas de las organizaciones, de mujeres en los territorios de estudio.

Por lo anterior, se validaron tanto las canastas de costos de producción, como la clasificación de los bienes y servicios

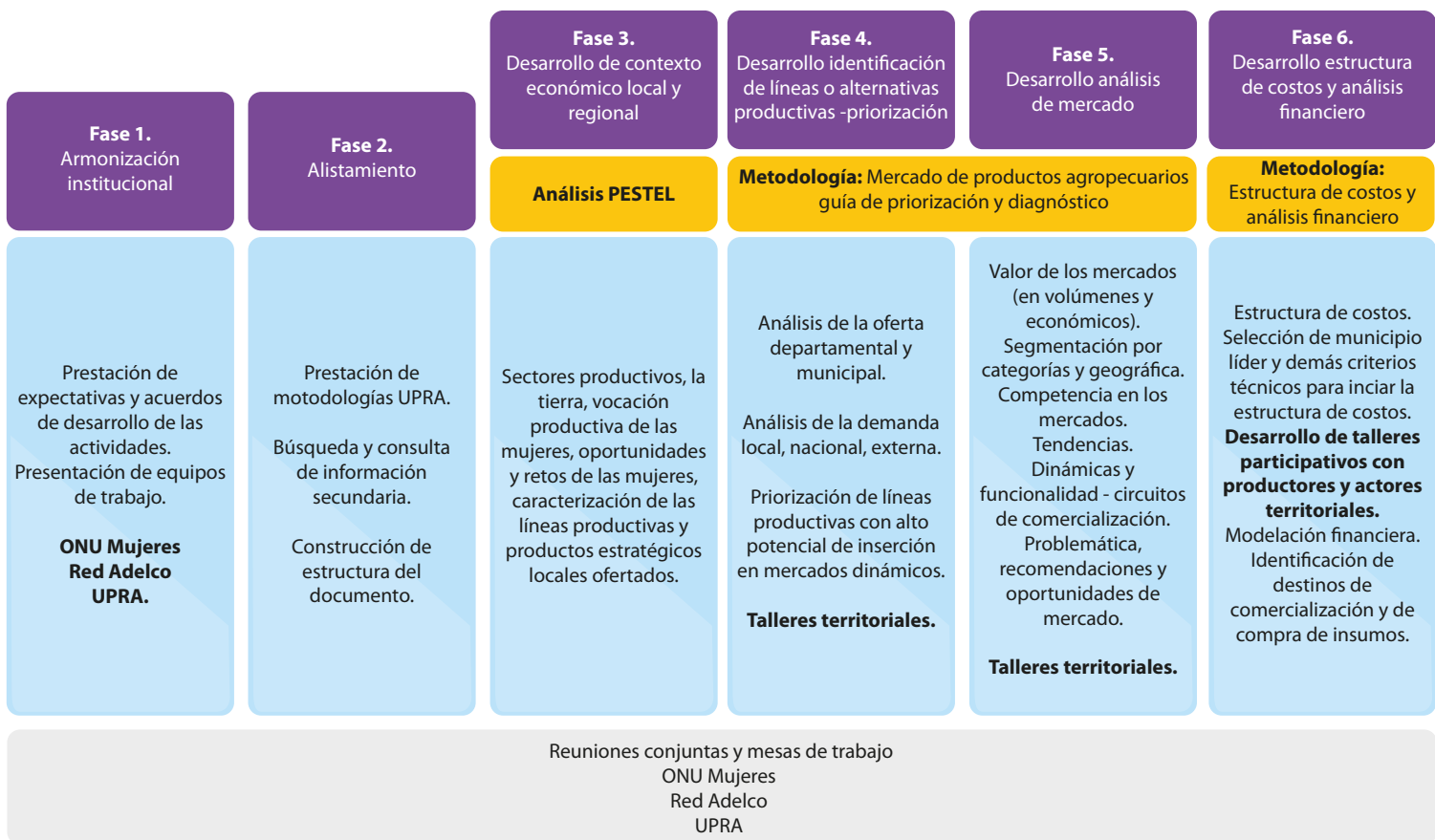
agropecuarios por línea productiva, logrando, identificar los vínculos y flujos de los productos agropecuarios de las organizaciones de mujeres; por lo tanto, se realizó el mapeo de la logística y de los canales de comercialización de las líneas productivas de las organizaciones de mujeres, en los municipios de estudio como, también, una lectura territorial de las problemáticas y oportunidades de las organizaciones mujeres en el mercado. En las fases siguientes, se aplicó la encuesta que permitió información primaria orientada a la definición de la línea de base para la identificación del empoderamiento económico de mujeres en cada uno de los municipios de ejecución del proyecto (Cauca: Piendamó, Caldone y Buenos Aires Nariño: Cumbitara, Policarpa, Leiva, Barbacoas y Tumaco). Entonces, la encuesta como instrumento coadyuvó a la recopilación de la información para el entregable denominado: Caracterización de las Organizaciones de Mujeres y sus Emprendimientos, Análisis Interno de las Organizaciones (tipo de organización, número de asociadas, acceso a factores de producción, habilidades y capacidades de las asociadas, organización formal e informal, estilo de dirección, entre otros), líneas productivas, características del proceso productivo, mercado en el que participan, disposición de centros de acopio, canales de distribución entre otros factores; el mencionado instrumento de recolección, se aplicó a 100 organizaciones con variables de recolección distribuida en 48 ítems donde avanzó con la construcción de la vocación productiva en los territorios priorizados.

La información primaria resultado de (talleres, salidas directas a territorio y encuestas) entre otras, así como fuentes secundarias (estadísticas oficiales, información institucional, estudios previos), permitieron conocer la dinámica poblacional de las comunidades, acciones orientadas a cotejar la información secundaria con la información primaria. Así fue como, la dinámica del mercado para los municipios de estudio se ha tratado desde el análisis de la oferta y la demanda de las líneas productivas identificadas y priorizadas en este proceso.

Sin embargo, se orientó la funcionalidad a las relaciones existentes entre los municipios, las infraestructuras de producción y comercialización de productos y mercados en un contexto regional, también se analizó las relaciones con los polos de desarrollo (Cali, Popayán, Buenaventura, Tumaco y Pasto), y la identificación de los canales de comercialización principales. Para la estructura del documento se organizó la información por cobertura geográfica de mayor a menor escala empezando por los departamentos, y luego por los municipios de estudio, y finalmente se organizó la información de las organizaciones de mujeres y sus líneas productivas.

Tabla: 1

Ruta metodológica



Fuente: Estructura para el proyecto - Red Adelco y UPRA (2022).



1.

**ANÁLISIS DEL CONTEXTO
ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL DE
LOS DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS
PDET SELECCIONADOS**

1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL DE LOS DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS PDET SELECCIONADOS

Zona de estudio del proyecto

La zona de estudio, como se ha mencionado antes incluye dos regiones con municipios PDET: Región 1 (Pacífico medio, Alto Patía y Norte de Cauca). Es decir, esta región abarca los departamentos de Cauca y Valle del Cauca: Buenos Aires, Caldono y Piendamó. Ciudades de Popayán, Cali y Buenaventura como polos de desarrollo. Mientras que, la Región 2 (Pacífico y Frontera Nariñense). Y esta última, región abarca el departamento de Nariño los municipios de Barbacoas, Leiva, Policarpa, Cumbitara. Ciudades de Pasto y Tumaco como polos de desarrollo.



Fuente: UPRA a través del SIPRA
(<https://sipra.upra.gov.co>)

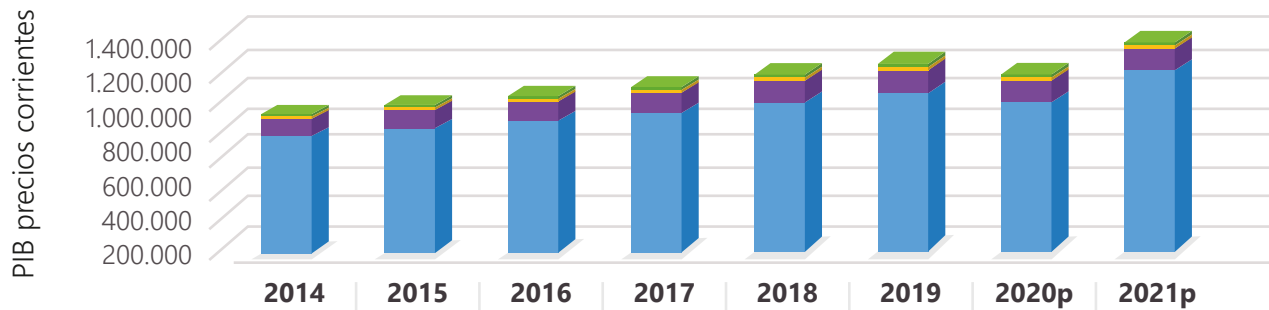
1.1 LOS SECTORES PRODUCTIVOS

1.1.1 Producto Interno Bruto Nacional, Región Pacífica y Departamentos PDET del estudio.

La siguiente figura indica el PIB nacional, a precios corrientes con relación al PIB de la Región Pacífica. El PIB de los departamentos PDET del estudio, Cauca y Nariño y se observa, la disminución de la actividad económica en los departamentos, la Región Pacífica y a nivel nacional, como resultado de la afectación negativa de la pandemia COVID-19

Gráfica. 1

**Comparativo producto interno bruto nacional, Región pacífica y departamentos PDET del estudio – Serie 2014 – 2021p
Precios corrientes – Miles de millones de pesos**



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020p	2021p
● PIB Nariño	10.991	12.230	13.893	14.062	14.935	15.907	15.683	18.259
● PIB Cauca	13.086	14.622	16.070	16.739	17.479	18.755	18.114	21.244
● PIB Región Pacífica	99.501	108.497	119.287	124.534	131.985	142.004	138.121	160.810
● PIB Colombia	762.903	804.692	863.782	920.471	981.791	1.060.06	997.742	1.192.58

Serie 2014 – 2021p

● PIB Nariño ● PIB Cauca ● PIB Región Pacífica ● PIB Colombia

Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 31 de marzo de 2023.

1.1.2 Estructura del PIB por sectores, Nacional y departamentos PDET del estudio.

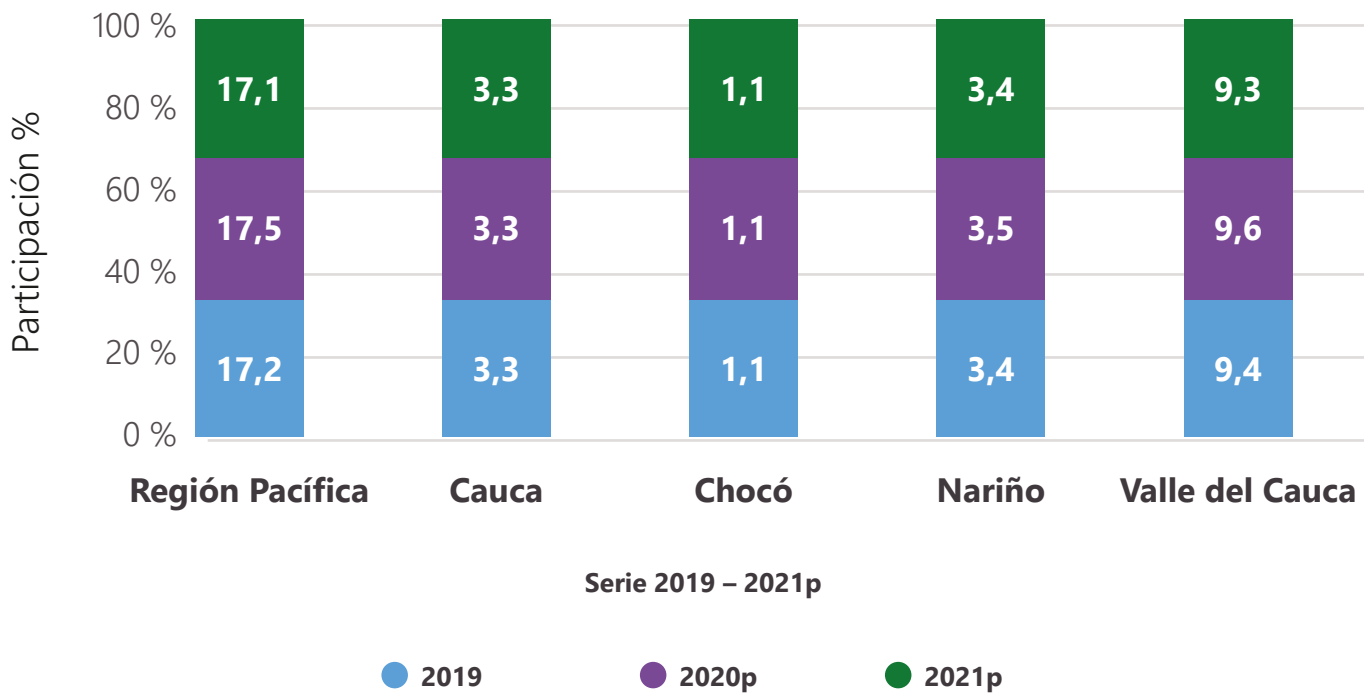
En el comparativo de la estructura PIB por sectores en los departamentos de estudio, lidera en ambos departamentos el sector de administración pública y defensa. Así pues, en el caso de Nariño sobresale el sector de comercio, hoteles y restaurantes con una participación de 21,1% y el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 16,9% de aportación. Por parte del PIB de Cauca, resalta la participación del sector de industrias manufactureras con un 16% de representación, seguido de la agricultura, ganadería y pesca con un 14% de participación.

Entonces, las condiciones geográficas y agroclimáticas en Nariño son más favorables para la producción agropecuaria del país, y se refleja en el importante aporte al PIB del sector agrícola, y por ende, ganadería, caza, silvicultura, marcando una diferencia de participación de 2,8 puntos porcentuales de participación, con lo aportado por el departamento del Cauca. Analizando, lo correspondiente al departamento del Cauca, la

dinámica manufacturera en el norte del Cauca, marca diferencia (13,6 puntos porcentuales de participación) con el departamento de Nariño y se ve reflejada en el interesante aporte al sector de las industrias manufactureras, con un 16% de participación. Continuando con la región Pacífica, el sector agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, presenta una participación del 17,1% en el PIB Región Pacífica para el año 2021. En lo correspondiente, al PIB sectorial el análisis del Valle del Cauca registra la mayor participación con el 9,3%; situación explicada por las capacidades según el Índice Departamental de Competitividad (IDC) (2019), dado que el Valle del Cauca es el quinto departamento más competitivo del país y lidera la competitividad en la Región Pacífica. De acuerdo al contexto sectorial bajo análisis, los departamentos PDET del estudio, aportan el 3,3% para el caso del Cauca y el 3,4% por parte de Nariño. Al igual que el departamento del Cauca, las condiciones geográficas y climáticas en Nariño, son favorables para la producción agropecuaria del país, dado que la frontera agrícola de 738.712 ha, que equivalen al 23,5 % del territorio departamental (UPRA, 2022).

Gráfica. 2

Sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca - Participación (%) PIB Región Pacífica. Año serie 2019 - 2021p



Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 31 de marzo de 2023.

1.1.3 Sector agropecuario – Subregiones PDET (APNC – PFN)

Con la revisión de instrumentos de planificación, los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)¹, se constituyen en herramientas de acción estratégica a tener presentes en los planes sectoriales y programas planteadas en la Reforma Rural Integral (RRI) – punto 1- del acuerdo para la terminación del conflicto el establecimiento de la paz estable y duradera. Dada su temporalidad de 10 años y que deben articularse con los planes territoriales, los PDET de las dos subregiones, objeto de estudio, presentan el siguiente diagnóstico del sector productivo agropecuario. Sin lugar a impresiones, a pesar de las condiciones socio económicas y las adversidades del territorio, el sector agropecuario, con los cultivos más representativos de café, plátano, caña panelera, yuca, piña, aguacate, maíz, tomate, frijol; cabe decir, que la producción avícola, bovina y porcina como las líneas pecuarias destacadas, se configuran en líneas productivas con potencialidad de encadenamiento productivo, comercial y con incidencia positiva en mejores condiciones de vida para las familias dedicadas a estas actividades.

1.2 LA TIERRA

En este punto se analizaron los siguientes aspectos: género, vocación productiva de las mujeres, el uso del suelo y la tenencia de la tierra como factores indispensables de análisis social y productivo de los municipios focalizados y el papel de las mujeres rurales en este contexto.

1.2.1 Subregiones PDET

Las subregiones PDET, Alto Patía y Norte del Cauca, con sus respectivos municipios objeto del presente estudio: Cauca (Buenos Aires, Caldono y Piendamó; Nariño (Cumbitará, Policarpa y Leiva), Subregión Pacífico y Frontera Nariñense (Barbacoas y Tumaco), tienen en el PDET un instrumento de planificación y gestión, para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas en el marco de la Reforma Rural Integral (RRI).

¹ Artículo 1. Objeto. Créanse los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), (...) Los PDET se formularán por una sola vez y tendrán una vigencia de diez (10) años. Serán coordinados por la Agencia de Renovación del Territorio (ART), en ejercicio de las funciones que le son propias de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Ley 2366 de 2015, modificado por el Decreto Ley 2096 de 2016. Parágrafo: Los planes sectoriales y programas que se creen para la implementación de la RRI incorporarán en su diseño y ejecución el enfoque étnico. (PATR Alto Patía y Norte del Cauca, 2018).

En el contexto de análisis, acerca de la situación de las mujeres de los municipios PDET mencionados, se hizo necesario identificar instrumentos que facilitaron la comprensión de las desigualdades de género que enfrentan las mujeres en los distintos territorios PDET. Para el caso particular de la tierra, el Pilar 1: Ordenamiento social de la propiedad rural y uso del suelo, se constituye en un instrumento clave para interpretar las realidades de este factor territorial alrededor de los aspectos de uso, tenencia y área. En este sentido, la cartilla denominada: Enfoque de Género para la Planeación Territorial, menciona que:

La tenencia indica que el 65% de los derechos sobre tierras protegidas de población en riesgo o situación de desplazamiento, entre 2003 y 2010, corresponde a hombres, frente al 33% que corresponden a mujeres. De estas, el 26,1% son propietarias, el 42,4% poseedoras, el 18,7% ocupantes y el 9,4% tenedoras que solicitaron protección en forma individual. Esto evidencia una gran brecha en la propiedad de la tierra entre hombres y mujeres, así como un alto grado de informalidad en la tenencia de la tierra entre las mujeres (Departamento Nacional de Planeación, 2022)

Otro argumento relevante del contexto situacional, de la mujer rural, en los municipios PDET, menciona que:

Respecto del tamaño de las tierras, el 74% de las mujeres pertenecientes a la zona rural dispersa son responsables de Unidades Productoras Agropecuarias en las 16 subregiones priorizadas por los PDET se concentran en terrenos pequeños, de menos de 5 hectáreas, frente a un 57% de los hombres, lo que también da cuenta de la brecha de género en este ámbito (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2022).

Datos que evidencian la brecha de género existente, revelando las dificultades históricas que presentan las mujeres para tener condiciones adecuadas de acceso a la tierra, producción agropecuaria, seguridad alimentaria y autonomía económica. Sin duda, el acceso y uso del factor tierra, se constituye en un elemento fundamental para promover el empoderamiento social, productivo y económico de las mujeres rurales.

1.2.2 Género

Dada la generalidad de los municipios PDET, se hace necesario ampliar y complementar la información secundaria sobre el factor tierra y su situación integral; en el contexto de la mujer rural, para los municipios objeto de estudio en los departamentos de Cauca y Nariño; los municipios de estudio en el departamento del Cauca cuentan con 19.006 UPA, de estas, las mujeres son responsables de la producción en 23,3%, mientras que el 76,7% están a cargo de hombres, de ambos géneros y personas que responden “no sabe/no responde”. Los anteriores, datos reflejan la disparidad por género, que presentan las mujeres para poder acceder y tener poder de decisión sobre la producción de la tierra. Esta barrera conlleva a limitaciones en las mujeres, para la autonomía económica, la seguridad alimentaria y en general el empoderamiento de la mujer rural en los municipios objeto de estudio.

1.3 VOCACIÓN PRODUCTIVA DE LAS MUJERES

1.3.1 Subregiones PDET

A nivel departamental, Cauca, Nariño y los ocho municipios focalizados en el presente estudio presentan características particulares productivas en el sector agropecuario. Para la subregión Pacífico y Frontera Nariñense, el PATR indica que:

La economía se caracteriza por la baja participación en la generación de valor agregado de los municipios que conforman la subregión. A excepción de la palma aceitera, el cacao, la pesca, el camarón y mínimamente el coco, los demás cultivos no han entrado a un proceso de generación de valor agregado que impulse y dinamice el sector agrícola; La principal amenaza son los cultivos de uso ilícito, los cuales han desplazado en grandes extensiones la economía tradicional. (ART, Portal Renovación del Territorio, 2018).

Respecto a la subregión Alto Patía Norte del Cauca, el PATR menciona que:

Entre las principales actividades agropecuarias que desarrollan las comunidades indígenas, campesinas y afrodescendientes se resaltan las siguientes líneas productivas: el cultivo de café, asociado a cultivos de plátano y frutales, caña panelera, cultivo de la yuca para el autoconsumo y la producción de almidón; en ese orden de ideas, se describe el tema del cultivo del plátano, cacao, fique, aguacate, frutales de clima cálido (limón, naranja, mango, pina) y de frío (lulo, tomate, fresa, mora). Adicionalmente, estos cultivos se complementan con maíz, frijol y

arracacha, plátano para el autoconsumo y el mercado local. (ART, Portal Renovación del Territorio, 2018).

Estos territorios se caracterizan, por tener particularidades geográficas, económicas, ambientales, culturales y organizativas heterogéneas, que se reflejan en la diversidad productiva agropecuaria e impactan la disposición de alimentos, empleo e ingresos de las economías rurales. Con el propósito de dinamizar este sector, bajo la metodología PDET en el Pilar 6: Reactivación Económica y Producción Agropecuaria, se incluyeron las iniciativas subregionales para lograr ese propósito. Esta acción estratégica gubernamental de apuesta de planificación y transformación territorial se traduce en posibilidades de impulso (discursivo, simbólico y de acción) para el desarrollo agrícola y de la territorialidad en su integralidad. En este contexto, las unidades productivas agropecuarias de las mujeres van a tener apuestas de escenarios diferenciales, con la formulación e implementación de programas y proyectos con enfoque de género, que permita contribuir a cerrar las brechas estructurales e históricas de desigualdad en las oportunidades de género, dado que las mujeres rurales juegan un rol clave en la producción agropecuaria y en el dinamismo económico de las zonas rurales. Aspecto resaltado por ONU Mujeres, el Centro Latinoamericano para el desarrollo Rural-RIMISP, y la Agencia de Renovación del Territorio en los territorios PDET:

1.3.2 Situación de la mujer rural

Las mujeres rurales se encuentran principalmente en el departamento de Antioquia, donde residen el 11,2% de ellas, seguido de Cauca y Nariño donde se concentra la mayor población de mujeres rurales con 8,2% y 7,8% respectivamente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2022) Los datos anteriores representan, la distribución de las mujeres rurales por departamento por total zonas rurales en el año 2022. En este contexto, la mujer rural realiza un papel determinante en la generación de espacios para la seguridad alimentaria y la diversificación productiva, de las explotaciones agropecuarias. Sin embargo, se encuentran expuestas a situaciones de vulnerabilidad, como resultado de las desigualdades sociales, de género e indicadores de pobreza, al respecto se argumenta que:

Para el año 2022 en las zonas rurales de Colombia se ubica el 23,7% de la población del país, es decir, 12,2 millones de personas. • Entre la población rural, el 48,2% son mujeres (equivalentes a 5,9 millones de personas) y el 51,8% son hombres (equivalentes a 6,3 millones personas). Igualmente, esta distribución se diferencia del promedio nacional, donde las mujeres son la mayoría de la población (51,2%). (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2022)

Así mismo, las condiciones de vida, que limitan los espacios de participación de la mujer, en los determinantes laborales y de vocación productiva, dejándolas en desventaja de oportunidades frente a los hombres. Del mismo modo, se analizaron

los índices de Pobreza Multidimensional según sexo de la persona jefa de hogar y variación respecto al año 2020; estos datos por departamento, nos indicaron que entre los años 2020 y 2021, se presentó una disminución del Índice de Pobreza Multidimensional, para hombres y mujeres en los departamentos de Cauca, Nariño y Valle del Cauca. A pesar de, las carencias de calidad de vida de las personas jefe de hogar en Cauca y Nariño, son mayores que en Valle del Cauca. Para el año 2021, se mantiene una amplia brecha entre mujeres jefe de hogar (Cauca 20,1% y Nariño 24,2%) y los hombres jefes de hogar (Cauca 17,7% - Nariño 20,9%), en los departamentos PDET del estudio, con respecto al IPM 2021.

1.3.3 Asociatividad y género

Dado el contexto nacional de la ruralidad y su población, a través de políticas públicas se han creado e implementado programas para mejorar las condiciones de vida de la población, del sector rural en el país e inclusión de las mujeres en actividades agropecuarias.

Adicionalmente, las capacitaciones en asociatividad, parte de la ADR en el año 2021 y reportada por la UPRA, están contribuyendo a modificar dinámicas territoriales en favor de la igualdad entre hombres y mujeres. Pese a los departamentos del Cauca y Nariño, la diferencia del número de participantes de ambos grupos deja inquietudes si en el territorio falta acompañamiento, para que las mujeres participen de manera más activa en espacios organizativos y no continúen solamente en su gran mayoría, en capacitaciones asociadas a las actividades poco remuneradas o trabajo doméstico.

En este sentido, también, se requiere un análisis más profundo, para conocer si las intervenciones y acciones institucionales, identifican e impulsan que las mujeres rurales tengan la oportunidad de participar en actividades del sector agropecuario asociativo; dado el imaginario social de división del trabajo, en el sector rural donde las mujeres se dedican en menor medida a las actividades intensivas en fuerza física y se enfocan en actividades de menor participación, decisión y remuneración.

Sin duda, el apoyo y acompañamiento técnico institucional para el fortalecimiento asociativo de la mujer rural, toma relevancia para la mejora de la productividad e impacto positivo de los ingresos de las organizaciones y las mujeres que la conforman. Mirando pues, las acciones gubernamentales que, sin duda, promueven la inclusión y vocación productiva de la mujer rural; tema tratado, mediante el fortalecimiento de esquemas asociativos y procesos de encadenamiento, locales, territoriales y nacionales. No obstante, el MADR ha documentado rezagos en el cumplimiento de acciones, para disminuir las brechas de género, es decir, que al respecto como lo argumenta el informe de la MADR (2018): En lo que concierne el apoyo para aumentar la productividad y la generación de ingresos, se estima que solo el 7,3% de las mujeres productoras han recibido asistencia técnica (hoy, servicios de extensión agropecuaria), en comparación con un 10,3% para hombres y un 17,3% para grupos mixtos de productores. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano (Agro-net), 2017 - 2018)

1.3.4 Roles y estereotipos de género

En este campo, las mujeres rurales presentan aptitudes y capacidades, en los espacios con vocación productiva en rural. En todo caso, existen creencias generadas (herencia familiar y demás ámbitos sociales) y aceptadas en el espacio colectivo, que determinan como son y cómo deben comportarse mujeres y hombres. Es decir, la vocación productiva al no ser ajena a estas creencias preconcebidas, configuran roles y estereotipos que limitan ciertas características y habilidades dependiendo del género, al ser reconocidas y desempeñadas. Para el caso de la mujer rural, al estar predeterminada a roles del cuidado del hogar y los hijos, constituye un limitante en la autonomía, desempeño y reconocimiento para el desarrollo de actividades agropecuarias. Aspecto corroborado por indicadores del DANE:

El 52,6% de las personas en zonas rurales está de acuerdo o muy de acuerdo con que el deber de un hombre es ganar dinero y el deber de la mujer cuidar del hogar y la familia, siendo más alto el porcentaje de hombres (55,5%) de acuerdo o muy de acuerdo, que el de mujeres (49,3%). En cuanto a las zonas urbanas, el 34,6% de las personas está de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2022)

Con lo dicho, la enmarcación de la mujer rural en actividades del cuidado las prioriza a realizar las actividades de cuidado del hogar, los hijos y de cuidado de personas mayores o con limitaciones físicas. Siendo estas, representativas de las

brechas de género que se constituyen en medidas de las desigualdades, marcadas para el acceso a las oportunidades productivas y de mejores condiciones de bienestar y desarrollo. A lo anterior, se suma la presencia de fallas institucionales, reflejadas en la débil capacidad metodológica para identificar esta problemática y plantear instrumentos institucionales eficaces frente a las realidades de las mujeres rurales en el hogar y ámbito laboral.

1.4 OPORTUNIDADES Y RETOS DE LAS MUJERES

En este caso, la región del Pacífico en la cual están ubicados los departamentos de Cauca y Nariño, se caracteriza por la situación de vulnerabilidad social de la población rural, resultado de una combinación de inestabilidad política, conflictos y violencia, desigualdades sociales, de género y una marcada pobreza monetaria de la población. Geográficamente, la región del Pacífico se encuentra ubicada en el occidente del país colindante al océano Pacífico, esta es una región rica en ecología, hidrografía, minería y forestal con una de las mayores riquezas en biodiversidad y pluviosidad el país; prosiguiendo con la idea, los departamentos que componen dicha región son el departamento de Chocó, Valle de Cauca, Cauca y Nariño; la economía de esta región se basa principalmente en la pesca industrial de altura, maricultura, la extracción forestal, la minería industrial de oro y platino, ganadería y agricultura.

Los resultados en cada uno de los departamentos y municipios objeto de estudio, permiten con mayor claridad mostrar la realidad en una región importante para Colombia, que confirma el contexto de la asimetría reinante de género en el trabajo. Las cifras arrojadas en cada uno de los

años por el DANE, y las obtenidas en la investigación, establecen que las personas en edad de trabajar presionan al mercado laboral, en un promedio cercano en el Departamento en un 68% (TGP), mientras los municipios están por debajo de ese indicador; tan solo con mayor brecha en el municipio de Ipiales, se evidencia una economía basada en empresas familiares y de carácter microempresario, y por otra parte, los residentes emigran hacia el país vecino Ecuador.

Es decir, que tan solo el 76% de las personas en edad de trabajar están ocupadas y el nivel de desempleo es mayor en los municipios; de acuerdo a lo anterior, es de alta preocupación el tema en Tumaco, por el gran número de personas desocupadas, por la carencia de fuentes de empleo en la región. Partiendo del criterio regionalista, el Pacífico tiene el potencial para convertirse en despensa alimentaria, con oportunidades para el turismo rural como el agroturismo, ecoturismo y turismo rural comunitario. Y sobre todo, la variedad de climas y relieves, la disponibilidad de intercambio de regiones cálidas a páramos en poco tiempo, la riqueza en fauna y flora, las unidades de paisaje características del relieve, desde costas, valles interandinos,

montañas, sabanas tropicales hasta bosques de niebla, conforman un abanico muy atractivo para el turismo; donde las mujeres rurales, pueden ser protagonistas en la defensa de la biodiversidad y en el mantenimiento socioeconómico y cultural de las comunidades donde viven, donde ellas pueden compartir conocimiento que va desde la historia de su región hasta saberes técnicos, como la adecuada nutrición de cultivos y la promoción de los territorios. El Pacífico colombiano, se ha ganado el reconocimiento por su legado cultural y gastronómico, entre otras cosas. También, por tratarse de la región de Colombia que más ha sufrido el conflicto armado, y cuya población ha tenido la valentía de levantar su voz y adquirir conocimientos para defender su tierra. Así mismo, las mujeres del Pacífico han sido protagonistas y portadoras de resiliencia, esperanza y paz en cada uno de sus territorios.

1.4.1 Municipios PDET

Las características de los territorios pueden favorecer o limitar las oportunidades de inclusión de las mujeres. Planteamiento que lleva a considerar, que la implementación de un enfoque de género admite el reto para la institucionalidad, de ejecutar acciones que respondan a las características diversas de las mujeres en cada territorio y de acuerdo con cada población. Bajo este criterio, las PDET contienen lineamientos transversales para la garantizar la implementación de los acuerdos, en el marco del acuerdo para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera; dichos lineamientos se convierten en oportunidades estructurales para las mujeres en los territorios.

- Ampliar y garantizar la representatividad equilibrada de las mujeres y sus organizaciones.
- Adoptar medidas específicas y diferenciadas para la participación plena y efectiva de las mujeres y sus organizaciones.
- Incorporar acciones afirmativas que garanticen la participación efectiva de las mujeres en los diferentes espacios de representación política y social.
- Visibilizar las mujeres rurales, sus aportes, necesidades y posibilidades de desarrollo.
- Garantizar el posicionamiento territorial de las mujeres rurales y sus organizaciones.
- Promover el empoderamiento y liderazgo individual/ colectivo de las mujeres en los proyectos productivos, de reactivación económica ambientales y forestales” (ONU Mujeres, RIMISP y ART, 2017)

La disminución de la brecha histórica, entre hombres y mujeres rurales en el acceso y formalización de la propiedad de la tierra se convierte en un aspecto clave, para el desarrollo con enfoque territorial. Elemento fundamental, para promover el empoderamiento social, productivo y económico de las mujeres rurales y un abanico de oportunidades para que de manera individual y colectiva se visualice el rol de la mujer productora y participación en desarrollo productivo de los territorios. Sin embargo, las mujeres enfrentan el reto de superar las barreras y conflictos que se generan sobre la propiedad de la tierra y el uso en los territorios.

1.4.2 Acciones e intervenciones institucionales

En concordancia, las estadísticas reportadas por el DANE, indican avances Estatales para disminuir las brechas de género y acciones pendientes para mejorar los indicadores de desarrollo humano e ingreso monetario de las mujeres rurales, durante el periodo (2010 – 2018). Así pues, las acciones e intervenciones institucionales representan de manera individual y colectiva, oportunidades significativas para las mujeres rurales:

Los resultados señalan que en los últimos años también ha habido una reducción significativa en la pobreza multidimensional. Al igual que en el caso de la pobreza monetaria, su incidencia es mayor en los hogares con jefatura femenina y en las zonas rurales en comparación con las zonas urbanas. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano (Agronet), 2017 - 2018)

Se visualizan oportunidades presentes para mejorar las condiciones de productividad e ingresos de las asociaciones de mujeres que la conforman, con el diseño e implementación de programas de generación de ingresos en el MADR, sus entidades adscritas y vinculadas al programa:

Construyendo Capacidades Empresariales Rurales” - El Campo Emprende - busca que los pobladores rurales de municipios priorizados, que se encuentran en condiciones de pobreza extrema, mejoren su calidad de vida a través de emprendimientos bajo esquemas grupales

Durante sus tres convocatorias (2014, 2017 y 2018), el programa benefició en total a 30.309 personas, de las cuales 17.642 fueron mujeres (58,2%). Además, de un total de 1.986 grupos beneficiados en la convocatoria, 980 (49,3%) fueron liderados por mujeres. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano (Agronet), 2017 - 2018)

Si bien los datos reportan avances institucionales, la disparidad por género continua presente, convirtiéndose en un reto para que las mujeres rurales avancen y alcancen autonomía para elegir y decidir su vocación productiva. En lo concerniente a la inclusión financiera, bancarización y acceso a créditos, la implementación de servicios financieros esenciales para aplacar las actividades productivas, la compra de bienes y servicios en el hogar y ante alguna eventualidad adversa en el hogar, se han convertido en avances para la educación financiera y autonomía económica de la mujer rural. Teniendo presente esta situación, se han generado esquemas financieros inclusivos, para impactar de manera positiva a la mujer rural:

Reconociendo, precisamente, la importancia de democratizar el acceso al crédito, tanto para hombres como para mujeres rurales, el MADR, junto con el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) y el Banco Agrario de Colombia, ha hecho un esfuerzo importante por aumentar las colocaciones de crédito y fomentar la participación de las mujeres rurales, a través de tres mecanismos: Fondo Agropecuario de Garantías, Líneas Especiales de Crédito (LEC) y Línea de Crédito para la Mujer Rural de Bajos Ingresos. (Departamento Nacional de Planeación, 2022).



1.4.3 Territorios y organizaciones productoras de mujeres

Las organizaciones de mujeres al estar en territorios PDET, presentan la oportunidad de participar en acciones con enfoque territorial y diferencial, que se ajusten y respondan a las características diversas de las mujeres en cada territorio y de acuerdo con cada población. En consecuencia, las líneas productivas priorizadas en los territorios, con sus particularidades productivas y comerciales, presentan el reto de avanzar en la articulación de los encadenamientos productivos y las cadenas de valor presentes, de manera que, se genere efectos dinamizadores con actividades integrales de fortalecimiento y productos con alto contenido de valor, articuladas a planes de desarrollo enfocados a este propósito. Las líneas productivas del café y el limón Tahití, para las organizaciones de mujeres participantes, se convierten en referente de buenas prácticas productivas y comerciales, al haber logrado aprovechar las oportunidades de fortalecimiento institucional y avanzar en la consolidación de los encadenamientos comerciales con la agroindustria. Las demás líneas productivas, se caracterizan por presentar circuitos largos de comercialización, con la intervención de muchos intermediarios, que afectan de manera negativa el margen de utilidad del productor y la estructura de costos para el consumidor final.

En general, todas las organizaciones de mujeres presentan el reto con la particularidad de cada línea productiva, de gestionar mecanismos y estrategias que minimicen la dependencia de los altos costos de los agro insumos, (que afecta la estructura de costos). En el componente comercial, se enfrentan al reto de identificar y gestionar canales de comercialización diferenciales, que fortalezcan la estructura organizacional e impacten de manera positiva la economía familiar y territorial.





2.

PRIORIZACIÓN DE LÍNEAS PRODUCTIVAS

2. PRIORIZACIÓN DE LÍNEAS PRODUCTIVAS

2.1. Identificación de líneas productivas

A partir de estadísticas agropecuarias, como las Evaluaciones Agropecuarias Municipales y los Censos Pecuarios del ICA, se puede identificar la oferta agropecuaria de los departamentos de Nariño y Cauca, así como de los municipios PDET en estudio.

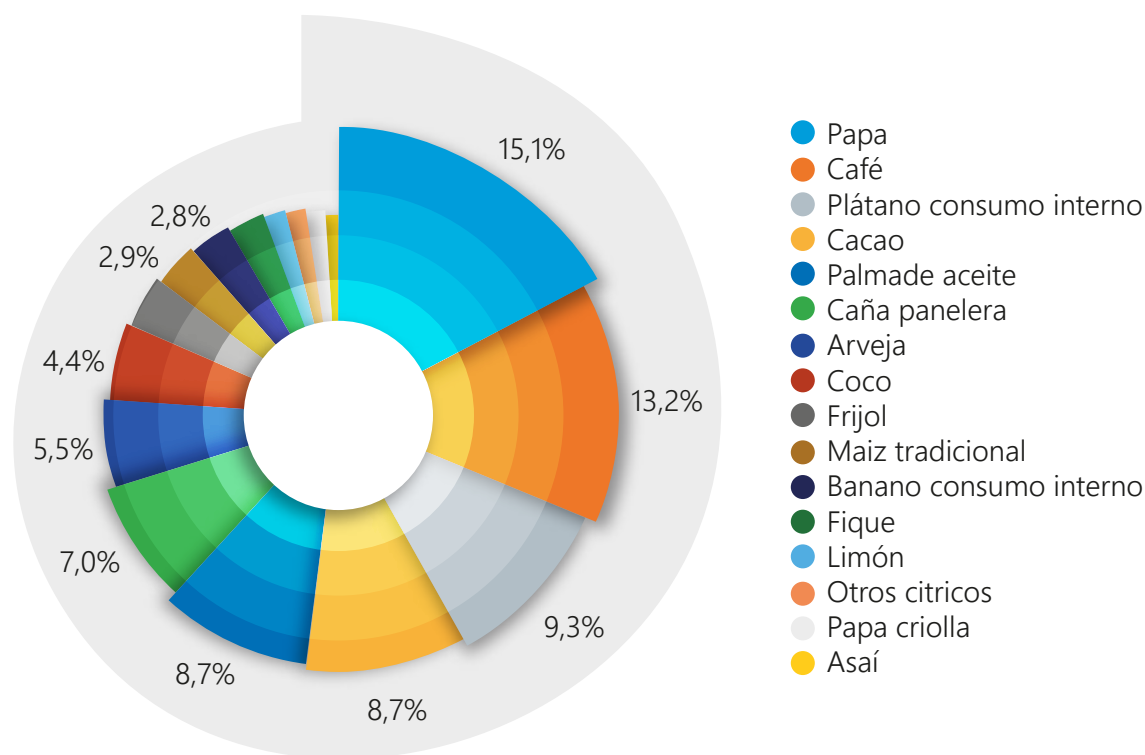
2.1.1. Análisis de la oferta agropecuaria

El análisis de la oferta incluyó las variables de área cosechada (ha) y producción (t) para las líneas agrícolas, mientras que para las líneas pecuarias se tuvo en cuenta la variable número de animales, asimismo, el periodo de análisis fue de 5 años.

Oferta agropecuaria del departamento de Nariño

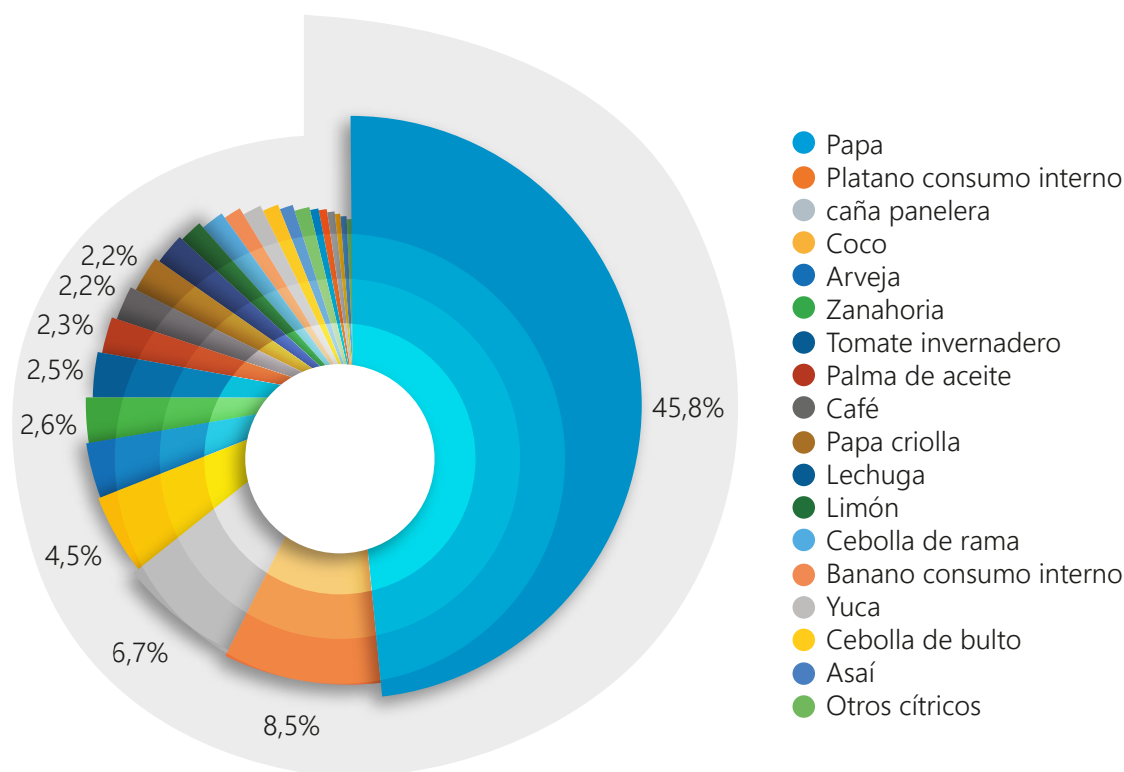


La oferta agrícola del departamento de Nariño la conformaron cerca de 117 cultivos donde predominaron por grupos de cultivos, los tubérculos y plátanos, hortalizas y frutales. Respecto al área cosechada (ha) se halló que para el promedio de 2017 a 2021 el departamento presentó un promedio de 240.418 ha cosechadas. Donde, los cultivos de mayor área cosechada fueron en su orden: la papa de todas las variedades con 36.273 ha y el 15,1% de participación en el total del área de los cultivos, café con 31.699 ha y un aporte de 13,2%, plátano hartón para consumo interno con 22.380 ha y un aporte del 9,3%, cacao con 21.018 ha con un 8,7% de participación, palma de aceite con 20.975 ha y con una contribución de 8,7%, caña panelera con 16.745 ha y una participación de 7,0%, arveja con 13.298 ha y una participación de 5,5%, y coco con 10.632 ha y 4,4% de aporte al área cosechada departamental.

Gráfica 3**Participación del promedio del área cosechada (ha) 2017 - 2021
departamento de Nariño.**

Fuente: Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA - EVA (2019 - 2021).

Entre tanto, la producción promedio que para el periodo de análisis fue de 1.651.148 toneladas, se determinó que, en Nariño, la papa fue el cultivo que mayor aporte hizo a la producción, con 755.617 t que correspondió al 45,5 % de participación en el total de los cultivos del departamento, en orden siguen el plátano hartón para consumo interno con 140.171 t con un aporte de 8,5%, la caña panelera con 111.245 t y el 6,7% de participación, el coco con 74.394 t y una contribución del 4,5%, así pues, la arveja con 52.498 t con un aporte del 3,2%, y la zanahoria con 42.698 t con una participación del 2,6%, y el tomate invernadero con 42.014 t que hizo una contribución del 2,5%, la palma de aceite 37.874 t con un aporte del 2,3%, seguido de café con 37.007 t con una participación del 2,2%, papa criolla con 35.835 t, también con una participación del 2,2%.

Gráfica 4**Participación del promedio de la producción (t) 2017 - 2021
departamento de Nariño**

Fuente: Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA - EVA (2019 - 2021).

En cuanto a la oferta pecuaria del departamento de Nariño, se halló a partir de los Censos pecuarios del ICA, que, la categoría aves encierra la capacidad ocupada de engorde, es decir, las aves destinadas para carne fue la categoría que presentó, el mayor inventario del quinquenio analizado, con un promedio de 2.120.290 aves; mientras que en segundo lugar, de mayor inventario estaban los bovinos con 414.471 animales, seguido de aves traspatio con 467.604 aves, y aves capacidad ocupada postura, es decir, las aves que se destinan para la producción de huevos con 168.201 aves, adicionalmente, se registraron equinos, porcinos, equinos, caprinos y ovinos, pero el inventario para esta categoría fue menor. Los censos pecuarios del ICA, no registran inventario de especies como los cuyes que son una producción común en Nariño, en ese sentido, esta información se indagó en los talleres territoriales, pero a nivel de las organizaciones de productoras, no a nivel departamental. Sin embargo, en datos mencionados en la (La República, 2020), se estima que, para el 2020 Nariño era el principal productor nacional de cuyes, con cerca de 3 millones de animales, concentrando a nivel nacional el 95 % de la producción, seguido por Cauca, Huila y Putumayo.

Por otra parte, son las y los productores campesinos quienes producen y generan la oferta agropecuaria del departamento, así para Nariño, se identificó que, hay cerca de 172.369 productores hombres que corresponden al 71% y 70.743 mujeres productoras que corresponden al 29% de la población de productores.

También se identificó que, hay 150.240 productores campesinos hombres, es decir, el 71%, mientras que hay 62.249 productoras campesinas que corresponden al 29%. En particular las mujeres campesinas productoras, se distribuyen de acuerdo a la línea productiva que trabajan o tienen, así: 55,4% de café, 30,3% de pastos asociados a la ganadería, 20,4% de maíz, 17,6% papa, 9,9% cacao y también 9,9% arveja. Es decir, que la mayoría de las mujeres productoras de Nariño tienen cultivos de café, pastos y maíz.

Análisis de la oferta agropecuaria del municipio de Barbacoas

Para el municipio de Barbacoas, se identificó una oferta agrícola de 25 cultivos que en promedio significaron 2201 ha cosechadas y 11.767 toneladas de producción, además de 3.938 animales en su inventario pecuario para el promedio de 2017 a 2021 para el quinquenio estudiado.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Barbacoas

En este municipio sobresalieron por su mayor área cosechada, el banano con 830 ha, que representó el 37,7% del área cosechada del municipio, plátano consumo interno con 440 ha y con una participación del 20%, el chiro con 220 ha y una participación del 9,9%, el arroz seco manual con 175 ha y un aporte de 7,9%, el cacao con 128 ha y 5,8% de aporte, la yuca para consumo en fresco con 126 ha y una participación del 5,7%.

Mientras que, para la producción agrícola promedio de Barbacoas que fue de 11.767 toneladas, las líneas productivas que mayor volumen aportaron a la producción fueron: banano



banano con 830 t y una contribución del 37,7%, plátano consumo interno con 440 toneladas y 19,9% de participación, el chiro con 220 toneladas y un aporte del 10%, el arroz seco manual con 175 toneladas y una contribución de 7,9%, el cacao con 128 t y 5,8% de participación, y la yuca consumo en fresco con 126 toneladas y un aporte de 5,7%.

Por su parte, la oferta pecuaria del municipio estuvo representada por las categorías manejadas por el ICA en los Censos pecuarios, para el caso de Barbacoas el mayor inventario pecuario promedio, lo representaron los equinos con 1.623 animales, seguido de las aves traspatio con 1225 aves, y los equinos no hacen parte directa de la cadena agroalimentaria, sino que, son principalmente usados para transporte y trabajo de carga. No se registraron datos, para aves capacidad ocupada engorde (carne), aves capacidad ocupada postura (huevo) y búfalos.

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Barbacoas

Una vez se identificó la oferta agrícola de Barbacoas, se procedió a seleccionar las líneas productivas de mayor importancia económica, a partir de las variables de área cosechada y producción. Por eso, se escogieron las líneas productivas que juntas aportaran más del 80% del área cosechada y de la producción.

Así, para la variable producción, banano, plátano consumo interno, yuca consumo en fresco y malanga, achín, yota, papa china, bore representaron más del 80 % de la producción con 81,1 %. Mientras que, para la variable área cosechada de banano, plátano consumo interno, arroz seco manual, cacao, yuca y maíz tradicional consumo en fresco representó más del 80 % del área cosechada con 80,2%. No se incluyó el chiro, porque, aunque el promedio es uno de los más altos, no cuenta con una serie histórica completa, sino que registra datos sólo para 2017 y 2018.

Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Barbacoas

Posteriormente, se hallaron los cultivos que presentaron las mayores variaciones en el quinquenio estudiado, es decir, aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron crecimiento fueron: el grupo de malanga, achín, yota, papa china, bore, plátano para consumo interno, aguacate, maíz tradicional y yuca consumo en fresco.

Para la oferta pecuaria, también se estimó la variación año a año del inventario de animales por cada categoría, en ese sentido se identificó que, el inventario que tuvo mayor crecimiento promedio fue porcinos en sistema tecnificado, seguido de caprinos y aves traspatio.

En este caso, no se estimó la variación para aves capacidad ocupada engorde (carne), aves capacidad ocupada postura (huevo) y búfalos, debido a que no se registraron datos en los Censos pecuarios para estas categorías en Barbacoas.

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Barbacoas en la producción departamental

Como siguiente análisis se calculó el aporte de la producción (t) de Barbacoas en la producción de Nariño, y así identificar las líneas productivas que más aportaron al departamento. Se identificó que, achiote, ají, el grupo de Malanga, Achín, Yota, Papa China, Bore, chiro, banano y arroz seco manual fueron las líneas productivas agrícolas que produjo el municipio que mayor contribución en producción hicieron al Nariño. Barbacoas aportó el 87% de achiote que produjo Nariño, seguido de ají donde el municipio aportó el 80% de la producción de ají del departamento; sin embargo, aunque achiote, ají, chiro están dentro de las alternativas que tienen mayor crecimiento promedio, no se tienen en cuenta porque no tienen series de datos completas.

En cuanto a la participación del inventario pecuario de Barbacoas, en el inventario pecuario del Departamento de Nariño, se halló que, los equinos del municipio aportaron el 4,8% del inventario equino departamental,

seguido de porcinos traspatio que aportaron el 0,4% del inventario de porcinos de traspatio del Departamento, asimismo, aves traspatio que aportaron el 0,3%, caprinos con el 0,2% y porcinos sistema tecnificado y bovinos que aportaron el 0,1% respectivamente al departamento del inventario de su categoría.

Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Barbacoas

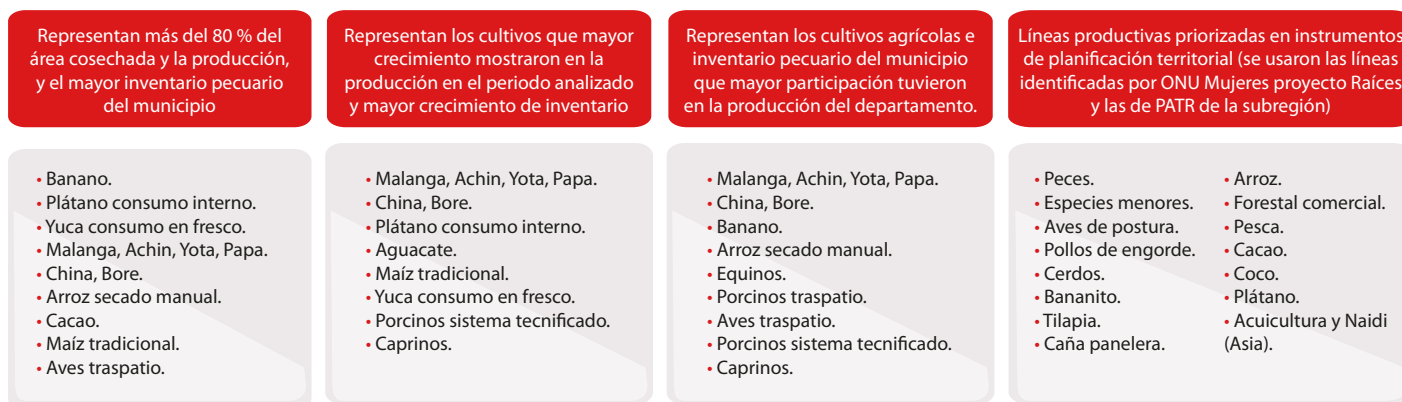
Como resultado de la revisión de las líneas productivas priorizadas en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Subregión Pacífico y Frontera Nariñense, subregión PDET de la cual hace parte el municipio de Barbacoas; entonces, se identificaron las líneas productivas: Caña panelera, arroz, forestal comercial, pesca, cacao, coco, plátano, acuicultura y naidí (asaí).

También, se incluyeron las líneas productivas postuladas en la convocatoria del proyecto, en donde se postularon 9 organizaciones de este municipio, y registraron las siguientes líneas productivas: Pescado, especies menores, aves de postura, pollos de engorde, cerdos, bananito y tilapia.

Con el análisis de la oferta, se identificaron para el municipio de Barbacoas las siguientes líneas productivas: Acuicultura, aguacate, arroz seco manual, aves de postura, aves traspatio, bananito, banano, cacao, caña panelera, caprinos, cerdos, coco, equinos, especies menores, forestal comercial, maíz tradicional, malanga, achín, yota, papa china, bore, naidí (Asaí), pescado, plátano consumo interno, pollos de engorde, porcinos sistema tecnificado, porcinos traspatio, tilapia y yuca consumo en fresco.

Gráfica 5

Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta - Barbacoas



Fuente: Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA - EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

Análisis de la oferta agropecuaria del municipio de Leiva

Para el municipio de Leiva se identificó una oferta agrícola de 29 cultivos, que en promedio significaron 1461 ha cosechadas y 4.930 toneladas de producción, además, de 7.899 animales en su inventario pecuario para el promedio de 2017 a 202, para el quinquenio estudiado.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Leiva

Para Leiva, el cultivo de café fue el que más área cosechada promedio registró con 45,3% y un promedio de 662 ha para el periodo de 5 años analizado, seguido de limón con 25,9% de contribución y 379 ha, así como también, otros cultivos como maíz tradicional, cacao, y plátano para consumo interno aportaron entre los 3 el 13,7% del área cosechada, los demás cultivos contribuyeron con menos del 2%. Mientras tanto, la producción agrícola de Leiva fue liderada por el cultivo de limón que aportó en promedio, el 48,4% de la producción con 2388 toneladas, después se ubicó el café con 12,4% y un aporte de 611 toneladas, seguido de yuca para consumo en fresco con 330 toneladas que significaron el 6,7% de participación en la producción.

Ahora bien, en el inventario pecuario, fueron los bovinos quienes lideraron el inventario con un promedio de 3929 animales en el quinquenio analizado, seguido de aves de traspatio con 2900 aves, estas aves corresponden a gallinas y pollos de corral, que se utilizan para la producción de carne y huevo, para autoconsumo de las familias y comercio en pequeña escala, generalmente vecinal.

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Leiva

Como resultado de la preselección, se eligieron a partir del mayor aporte en área cosechada y producción las principales líneas productivas. Para el caso del municipio de Leiva se preseleccionaron: limón, café, maíz tradicional, yuca consumo en fresco, patilla, cacao y lima. Lo anterior porque el limón, café, yuca consumo en fresco, maíz tradicional, patilla y lima los cultivos en su conjunto representaron más del 80 % de la producción con 81,8 %. Mientras que, para la variable área cosechada café, limón, maíz tradicional y cacao representaron más del 80 % con 82,6 % del área cosechada.



Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Leiva

En el campo de las líneas productivas, también, se hallaron los cultivos que presentaron las mayores variaciones en el quinquenio estudiado, es decir aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron crecimiento fueron: arracacha, cebolla de bulbo, melón y yuca para consumo en fresco. Respecto a la producción pecuaria, no se registraron datos para aves carne (aves capacidad ocupada engorde), aves huevo (aves capacidad ocupada postura) y búfalos en Leiva, para los 5 años consultados. Entre tanto que, el inventario caprino presentó el mayor crecimiento de 5,76 y una tendencia al alza, pues aumentó entre un año y otro el número de animales del inventario; en el campo de los ovinos, bovinos y aves traspatio, también, crecieron en su inventario, pero de una manera más leve. Mientras que, el inventario equino decreció en el promedio de los 5 años analizados.

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Leiva en la producción departamental

Como siguiente análisis se calculó el aporte de la producción en toneladas (t) de Leiva en la producción de Nariño, y así se identificaron las líneas productivas que más aportaron al departamento. Así se pudo hallar que, Leiva fue el único municipio que registró producción de ahuyama y lima en el departamento, lo cual hizo que su participación en la producción de estos cultivos fuera del 100%. Leiva, también, es el mayor productor de melón en Nariño, para esta fruta sólo 2 municipios reportaron producción: Leiva y Mosquera. Además, Leiva se reportó como el mayor productor de patilla en el departamento, sólo 2 municipios reportaron producción de esta fruta, Leiva y El Rosario. Por lo anterior, este municipio lideró la producción de ahuyama, melón, patilla y lima a nivel departamental.

En cuanto al aporte del inventario pecuario de Leiva al Departamento, se pudo hallar que, aportó el 2,5% de los caprinos de Nariño, el 1,4% de los equinos y el 1% de los bovinos; las demás categorías pecuarias, aportaron menos del 1% al inventario pecuario departamental. Lo cual demuestra que, este municipio es sobre todo agrícola, pero no es un importante productor pecuario a nivel departamental.

Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Leiva

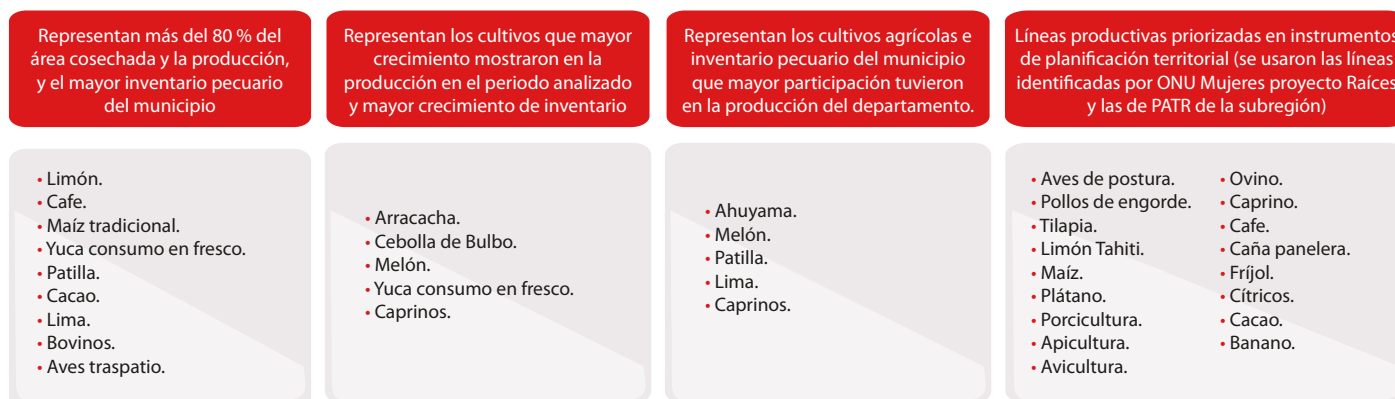
Para identificar las líneas productivas que a nivel municipal que ya se han tenido en cuenta por parte de las y los productores territoriales, se revisaron las líneas productivas priorizadas en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Alto Patía y Norte del Cauca, subregión PDET de la cual hace parte el municipio de Leiva. Ya que, para definir estas líneas productivas la ART realizó varios talleres territoriales a nivel veredal, con personas del territorio, esto hace que esta información tenga gran valor en cobertura y percepción del municipio.

También, se incluyeron las líneas productivas inscritas en la base de organizaciones postuladas del municipio de Leiva, para el proyecto Raíces de ONU Mujeres, pues allí los productores y productoras postularon sus organizaciones y sus líneas productivas de trabajo.

Con el análisis de la oferta, se identificaron las siguientes líneas productivas para el municipio de Leiva: Ahuyama, apicultura, arracacha, aves de postura, avicultura, banano, cacao, café, caña panelera, caprino, cebolla de bulbo, Cítricos, frijol, lima, limón, Tahití, maíz tradicional, melón, ovino, patilla, plátano, pollos de engorde, porcicultura, bovinos, tilapia y yuca consumo en fresco.

Gráfica 6

Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta - Leiva



Fuente: Datos a partir de Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA – EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

Análisis de la oferta agropecuaria del municipio de Policarpa

Para el municipio de Policarpa se identificó una oferta agrícola de 14 cultivos agrícolas que en promedio significaron 1254 ha cosechadas y 1983 toneladas de producción, además de 10.401 animales promedio en su inventario pecuario para el periodo de 2017 a 2021.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Policarpa

En este municipio sobresalieron, por su mayor área cosechada, el cacao con 440 ha, que representó el 35,1% del área cosechada de Policarpa, café con 247 ha y con una participación del 19,7%, el maíz tradicional con 186 ha y una participación del 14,8%, los demás cultivos representaron menos del 10% del área cosechada.

Respecto a la producción, Policarpa fue liderado por el limón que tuvo la mayor producción con 508 toneladas promedio para el quinquenio analizado, eso significó el 25,6% de participación; mientras que, maíz tradicional, cacao, café y yuca aportaron 13,8%, 12,4%, 12,5% y 10,5% respectivamente, los demás cultivos aportaron menos del 10% de la producción agrícola municipal.

El inventario pecuario, fue liderado por los bovinos que participaron con un promedio de 4.987 animales, seguido de aves de traspatio con 2.338 aves y aves capacidad ocupada engorde (aves carne) con 2.500 aves. Las demás categorías pecuarias tuvieron inventarios promedio inferiores a 2.000 animales.

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Policarpa

Para la variable producción el limón, maíz tradicional, cacao, café, yuca consumo en fresco y caña panelera representaron más del 80 % de la producción con 81 %. Mientras que, para la variable área cosechada estos cultivos representaron más del 80 % con 81,6 %.

Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Policarpa

Adicionalmente, se hallaron los cultivos que presentaron las mayores variaciones en el quinquenio estudiado, es decir, aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron mayor crecimiento fue el limón, seguido de caña panelera; los demás cultivos presentaron crecimientos inferiores a 0,4 de variación promedio.

En cuanto al inventario pecuario, las aves traspatio presentaron la mayor variación con tendencia al alza con 0,2 puntos, las demás categorías pecuarias como aves carne y aves traspatio, tuvieron variaciones inferiores al 0,2, sin embargo, los ovinos, búfalos, caprinos y porcinos sistema tecnificado presentaron variaciones negativas, es decir, que su inventario promedio decreció en los 5 años estudiados; y por último, no se registraron datos para las aves capacidad ocupada postura (aves huevo).

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Policarpa en la producción departamental

Continuando con el análisis de la oferta de Policarpa, se calculó el aporte de la producción (t) de este municipio en la producción del Departamento, y así identificar las líneas productivas que más aportaron. Así, se identificó que, Policarpa fue el único municipio que registró producción de yuca industrial en Nariño, por lo cual su participación fue del 100% de la yuca industrial, el cacao fue el segundo cultivo que más aportó desde la producción de Policarpa, a la producción de Nariño con 3,7%, seguido de maíz tradicional con 2,8%, los demás cultivos aportaron menos del 2% de la producción.

En cuanto al inventario pecuario, las categorías que mayor aporte hicieron al departamento desde Policarpa fueron los equinos con una participación de 1,8% al inventario equino departamental y los bovinos con una contribución del 1,2%, las demás categorías pecuarias aportaron menos del 1%.

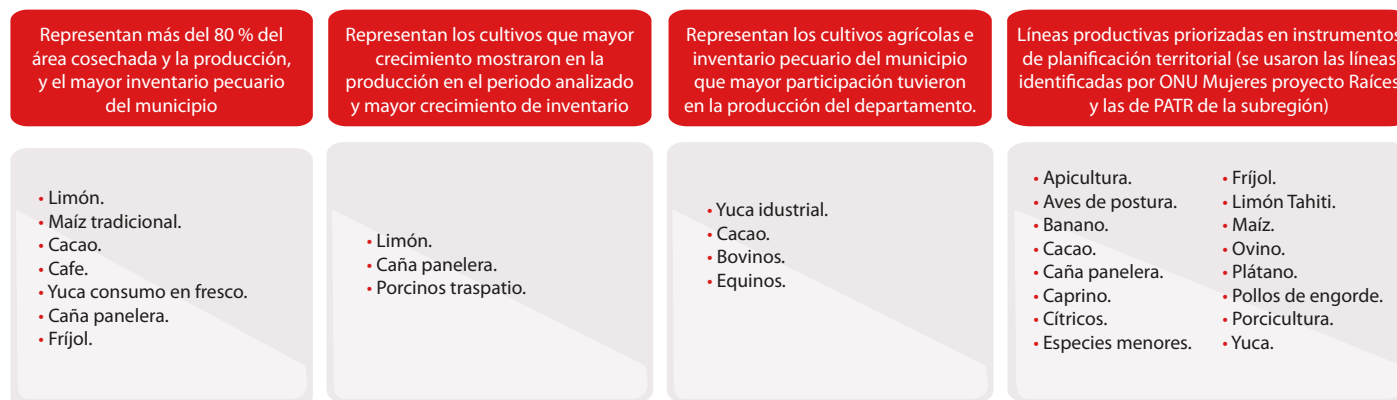
Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Policarpa

Para este apartado, se revisaron las líneas productivas priorizadas en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Subregión Alto Patía y Norte del Cauca, subregión PDET de la cual hace parte el municipio de Policarpa. También, se incluyeron las líneas productivas inscritas en la base de organizaciones postuladas del municipio de Policarpa para el proyecto Raíces de ONU Mujeres.

A partir del análisis de la oferta, se identificaron las siguientes líneas productivas para el municipio de Policarpa: Apicultura, aves de postura, banano, cacao, café, caña panelera, caprino, cítricos, especies menores, frijol, limón Tahití, maíz tradicional, ovino, plátano, pollos de engorde, porcicultura, bovinos, equinos, yuca consumo en fresco y yuca industrial, esta lista se completó con las líneas que se identificaron en el análisis de la demanda, con el fin de que los participantes territoriales prioricen las líneas productivas para su municipio.

Gráfica 7

Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta - Policarpa



Fuente: Datos Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA – EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

Oferta agropecuaria del municipio de Cumbitara

Para el municipio de Cumbitara, se identificó una oferta agrícola de 19 cultivos que en promedio significaron 646 ha cosechadas y 5.213 toneladas de producción, además de 7.981 animales en su inventario pecuario para el promedio de 2017 a 2021 para el quinquenio estudiado.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Cumbitara

En este municipio sobresalieron, por su mayor área cosechada, el cacao con 205 ha, que representó el 31,8% del área cosechada del municipio, plátano consumo interno con 87 ha y con una participación del 13,4%, la caña panelera con 80 ha y una participación del 12,4%, café con 66 ha y un aporte de 10,2%, maíz tradicional con 54 ha y 8,4% de aporte, yuca para consumo en fresco con 38 ha y una participación del 5,8%. Mientras tanto, para la producción agrícola promedio de Cumbitara que fue de 5213 toneladas, las líneas productivas que mayor volumen aportaron a la producción fueron: caña panelera con 542 t y una contribución del 10,4%, plátano consumo interno con 490 toneladas y 9,4% de participación, yuca consumo en fresco con 276 toneladas y un aporte de 5,3%, aguacate con 269 toneladas y una contribución de 5,2%, cacao con 116 t y 2,2% de participación y maíz tradicional con 105 t y 2% de participación en la producción municipal.

Respecto al inventario pecuario de Cumbitara, se halló que el mayor inventario pecuario promedio lo representaron los bovinos con 4.789 animales en promedio y las aves traspatio con 2.359 aves. No se registraron datos para aves capacidad ocupada engorde (carne), y aves capacidad ocupada postura (huevo).

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Cumbitara

Para la variable área cosechada los cultivos de cacao, plátano consumo interno, caña panelera, café, maíz tradicional y yuca consumo en fresco representaron más del 80 % del área con un aporte del 82 %.

Mientras que, para la variable producción los cultivos caña panelera, plátano consumo interno, yuca consumo en fresco, aguacate, cacao y maíz tradicional representaron más del 80 % con 85,7 % de participación en la producción agrícola total del municipio.

Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Cumbitara

Continuando con el análisis, se hallaron los cultivos que presentaron las mayores variaciones en el quinquenio estudiado, ósea aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron crecimiento fueron: maíz tradicional, maní y acelga; y para la oferta pecuaria, también se estimó la variación año a año del inventario de animales por cada categoría, en ese sentido se identificó que, el inventario que tuvo mayor crecimiento promedio fue porcinos en sistema tecnificado, seguido de búfalos. No se estimó la variación, para aves capacidad ocupada engorde (carne), aves capacidad ocupada postura (huevo), debido a que no se registraron datos en los Censos pecuarios, para estas categorías en Cumbitara. Mientras que, porcinos traspatio, equinos, caprinos ovinos presentaron decrecimiento en sus inventarios y una tendencia a la baja.

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Cumbitara en la producción departamental

Como siguiente análisis, se calculó el aporte de la producción (t) de Cumbitara en la producción de Nariño, y se identificó que, la acelga y el aguacate son las líneas productivas que mayor participación tuvieron en la producción, del municipio en la producción del Departamento; en cuanto a la participación del

inventario pecuario de Cumbitara, en el inventario pecuario del departamento de Nariño, se halló que, los caprinos del municipio aportaron el 2,2% del inventario caprino departamental, seguido de búfalos con 1,3% y bovinos que aportaron el 1,2% del inventario de bovino del departamento, las demás categorías aportaron menos del 1% del inventario pecuario departamental.

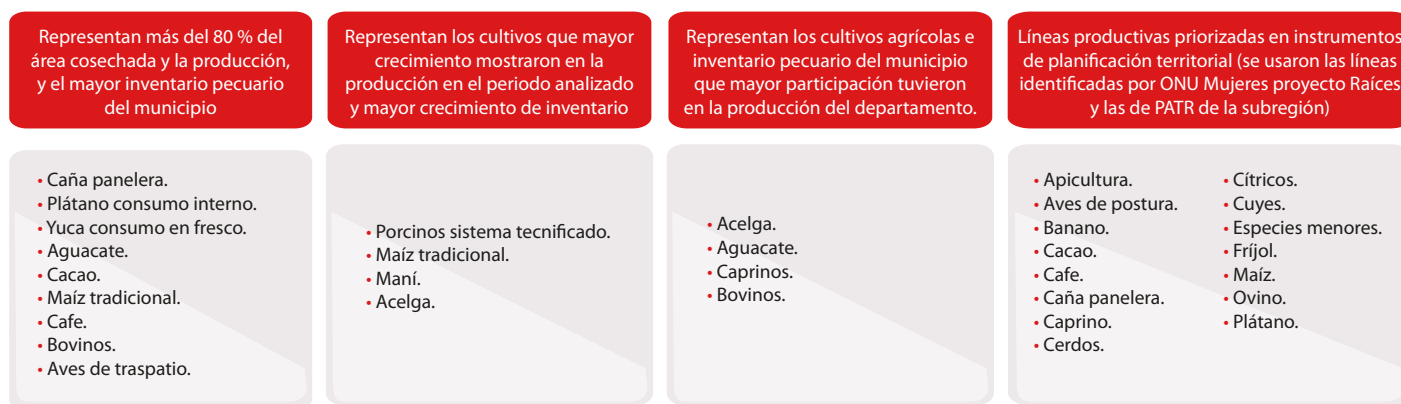
Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Cumbitara

Para este apartado, se revisaron las líneas productivas priorizadas en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Subregión Alto Patía y Norte del Cauca, subregión PDET de la cual hace parte el municipio de Cumbitara. Como, también, se registraron las líneas productivas inscritas, en la base de datos de organizaciones postuladas del municipio, para el proyecto Raíces.

A partir del análisis de la oferta, se determinó un grupo de líneas productivas para el municipio de Cumbitara: acelga, aguacate, apicultura, aves de postura, banano, bovinos, cacao, café, caña panelera, caprinos, cerdos, cítricos, cuyes, especies menores, frijol, maíz tradicional, maní, ovino, plátano consumo interno, porcinos sistema tecnificado y yuca consumo en fresco.

Gráfica 8

Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta - Cumbitara



Fuente: Datos Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA – EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

Oferta agropecuaria del municipio de Tumaco

Para el municipio de Tumaco, se identificó una oferta agrícola de 37 cultivos que en promedio significaron 57.362 ha cosechadas y 182.019 toneladas de producción, además de 30.906 animales en su inventario pecuario para el promedio de 2017 a 2021 para los 5 años analizados.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Tumaco

En este municipio, sobresalieron por su mayor área cosechada, la palma de aceite con 20.923 ha, que representó el 36,5% del área cosechada del municipio, cacao con 17.730 ha y 30,9% de aporte, el coco con 7737 ha y una participación del 13,5%, plátano consumo interno con 6501 ha y con una participación del 11,3%, los demás cultivos tuvieron una participación menor al 2% del área cosechada municipal. En cuanto a la producción agrícola del municipio, se determinó que, el coco tuvo la mayor contribución con 54.683 t y una participación del 30%, plátano consumo interno con 52.385 toneladas y 28,8% de participación, la palma de aceite con 37.871 toneladas y un aporte del 20,8%, yuca consumo en fresco con 11.689 toneladas y una contribución de 6,4%, los demás cultivos presentaron aportes inferiores al 5%.

Por su parte, la oferta pecuaria del municipio estuvo representada por las categorías manejadas por el ICA en los Censos pecuarios, para el caso de Tumaco, el mayor inventario pecuario promedio lo representaron las aves traspatio con 16.693 aves, los bovinos con 8.181 animales, y los equinos con 5.032 animales, estos últimos no hacen parte directa de la cadena agroalimentaria, sino que son principalmente usados para transporte y trabajo de carga. No se registraron datos, para aves capacidad ocupada engorde (carne) y aves capacidad ocupada postura (huevo).

Además, se debe destacar la extracción de Piangüa, que es una actividad trascendental en la sociedad del pacífico nariñense, donde numerosas familias dependen de los ingresos que obtienen al extraer de forma artesanal y vender este molusco. Esta una actividad es desarrollada principalmente por mujeres, pero a ella, cada vez más se van sumando más hombres que buscan otras oportunidades laborales, lo cual ha generado que la presión sobre este molusco sea cada vez mayor, lo cual provoca que se reduzca su crecimiento natural. De acuerdo con las estadísticas, las mujeres se dedicación más a esta actividad, pies de 59 personas entrevistadas 52 de ellas eran mujeres. (Direna.org, 2015).

El Plan de manejo para la producción sostenible del recurso Piangüa en el Pacífico Nariñense, además incluye algunos datos de interés para este estudio, por ejemplo, que el 88% de la población que se dedica a esta actividad son mujeres, mientras que el 12% son hombres, además que, 49 personas de las 59 encuestadas son cabeza de hogar, en cuanto a la relación con las diferentes actividades que realizan, los datos confirman la condición de vulnerabilidad económica de las personas que se dedican a esta actividad, por cuanto el 58% de las personas encuestadas indican ser amas de casa. Entre tanto que, las zonas dónde se realiza la captura, puede identificarse que el 42% lo hace en el lugar denominado “Estecero Cercado”; siendo la principal razón la cercanía o proximidad a la población, Programa de Desarrollo Integral con identidad regional entre España y el Departamento Nariñense-DIRENA 2019. (Direna.org, 2015)

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Tumaco

Se procedió a seleccionar las líneas productivas, de mayor importancia económica, a partir de las variables de área cosechada y producción de Tumaco. Para esto, se escogieron los cultivos que aportaran más del 80% del área cosechada y más del 80 % de la producción; así, para la variable producción, el coco, plátano consumo interno, palma de aceite y yuca consumo en fresco representaron más del 80% de la producción con 86,1%. Mientras que, para la variable área cosechada palma de aceite, cacao, coco, plátano consumo interno representó más del 80 % del área cosechada con 92,2%.

Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Tumaco

Además, se hallaron los cultivos que presentaron las mayores variaciones en el quinquenio estudiado, es decir, aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron crecimiento fueron: árbol del pan y cimarrón. Banano también presentó una variación positiva y tendencia al alza, pero no se incluye porque no tiene una serie completa de datos para el periodo de estudio. Para la oferta pecuaria, también se estimó la variación año a año del inventario de animales por cada categoría, en ese sentido se identificó que, el inventario que tuvo mayor crecimiento promedio fue porcinos en sistema tecnificado. No se estimó la variación para aves capacidad ocupada engorde (carne) y aves capacidad ocupada postura (huevo), debido a que no se registraron datos en los Censos pecuarios para estas categorías en Tumaco.

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Tumaco en la producción departamental

Se calculó el aporte de la producción (t) de Tumaco en la producción de Nariño, y las líneas productivas que más aportaron al departamento fueron: pimienta, sábila, palma de aceite, árbol de pan o pepa del pan, mango, guanábana, chirarán, cacao, coco, yuca consumo en fresco, borjón, zapote, plátano consumo interno, cimarrón o chillangua, arroz seco manual, asaí, palmito y chontaduro; entonces, Tumaco fue líder departamental en producción de maíz forrajero, sin embargo, no se tiene en cuenta, porque sólo hay un registro, también fue líder departamental en producción de palma de aceite, sábila y de pimienta, con un aporte del 100% de la producción cada uno de estos cultivos, lo que quiere decir que, sólo el municipio de Tumaco reportó producción de maíz forrajero, pimienta, sábila y palma de aceite en el departamento de Nariño.

Respecto a la participación del inventario pecuario de Tumaco, en el inventario pecuario del departamento de Nariño, se halló que, los búfalos del municipio aportaron el 93,3% del inventario pecuario departamental, seguido de equinos que aportaron el 14,3% del inventario de equinos del departamento, asimismo. Las demás categorías, aportaron menos del 4% al inventario pecuario de sus categorías.

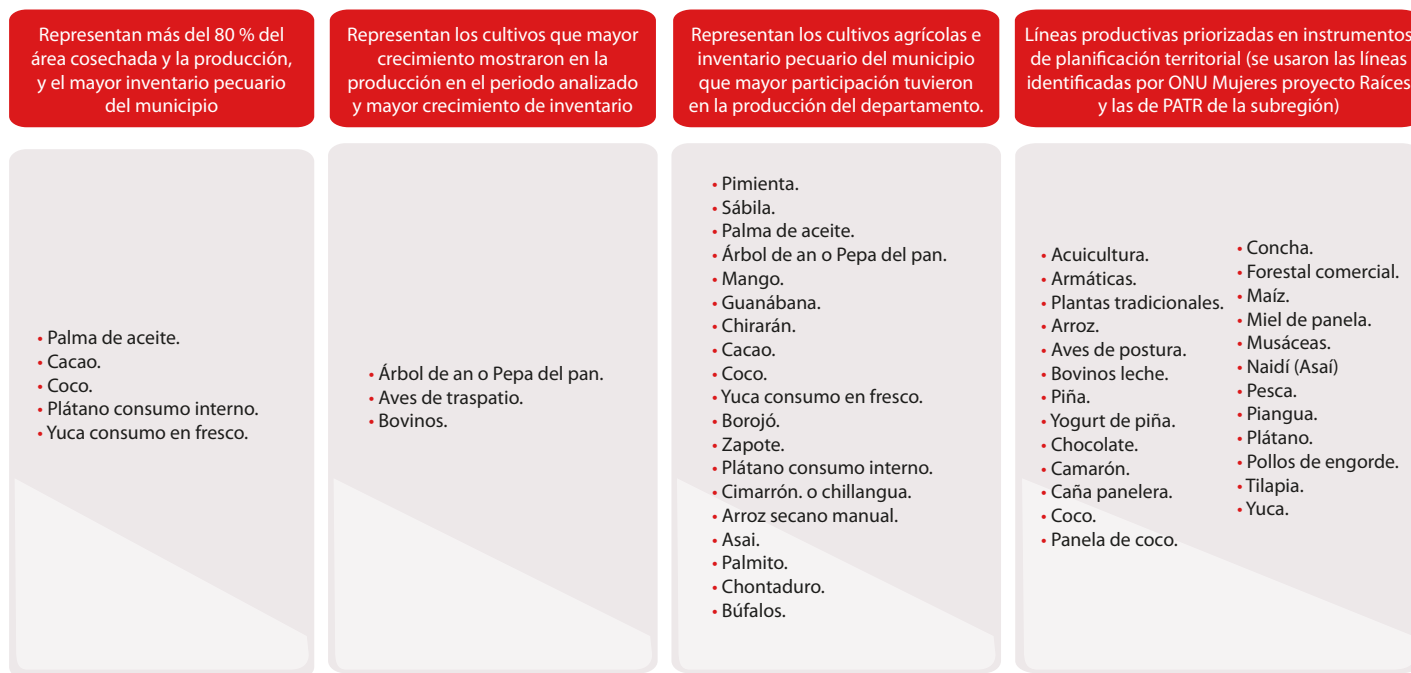
Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Tumaco

Se incluyeron las líneas productivas priorizadas, en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Subregión Pacífico y Frontera Nariñense, subregión PDET de la cual hace parte el municipio de Tumaco. En donde, se incluyeron las líneas productivas inscritas en la base de organizaciones postuladas para este municipio, para el proyecto Raíces de ONU Mujeres.

Para Tumaco se identificaron, las siguientes líneas productivas, a partir del análisis de la oferta: Acuicultura, árbol de pan o pepa del pan, aromáticas, plantas tradicionales, arroz seco manual, asaí, aves de postura, aves traspatio, borjón, bovinos leche - piña - yogurt de piña, búfalos, cacao, cacao - chocolate, camarón, caña panelera, chirarán, chontaduro, cimarrón o chillangua, coco - leche de coco - panela de coco, concha, forestal comercial, guanábana, maíz, mango, miel de panela, musáceas, naidí (asaí), palma de aceite, palmito, pesca, Piangua, pimienta, plátano consumo interno, pollos de engorde, porcinos sistema tecnificado, sábila, tilapia, yuca consumo en fresco y zapote.

Gráfica 9

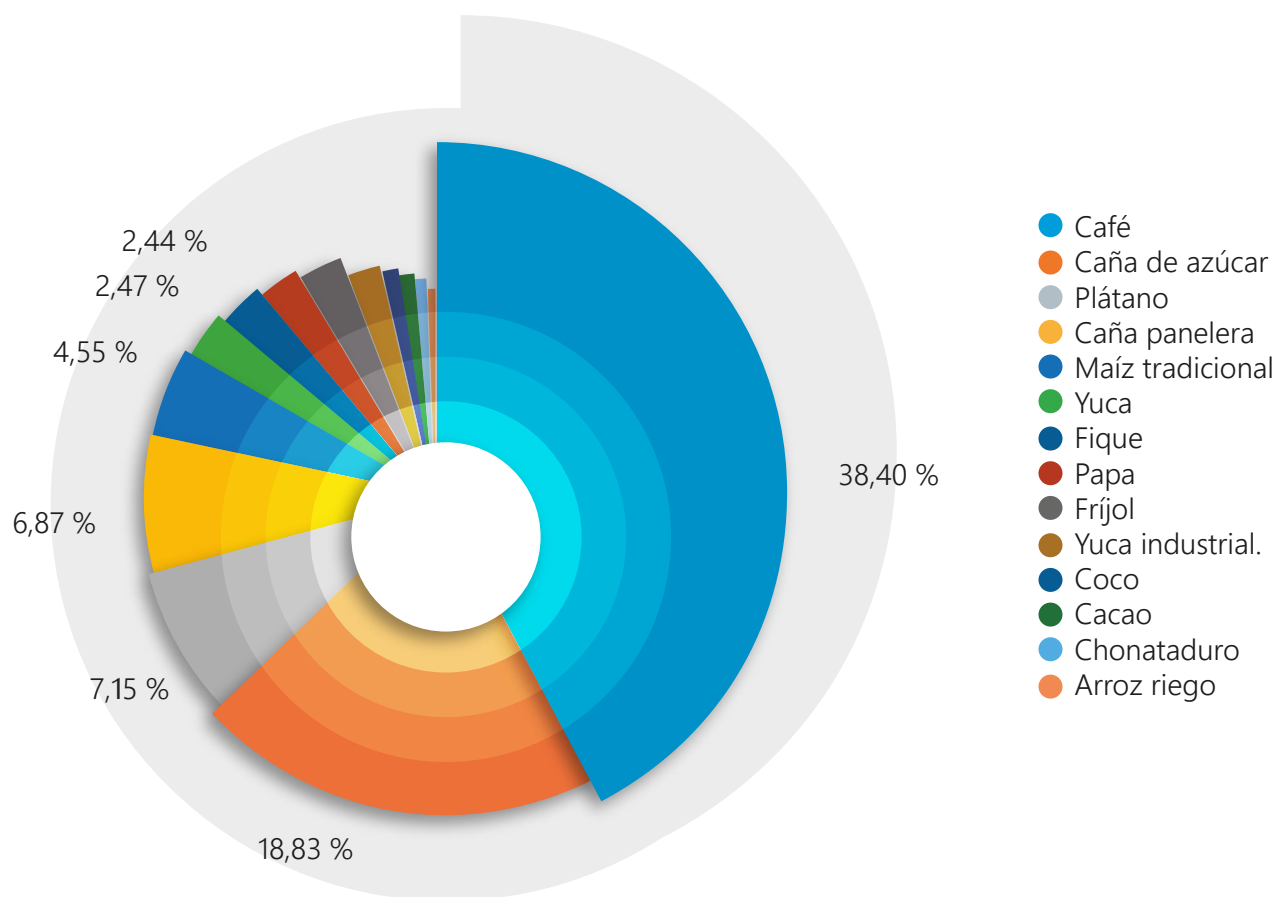
Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta - Tumaco



Fuente: Datos a partir de Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA – EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

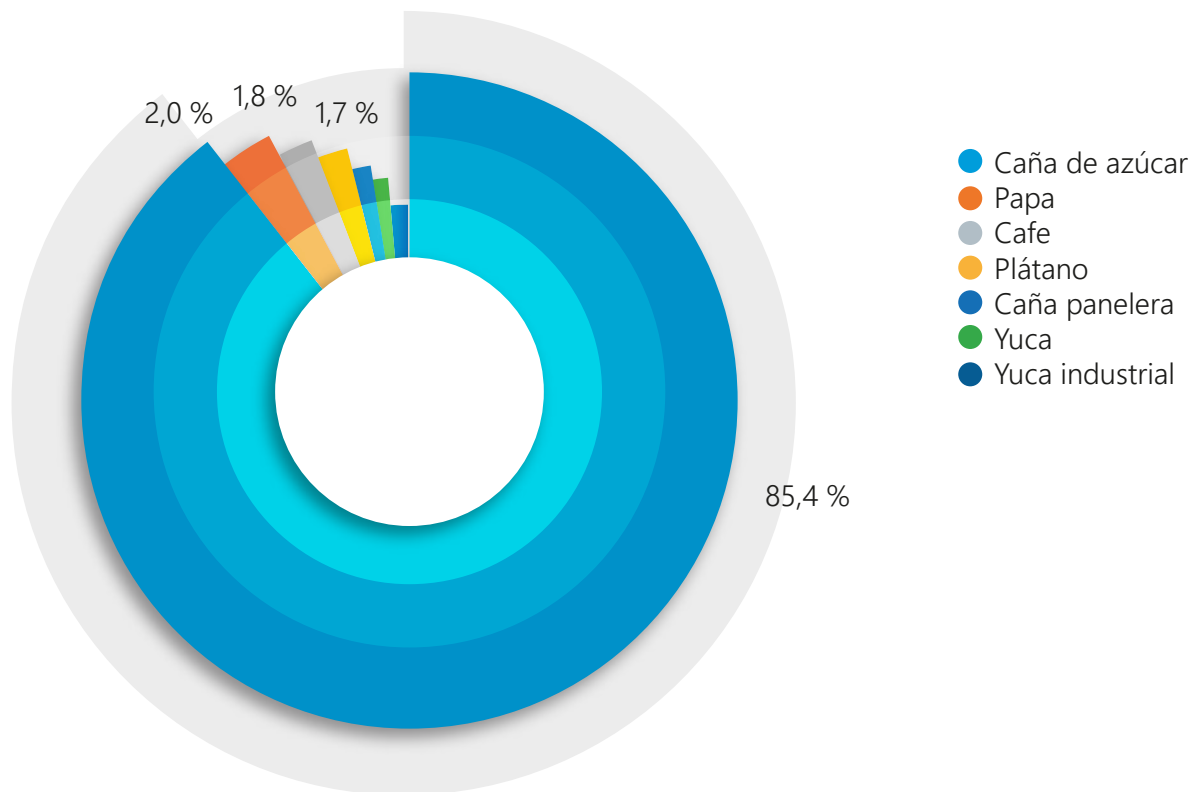
Análisis de la oferta agropecuaria del departamento de Cauca y los municipios de Buenos Aires, Caldo y Piendamó

La oferta agrícola del departamento de Cauca, la conformaron cerca de 105 cultivos donde predominaron por grupos de cultivos: los cultivos tropicales tradicionales, otros permanentes y los frutales. Respecto al área cosechada (ha) se halló que para el promedio de 2017 a 2021 el departamento presentó 207.903 ha cosechadas. Donde, los cultivos de mayor área cosechada fueron en su orden: café con 79.856 ha y el 38% de participación en el total del área de los cultivos, café con 31.699 ha y un aporte de 13,2% y caña de azúcar con 39.151 ha y 19% de aporte al área cosechada departamental, los demás cultivos aportaron menos del 10% cada uno del área cosechada departamental.

Gráfica 10**Participación del promedio del área cosechada (ha) 2017 - 2021
departamento de Cauca**

Fuente: Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA - EVA (2019 - 2021).

Entre tanto, la producción promedio que para el periodo de análisis fue de 5.244.306 toneladas, se determinó que, en el Departamento del Cauca, la caña de azúcar fue el cultivo que mayor aporte hizo a la producción, con 4.480.125 t que correspondió al 85,4 % de participación en el total de los cultivos del departamento, y en menor proporción en segundo lugar, se ubicó la papa con una participación de tan solo el 2%.

Gráfica 11**Participación del promedio de la producción (t) 2017 - 2021
departamento de Cauca**

Fuente: Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA - EVA (2019 - 2021).

En cuanto a la oferta pecuaria del Departamento de Cauca, se halló a partir de los Censos Pecuarios del ICA que, la categoría aves capacidad ocupada postura, es decir las aves destinadas para la producción de huevos fue la categoría que presentó el mayor inventario del quinquenio analizado, con un promedio de 6.943.954 aves; mientras que, en segundo lugar de mayor inventario estaban las aves capacidad ocupada engorde, es decir aves para producción de carne con 2.877.284 aves, las demás categorías pecuarias tuvieron inventarios menores al 1.000.000 de animales.

En cuanto a la producción de la piscicultura, de acuerdo con las cifras sectoriales de la cadena de la acuicultura, consultadas en el SIOC, se estimó que en promedio para el periodo de 2016 a 2020, Nariño tuvo una producción de 2.379 toneladas de pescado de diferentes especies.

En cuanto a la población que genera la oferta agropecuaria, se puede decir para el departamento de Cauca que, hay cerca de 158.826 productores hombres que corresponden al 71% y 65.303 productoras que corresponden al 29% de la población de productores.

También se identificó que, hay 74.670 productores campesinos hombres es decir el 68%, mientras que hay 34.694 productoras campesinas que corresponden al 32% (DANE, 2019). En particular las mujeres productoras campesinas, se distribuyen de acuerdo con la línea productiva que trabajan o tienen, así: 45% de café, 35,7% de pastos asociados a la ganadería, 25,8% de maíz, 7,2% fríjol, y también 6,5% caña panelera.

Es decir, que la mayoría de las mujeres productoras del Cauca tienen cultivos de café, pastos, maíz, fríjol, y caña panelera. En la oferta agrícola del Departamento del Cauca, predominan los cultivos de caña de azúcar, papa y café por ser los de mayor producción en toneladas; mientras que, en la oferta pecuaria predominó la avicultura para carne y las aves para huevos tener el mayor inventario de animales. Dentro de la oferta pecuaria, las productoras y productoras campesinas del departamento tienen en su mayoría cultivos de café, pastos, maíz, fríjol, y caña panelera.

Análisis de la oferta agropecuaria del municipio de Buenos Aires

Para el municipio de Buenos Aires, se identificó una oferta agrícola de 16 cultivos que en promedio significaron 4282 ha cosechadas y 68.205 toneladas de producción, además de 137.581 animales en su inventario pecuario para el promedio de 2017 a 2021 para los 5 años de análisis.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Buenos Aires

En este municipio, sobresalieron por su mayor área cosechada, el café con 1676 ha, que representó el 39,2% del área cosechada del municipio, yuca industrial con 1208 ha y con una participación del 28,2%, caña panelera con 696 ha y una participación del 16,3% y caña de azúcar con 377 ha y una participación del 8,8%.

Respecto a la producción, que fue de 68.205 toneladas, las líneas productivas que mayor volumen aportaron fueron: Caña de azúcar con 45.056 t y una contribución del 66,1%, yuca industrial con 15.939 toneladas y 23,4% de participación, caña panelera con 3.702 toneladas y un aporte del 5,4%, los demás cultivos aportaron menos del 5% cada uno.

Mientras tanto, el inventario pecuario de Buenos Aires fue liderado por las aves de capacidad ocupada (aves para carne), con una población promedio de 186.660 aves, seguido de aves de traspatio con un inventario de 22.866 aves.

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Buenos Aires

Una vez se identificó la oferta agrícola de Buenos Aires, se seleccionaron las líneas productivas de mayor importancia económica a partir de las variables de área cosechada y producción, por eso, se escogieron

las líneas productivas que aportaron más del 80% en cada una de esas variables. Así, para la variable producción, caña de azúcar y yuca industrial representaron más del 80 % de la producción con 89,5 %. Mientras que, para la variable área cosechada café, yuca industrial y caña panelera representaron más del 80 % de la producción con 83,4 %.

Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Buenos Aires

Dentro de las tendencias, se hallaron los cultivos que presentaron las mayores variaciones en el quinquenio de referencia, es decir aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron crecimiento fueron: Maíz tradicional, mango y limón, que presentaron variaciones mayores a 1, entre tanto que, plátano consumo interno, caña panelera, lechuga, naranja, yuca industrial, habichuela, caña de azúcar, tomate y cilantro presentaron comportamiento a la baja con decrecimiento en la variación promedio de los 5 años.

Para la oferta pecuaria, la variación año a año del inventario de animales por cada categoría, mostró que, el inventario que tuvo mayor crecimiento promedio fue aves capacidad ocupada engorde (aves carne), seguido de porcinos traspatio.

No se estimó la variación para aves capacidad ocupada postura (huevos), porque no se registraron datos en los Censos pecuarios para estas categorías en Buenos Aires. Asimismo, los caprinos, ovinos y porcinos sistema tecnificado tuvieron una tendencia decreciente, es decir, que en el promedio de los 5 años, el inventario se redujo, pues la variación fue negativa.

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Buenos Aires en la producción departamental

También se calculó el aporte de la producción (t) de Buenos Aires en la producción del Cauca, y se identificaron las líneas productivas que más aportaron al departamento. Por su parte, la yuca industrial con una participación del 26,3%, mango con 19,4%, naranja con 18,3% y guayaba con 15,9%, fueron las líneas productivas agrícolas que produjo el municipio que mayor contribución en producción hicieron al Cauca. Los demás cultivos aportaron menos del 5% cada uno.

En cuanto al inventario pecuario, los equinos, las aves para carne, las aves traspatio y los porcinos traspatio fueron las categorías que mayor aporte realizaron al inventario pecuario departamental, equinos con una participación del 7,6%, esta categoría hace parte de los animales utilizados en las actividades diarias, transporte, arado, el inventario no está directamente relacionado con la alimentación de la población.

Mientras que, aves para carne aportó el 6,5%, aves traspatio el 2,4% y los porcinos traspatio aportaron el 2,2%, las demás categorías contribuyeron con menos del 2% cada una.

Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Buenos Aires

Como se ha mencionado antes, se revisaron las líneas productivas priorizadas en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Subregión Alto Patía y Norte del Cauca, subregión PDET de la cual hace parte el municipio de Buenos Aires. Además, se incluyeron las líneas productivas inscritas en la base de organizaciones postuladas del municipio de Barbacoas, para el proyecto Raíces de ONU Mujeres.

Con el análisis de la oferta se identificaron, las siguientes líneas productivas para el municipio de Buenos Aires: Aves de postura, café, caña de azúcar, caña panelera, cerdos, cítricos, coco, frijol, frutales, guayaba, limón, limón Tahití, maíz tradicional, mango, naranja, pescado, piña, plantas ancestrales, plátano, yuca y yuca industrial.

Gráfica 12

Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta – Buenos Aires



Fuente: Datos Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA – EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

Análisis de la oferta agropecuaria del municipio de Caldon

Para el municipio de Caldon, se identificó una oferta agrícola de 17 cultivos que en promedio representaron 6325 ha cosechadas y 13.403 toneladas de producción, además de 218.271 animales en su inventario pecuario para el promedio de 2017 a 2021 para el periodo estudiado.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Caldon

Para Caldon, resaltaron por su mayor área cosechada, el café con 3976 ha, que representó el 62,9% del área cosechada del municipio y fique con 1599 ha y con una participación del 25,3%, los demás cultivos hicieron aportes menores al 4%.

Respecto a la producción, Caldon presentó 13.403 toneladas de productos agrícolas, donde café tuvo la mayor producción promedio con 4277 t, es decir el 31,9%, seguido de yuca para consumo en fresco con 2695 t y 20,1% de participación, además, fique con 1642 toneladas y el 12,3% de participación y tomate de invernadero con 1478 t y 11% de aporte a la producción municipal, los demás cultivos presentaron producciones inferiores al 10%.

El inventario pecuario de Caldon, correspondió a 172.343 animales de las categorías designadas por el ICA en los Censos pecuarios, las aves para carne y las aves traspatio tuvieron el mayor inventario con 207.050 aves y 13.680 aves respectivamente.

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Caldon

Se preseleccionaron las líneas productivas que mayor área cosechada y producción aportaron al municipio, así para la variable producción, el café, yuca consumo en fresco, fique, tomate invernadero y caña panelera, representaron más del 80 % de la producción con 84,3 %. Mientras que, para la variable área cosechada café y fique representaron más del 80 % de la producción con 88,1 %.

Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Caldon

Para el análisis de la tendencia de la oferta, se halló que, las mayores variaciones positivas en el quinquenio estudiado, es decir aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron crecimiento fueron: fique, plátano consumo interno y lulo.

En tanto que, habichuela, tomate y aguacate presentaron variaciones negativas, es decir, que en la variación promedio la tendencia fue a la baja, porque en comparación año con año se presentó reducción de la producción.

Para la oferta pecuaria, la tendencia promedio de los porcinos traspatio fue la que presentó mayor variación positiva, es decir que presentó crecimiento en el periodo estudiado, mientras que, aves huevo, ovinos, aves carne presentaron reducción de su inventario y tendencia a la baja.

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Caldon en la producción departamental

En Caldon, los cultivos de fique, tomate invernadero, otras hortalizas y mora fueron los cultivos que mayor aporte hicieron desde la producción municipal a la producción del departamento, fique con un aporte del 28,7%, tomate con 10,2%, otras hortalizas con 8,3% y mora con el 5%.

Mientras tanto en el inventario pecuario departamental, Caldon aportó con mayor participación aves carne, equinos y porcinos sistema tecnificado, en proporciones de 6,6%, 3,2% y 3,1% respectivamente. Vale la pena resaltar que los equinos, hace parte de los animales utilizados en las actividades diarias, transporte arado, el inventario no está directamente relacionado con la alimentación de la población.

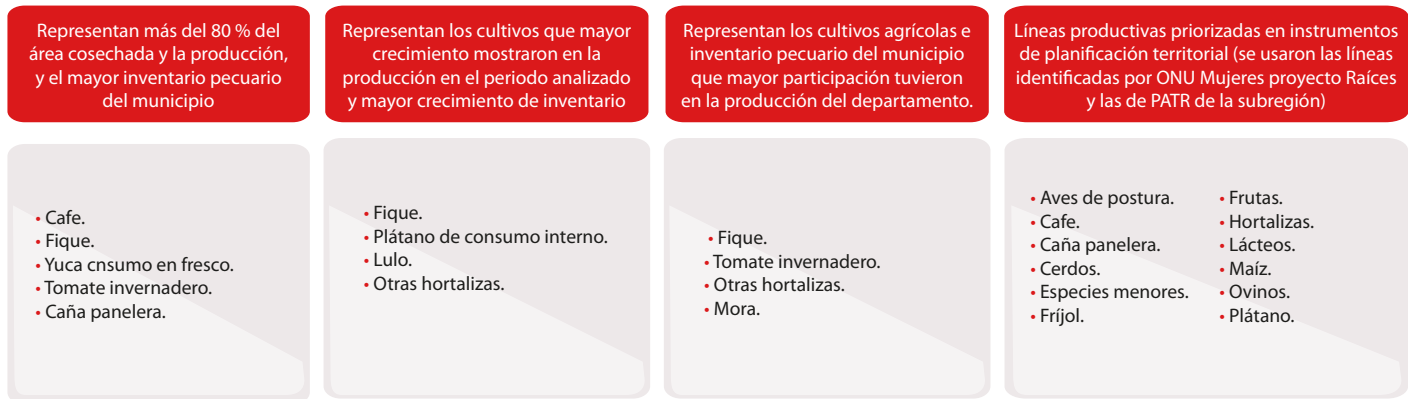
Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Caldon

Para este apartado, se revisaron las líneas productivas priorizadas en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Subregión Alto Patía y Norte del Cauca, subregión PDET de la cual hace parte el municipio de Caldon.

También se incluyeron las líneas productivas inscritas en la base de datos de las organizaciones postuladas del municipio, para el proyecto Raíces. En conclusión, del análisis de la oferta, se identificaron para Caldon, las siguientes líneas productivas: Aves de postura, café, caña panelera, cerdos, especies menores, fique, frijol, frutas, hortalizas, lácteos, lulo, maíz, mora, otras hortalizas, ovinos, plátano consumo interno, tomate invernadero y yuca consumo en fresco.

Gráfica 13

Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta – Caldono



Fuente: Datos a partir de Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA – EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

Análisis de la oferta agropecuaria del municipio de Piendamó

Para el municipio de Piendamó se identificó una oferta agrícola de 12 cultivos que en promedio significaron 6.769 ha cosechadas y 11.076 toneladas de producción, además de 26.061 animales en su inventario pecuario para el promedio de 2017 a 2021 para el quinquenio estudiado.

Identificación de la oferta agropecuaria del municipio de Piendamó

En Piendamó, resaltaron por su mayor área cosechada: el café con 6379 ha, que representó el 94,3% del área cosechada del municipio, caña panelera con 165 ha y con una participación del 2,4%, maíz tradicional con 56 ha y 0,8%, el aguacate con 37 ha y una participación del 0,5%.

Mientras que, para la variable producción, también el café lidera la oferta agrícola municipal con 7845 toneladas y el 70,8% de participación, seguido de la caña panelera con el 10% y 1110 toneladas. Los demás cultivos aportaron menos del 10% cada uno.

Respecto al inventario pecuario, las aves de traspatio fueron la categoría que mayor número de animales presentó para el municipio, con un inventario promedio de 12.678 aves, en segundo lugar, pero con una proporción mucho menor se ubicaron las aves para carne (aves capacidad ocupada engorde de acuerdo con el Censo pecuario del ICA).

Preselección de líneas productivas agropecuarias del municipio de Piendamó

Se preseleccionaron las líneas productivas: Café, caña panelera, tomate de invernadero, ya que representaron más del 80% de las variables producción y área cosechada. Para la variable producción, Café, Caña Panelera y Tomate Invernadero representaron más del 80 % de la producción con 84,3 %. Mientras que, para la variable área cosechada sólo el café representó más del 80 % de la producción con 94,3 %.

Tendencia de la oferta de las líneas productivas seleccionadas para el municipio de Piendamó

Para Piendamó también se hallaron los cultivos que presentaron las mayores variaciones en el quinquenio estudiado, es decir aquellas líneas productivas con tendencia al alza. En ese sentido, las líneas productivas que presentaron crecimiento fueron: Tomate invernadero y ají. Para este municipio, gran parte de las líneas productivas de su oferta, presentaron decrecimiento en el promedio del periodo estudiado, es decir, que la producción de estas líneas se redujo en esos 5 años. Respecto a la oferta pecuaria de Piendamó, se estimó la variación año a año del inventario de animales por cada categoría, así se identificó que, el inventario que tuvo mayor crecimiento promedio fue el de porcinos sistema tecnificado con 2,36, seguido de porcinos traspatio con 1,48 y equinos con una variación de 1,17.

Participación de las líneas seleccionadas para el municipio de Piendamó en la producción departamental

En cuanto a la participación de la oferta agrícola municipal en la oferta agrícola departamental, Piendamó presentó mayor aporte a la producción de Cauca con las siguientes líneas: Flores y follajes, ají, café, aguacate, aguacate Hass. Sólo Flores y follajes participó con el 76,4% de las Flores y follajes del departamento, pero no se tiene en cuenta porque no tuvo registros de producción en los últimos 3 años.

Ají por su parte contribuyó con el 11,1%, café con el 8,4%, aguacate con 7,8% y aguacate Hass con el 6,5%, los demás cultivos contribuyeron con menos del 3% cada uno.

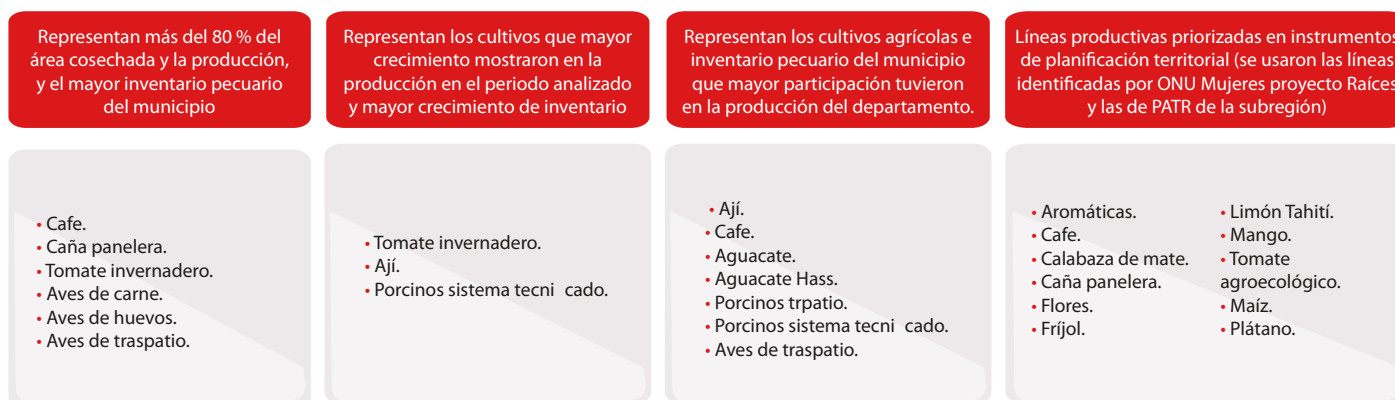
Respecto a la oferta pecuaria de Piendamó, se estimó la participación del inventario de animales por cada categoría, en la oferta pecuaria del departamento, así se identificó que, el inventario que tuvo mayor participación promedio fue el de porcinos traspatio con una participación de 3,9% en los porcinos de traspatio del departamento, aves traspatio con 1,4% de participación en las aves traspatio del departamento y porcinos sistema tecnificado con una participación del 1,1% en el inventario de porcinos en sistema tecnificado del departamento.

Inclusión de otras líneas productivas de interés territorial en el análisis de la oferta de Piendamó

Para Piendamó, también, se revisaron las líneas productivas priorizadas en el Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria del Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR - Alto Patía y Norte del Cauca, y se incluyeron las líneas productivas inscritas en la base de organizaciones postuladas para el municipio en el proyecto Raíces de ONU Mujeres, como se muestra en la Tabla 100. De acuerdo con la lista de líneas productivas identificada por ONU Mujeres, el tomate con el que trabajan las mujeres productoras inscritas tiene una orientación hacia la agroecología, que según las EVA se da en invernaderos.

Gráfica 14

Consolidado de líneas productivas identificadas desde la oferta – Piendamó



Fuente: Datos a partir de Agronet - EVA (2017 - 2018) y UPRA – EVA (2019 - 2021); Censo Pecuario ICA (2018 - 2022); y ONU Mujeres (2022), ART, (2018).

En conclusión, del análisis de la oferta, se identificaron para Caldono, las siguientes líneas productivas:

Aves de postura, café, caña panelera, cerdos, especies menores, fique, frijol, frutas, hortalizas, lácteos, lulo, maíz, mora, otras hortalizas, ovinos, plátano consumo interno, tomate invernadero y yuca consumo en fresco.

2.1.2. Análisis de la demanda de productos agropecuarios

Mercado externo productos agropecuarios del departamento de Nariño

Las exportaciones del departamento de Nariño representaron en promedio 0,2% de las exportaciones nacionales entre el periodo de 2012 y 2021. A septiembre de 2022, el Departamento presentó un nivel de participación menor con respecto al mismo periodo de 2021. Las exportaciones del departamento aumentaron 2,9% entre 2020 y 2021 y el mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agropecuarios con un 60,4% como se muestra en la Figura 19. A septiembre de 2022, el café representó el 49,8% de las exportaciones del departamento, el principal destino de las ventas externas de Nariño fue los Estados Unidos (MinCIT, 2022).

Gráfica 15

Principales productos exportados por Nariño a septiembre de 2022

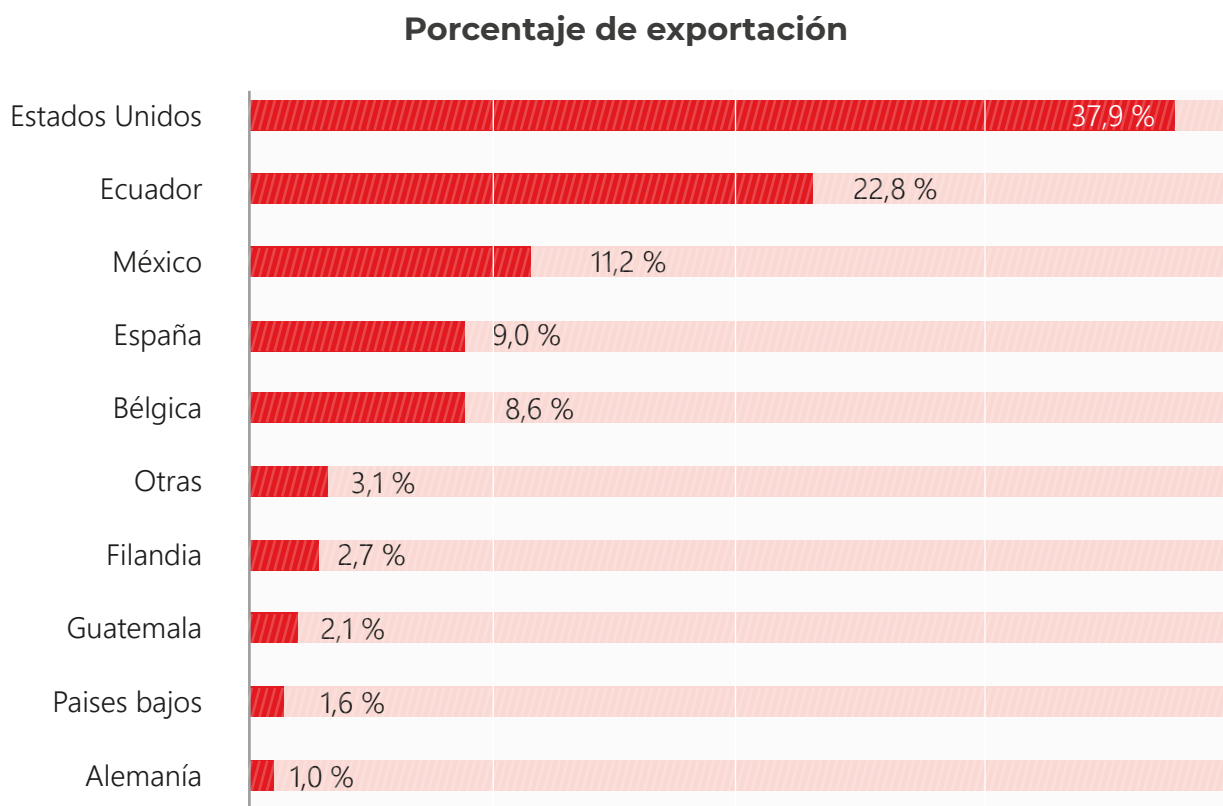


Fuente: MinCIT (2022).

Vale la pena resaltar que, a septiembre de 2022, se mantuvo la dinámica importadora al aumentar 34,3% respecto al mismo periodo del año anterior, el mayor porcentaje de importación se concentró en productos agropecuarios con 56,9%, principalmente café con 31,5% con origen Ecuador (MinCIT, 2022), es decir que Nariño exporta principalmente café, pero también es el principal producto que importa, esto se debe a la dinámica de mercado, donde el café que se exporta es de primera calidad, y sale en grandes volúmenes descompensando la demanda nacional, por lo cual se requiere importar café para el consumo interno.

Gráfica 16

Principales destinos de los productos exportados por Nariño a septiembre de 2022



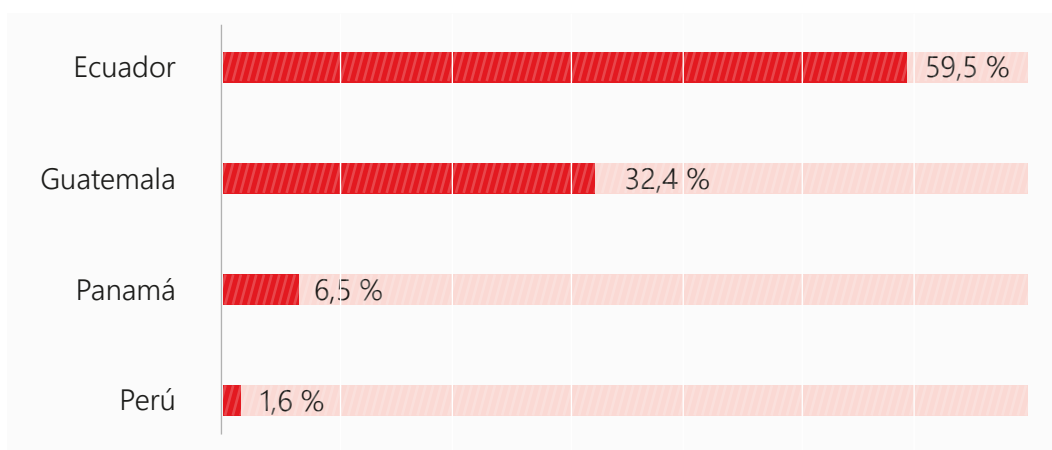
Fuente: MADR (2021).

También se identificaron las líneas productivas agropecuarias exportadas por Nariño, en un periodo de 5 años, con el fin de priorizar líneas con potencial para el mercado externo; como se observa, en la Tabla 101. En el periodo de 2017 – 2021, el departamento de Nariño exportó un total de 346.206 toneladas de productos agropecuarios, en ese periodo el producto que más exportó fue aceite de palma y palmiste con 163.602 toneladas, seguido de atún con 64.466 toneladas, café con 58.872 toneladas, naranjas con 42.620 toneladas.

Como, también, exportó en menor volumen cítricos como: naranjas, limones, lima Tahití, además de cacao y algunas frutas, otros productos registraron exportaciones, productor agropecuario exportado, sin embargo, en el registro de las líneas productivas registradas por organizaciones de mujeres en el proyecto Raíces, ninguna eligió palma, por tal motivo, no se incluye en este análisis. En segundo lugar, se encuentra el atún, que tuvo como principales destinos Ecuador y Guatemala, y le sigue el café que tuvo como principal destinos Estados Unidos.

Gráfica 17

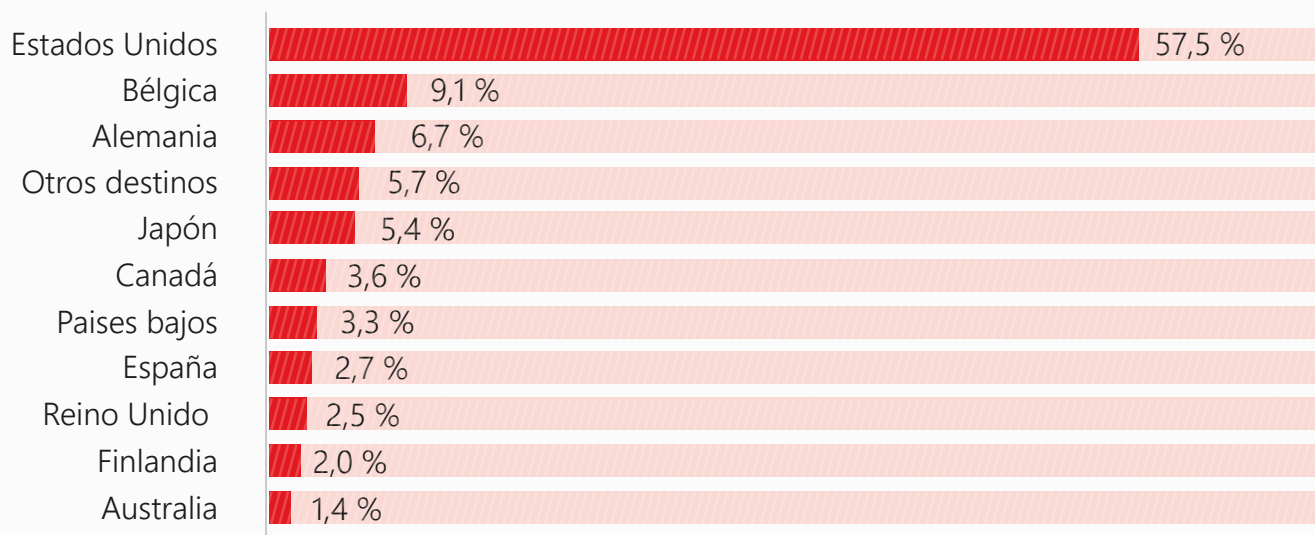
Principales destinos de atún exportado por Nariño 2017 – 2021



Fuente: MADR (2021).

Gráfica 18

Principales destinos de café exportado por Nariño 2017 – 2021



Fuente: MADR (2021).

Por su parte, para café el principal destino fue Estados Unidos con un total de 33.844 toneladas, seguido de Bélgica con 5367 toneladas exportadas. El café, es un cultivo que se ha identificado en la oferta de varios de los municipios analizados, así como es una de las líneas productiva postulada en el proyecto Raíces. El departamento, también, exportó cítricos como naranja, donde el principal destino fue Ecuador con 42.598 toneladas, también exportó a Puerto Rico un volumen de 22 toneladas enviadas en el año 2020.

Desde la demanda del mercado externo de productos agropecuarios de Nariño, se identificó café como línea principal de exportación, con destino de mayor volumen o más importante los Estados Unidos, también, se exportó aún a Ecuador y Guatemala, y naranja se exportó a Ecuador, así, dentro de la dinámica del mercado, la cercanía geográfica facilitó la comercialización de productos agropecuarios procedentes del departamento.

Mercado nacional de productos agropecuarios de los municipios de Barbacoas, Leiva, Policarpa, Cumbitara y Tumaco del departamento de Nariño

Como resultado del análisis de los datos registrados en el SIPSA del DANE para el año 2021, donde se pudo obtener el municipio de origen del producto (alimento), el producto, el mercado destino y el volumen transado en el año (kg). Para el Departamento de Nariño, se identificó que abasteció al mercado mayorista nacional con 380.207.893 kilogramos de productos agroalimentarios en el año 2021, de los cuales Policarpa, Cumbitara y Tumaco aportaron 2.544.006 kilogramos, es decir el 0,7%.

Para los municipios de Barbacoas, Leiva, Policarpa, Cumbitara y Tumaco, se halló que, el abastecimiento de productos agroalimentarios a los mercados mayoristas, y se encontró que, Barbacoas y Leiva no presentaron registros de proveer ningún mercado mayorista nacional, por lo cual se intuye que sus principales mercados son locales. Por su parte, Policarpa abasteció de limón Tahití al mercado de Corabastos en Bogotá con 56.000 kilogramos, y al mercado de El Potrerillo con plátano Hartón verde 560 kilogramos, y yuca con 1.000 kilogramos, este mercado está ubicado en Pasto que se considera de acuerdo con el análisis en polo de desarrollo.

Mientras que, Cumbitara, proveyó de arveja verde en vaina al mercado de Surabastos en Neiva con 15.000 kilogramos; y Tumaco, que es el municipio que mayor aporte hizo al mercado mayorista nacional de los municipios de Nariño analizados, proveyó con camarón, coco, papaya Maradol, otras frutas, mariscos otros, pescados de mar, pescados de río, plátano hartón verde, yuca, cachama, carne de cerdo, mojarra, nicuro, trucha y yuca, a los mercados mayoristas: Plaza Samper Mendoza, Corabastos, Paloquemao, Plaza Las Flores los cuatro en Bogotá, Santa Elena en Cali, El Potrerillo en Pasto y Plaza de mercado del barrio Bolívar en Popayán. (DANE, 2016)

Por su parte, el municipio de Policarpa, tuvo como principal mercado mayorista para comercializar sus productos agroalimentarios, el mercado de Corabastos en Bogotá donde aportó el 97% de los alimentos que llevo a este tipo de mercado, en segundo lugar, de importancia de acuerdo con el volumen transado, se ubicó el mercado de El Potrerillo en Pasto.

Respecto a los productos agroalimentarios que el municipio llevó a los mercados mayoristas nacionales, se destacó el limón Tahití con una participación del 97%, dentro de todos los alimentos que Policarpa ubicó en los mercados mayoristas. Por su parte, Tumaco llevó a los mercados mayoristas una gran variedad de productos agroalimentarios, donde se destacó por participar por mayor volumen, la yuca con el 59,1%, seguido de coco con el 28,6%.

Respecto a la participación de este municipio en los mercados mayoristas, se destacó El Potorillo en Pasto, que fue donde mayor volumen de alimentos colocó el municipio con el 62,1% de aporte, seguido de Corabastos en Bogotá con el 27,8% de participación. Mientras que, Cumbitara reportó arveja verde en vaina para el mercado de Surabastos en Neiva con un volumen de 15.000 kilogramos.



El Departamento de Nariño, abasteció al mercado mayorista nacional con 380.207.893 kilogramos de productos agroalimentarios en el año 2021, de los cuales Policarpa, Cumbitara y Tumaco aportaron 2.544.006 kilogramos, es decir el 0,7%. Los principales mercados mayoristas para los municipios analizados fueron para Policarpa, El Potrerillo en Pasto, para Cumbitara, Surabastos en Neiva, para Tumaco también El Potrerillo en Pasto, para Barbacoas y Leiva no registraron provisión de alimentos al mercado mayorista, por lo cual se presume que su mercado es principalmente local; mientras que, los principales alimentos comercializados en los mercado mayoristas para Policarpa fue el limón Tahití, para Cumbitara fue la arveja verde en vaina, y para Tumaco fue la yuca, el coco y la pesca de mar.

Mercado local de productos agropecuarios de los municipios de Barbacoas, Leiva, Policarpa, Cumbitara y Tumaco del departamento de Nariño

A partir de los talleres territoriales, se pudo indagar acerca del mercado local de las líneas productivas que fueron priorizadas por las organizaciones de productoras y productores, esta priorización se explica en el apartado 3.2.

La zona que conforman los municipios de Barbacoas, Leiva, Policarpa, Cumbitara y Tumaco es una zona que ha desarrollado su actividad agropecuaria en medio de grandes conflictos sociales, económicos y políticos. Las familias desarrollan procesos productivos que les permiten obtener parte de sus alimentos de autoconsumo, y comercializar excedentes en mercados locales, en particular para Barbacoas y Leiva, el mal estado de las vías les limita el acceso a insumos y a alimentos, así como lograr que la comercialización sea estable, cuentan con el Río Telembí, y por el transportan los principales bienes de consumo y comercio. Por su parte Policarpa, Cumbitara y Tumaco han logrado posicionar sus productos tanto en mercados locales, como en mercados regionales y nacional.

Para el municipio de Barbacoas, las organizaciones priorizaron las siguientes líneas productivas: pollos de engorde, cerdos, chiro (bananito), yuca y piscicultura (trucha y tilapia).

Los pollos de engorde se destinan para el consumo de carne, a nivel local tiene una alta demanda, aunque



también llega pollo de afuera del municipio, la calidad del pollo de Barbacoas es reconocida y apetecida por los pobladores municipales, por lo cual se paga a buen precio. Además del mercado local, el pollo también se comercializa en las Plazas de mercado de Llorente, Ricaurte y Tumaco. La producción pecuaria, es muy importante dentro de los resguardos indígenas agrupados en UNIPA, estas actividades económicas dejan excedentes y la demanda crece y es constante, pues el pollo que llega del municipio de Pasto es más costoso.

Los cerdos, también se destinan para el consumo de carne, se comercializan en pie y en canal, el municipio cuenta con una unidad productiva y con una organización que asume el proceso de comercialización: Granja Agrícola y Pecuaria. Además, se comercializa fuera del municipio pues está posicionado en Merca Z en Tumaco. La producción de cerdos, es una alternativa para generar ingresos y sustituir cultivos ilícitos en la zona.

La demanda crece porque el corregimiento de Junín, queda en la carretera principal y hay mayor acceso y facilidad a los insumos desde allí. El cerdo se vende en canal a los expendios de carne y en pie a los grandes intermediarios que comercializan en Tumaco por cercanía.

El chiro es el bananito o banano boca-dillo que se comercializa en el centro del país, Nariño es un productor importante de esta fruta, en Barbacoas por su parte, se comercializa esta fruta como parte de los productos del PAE, en el mercado local, se participa en las ferias como ejercicio de promoción esta fruta es un producto de consumo cultural, en cuanto a las proyecciones, los productores tienen el interés de hacer transformación a partir del chiro, para generar valor y elaborar harina para coladas, ya que en la actualidad se comercializa en fresco.

También, se priorizó la yuca, en el municipio se hacen procesos de transformación de chips de yuca frita, empaçada en bolsas selladas, sin especificar la cantidad, se vende a un precio de \$2000 mil pesos por bolsa, y se está incursionando en el mercado local, y se comercializa de casa a casa y en tiendas.

También se vende yuca en fresco en las tiendas. Piscicultura (Trucha y Tilapia): con esta línea que tiene como destino la producción de carne, se abastece el mercado local. Los canales de comercialización se hacen en veredas cercanas o casa a casa de las zonas de producción.

También, parte de la producción se lleva al mercado regional a los municipios de Tumaco y Ricaurte. La piscicultura en Barbacoas ha venido creciendo por el alto costo de la carne de res y cerdo. Los productores ven como potencial implementar cultivos de trucha, tilapia para abastecer el mercado local y luego abrir el mercado más regional.

Asimismo, las organizaciones del municipio de Leiva priorizaron: ganadería doble propósito, limón Tahití, plátano, maíz tradicional, pollos de engorde, aves de postura y tilapia.

El limón Tahití de Leiva, se comercializa en el mercado local las calidades de segunda y de tercera, ya que las calidades de primera se comercializan en Cali, Bogotá y Medellín, donde ya está posicionado por su calidad, otra parte del limón de segunda se comercializa en Pasto, Ipiales, Tuquerres y otros municipios de Nariño y Cauca. Para esta línea vale la pena resaltar que, varios pequeños productores del municipio obtuvieron certificaciones habilitantes para la exportación de esta fruta. Las certificaciones obtenidas son el Registro Predio Exportador (RPE) otorgado por el Instituto Agropecuario Colombiano (ICA), el Certificado Orgánico y la acreditación Global G.A.P.

Pollos de engorde, la producción pecuaria es muy importante dentro de las actividades económicas del municipio, ya que abastece el mercado local, que tiene limitaciones para recibir productos de otras zonas del país, debido al difícil acceso vial y al orden público.

El pollo que llega del municipio de Pasto es más costoso y la frecuencia no es constante. Para Tilapia, se está ejecutando un proyecto con tecnología Biofloc donde están asociados 30 productores de tilapia. El volumen de producción, está calculado para abastecer el mercado local, subregional y departamental. Subregional, incluye municipios de Nariño y Cauca; ya que el acceso a Leiva es de más fácil acceso por el corregimiento de Mojarra en el Cauca.

La ganadería doble propósito, abastece el mercado local, tanto de carne y leche. La leche generalmente se destina para autoconsumo, y venta casa a casa, mientras que, la carne se vende en canal y también ganado en pie para corregimientos cercanos tanto de Nariño y Cauca. El ganado de esa zona tiene fama de ser de calidad y de buena genética para carne. Por su parte las organizaciones priorizaron para Policarpa las siguientes líneas: Pollo de engorde, café, cacao, cerdos, limón Tahití y yuca.

La yuca, en Policarpa se convirtió en una alternativa para desplazar los cultivos de uso ilícito, así como también lo han sido el cacao y el café. Sin embargo, varias hectáreas de yuca se han perdido y eso ha generado que los productores hayan perdido la motivación. La yuca en Policarpa se destina para el abastecimiento del municipio.

En cambio el Café es un cultivo que tiene un buen desarrollo organizacional, donde participan muchas mujeres del municipio, también hay una fuerte vocación en la producción del grano; y se trabaja en cafés de altura y cafés especiales.

El café es acopiado principalmente por la Asociación Nuevos Horizontes y comercializado al aliado comercial Banexport como café especial dirigido al mercado externo.

Policarpa es un fuerte productor de limón Tahití, para el mercado mayorista principalmente de Bogotá, las frutas de calidad segunda y tercera se destina a canales regionales, en Pasto, Ipiales y Tuquerres. Muchos productores, orientan la producción al mercado nacional porque deja buenas ganancias, también se destina para mercados del Valle del Cauca y Popayán.

El Cacao, este cultivo también tiene una fuerte presencia de mujeres, existe una Asociación consolidada en el municipio (Asociación de cacaoteros de Policarpa) que cuenta con una planta de transformación, a donde se acopia y transforma el cacao de los productores principalmente del corregimiento del Ejido. A partir de cooperación internacional, trabajaron y desarrollaron su propia marca de chocolate (La Hoz). Comercializan a nivel municipal, pero parte del grano del municipio es comprado para Casa Luker S.A. En Bogotá y La Nacional de Chocolates.

Para el municipio de Cumbitara las organizaciones de productores y productoras priorizaron la piscicultura, maíz, caña de azúcar, granadilla y plátano.

El plátano de Cumbitara es comercializado en el mercado local, se lo vende en fresco y granel. Algunos pequeños productores, no compran insumos para el cultivo debido a los altos costos, utilizan labranza mínima y alguna aplicación de cuanto el porcentaje de infestación de alguna plaga sea alta.

Se destina al mercado local y regional, principalmente para el abastecimiento del municipio. Se comercializa en el corregimiento de Remolino, municipio de Taminango. Es el punto de más fácil acceso ya que, queda en toda la vía panamericana. Ahí intervienen intermediarios que se encargan de distribuirlo a otras veredas cercanas y al municipio como Pasto. El mercado siendo local y de muy poco volumen genera buenos ingresos a los productores.

Mientras tanto, el maíz de Cumbitara es sólo para mercado local, tanto para la alimentación como humana. La caña de azúcar se destina para la producción de panela para el abastecimiento local, mientras que la granadilla se cultiva con orientación al mercado nacional, sin embargo, en datos del SIPSA del DANE, no se presentaron registros de granadilla procedente de Cumbitara, por lo cual se puede asumir que se registró para otro municipio de donde se realizó el acopio.

Para Tumaco las organizaciones de productores y productoras priorizaron cacao, coco, Piangüa, pollos y cerdos. El cacao y el coco tienen como orientación comercial, el mercado nacional y externo. Para el cacao sobresale la organización Asmusca que es liderada por mujeres y que realizan transformación del grano en chocolate para mesa y nibs. Por su parte la Piangüa se utiliza en recetas típicas y en la gastronomía de la región del Pacífico, se comercializa en restaurantes y hoteles, sin embargo, las organizaciones consideran que tiene potencial desaprovechado para su transformación en productos con valor agregado. Pollos y cerdos se destinan principalmente para el mercado local, de

famas, restaurantes, hoteles, tiendas y plaza, pero también para mercados de los municipios vecinos.

Entre tanto, para la oferta pesquera de Tumaco se consultaron las estadísticas del SEPEC de la AUNAP; ya que, este municipio es costero, y se halló que para el 2021, Tumaco registró los volúmenes comercializados en el municipio, como se muestra en la Tabla 107. Así se identificó que, el municipio comercializó principalmente las siguientes líneas de pesca: Camarón blanco, Lisa rayada, Buri que burica, Viagra, Pelada blanca, Sierra, Picúa, Cajero y Pargo lunarejo, que fueron las que registraron los mayores volúmenes comercializados.

En Nariño el cacao y el café son líneas productivas con alta participación de mujeres, se o en chocolate de mesa principalmente, incluso han desarrollado su propia marca para el caso de Asocacao.

Otras inactivas de transformación, se están dando en yuca y con interés de hacer transformación del chiro con el fin de agregar valor a los productos, ya que en su mayoría se comercializan en fresco.

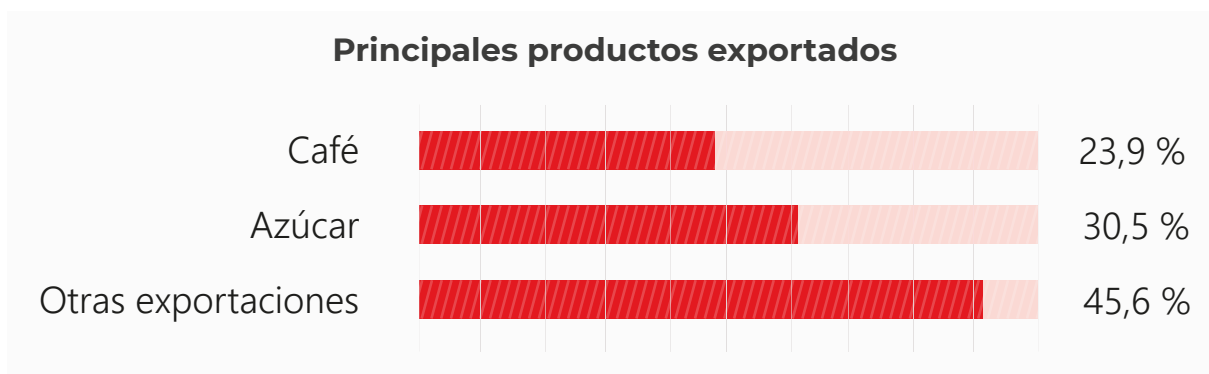
Las principales líneas de pesca que registraron los mayores volúmenes comercializados en Tumaco fueron: Camarón blanco, Lisa rayada, Buri que burica, Viagra, Pelada blanca, Sierra, Picúa, Cajero y Pargo lunarejo. Respecto a los pescados de cultivo, sobresalen en los municipios analizados la trucha y la tilapia.

Mercado externo productos agropecuarios del departamento de Cauca

Las exportaciones del Departamento de Cauca representaron en promedio 0,7% de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2021. A septiembre de 2022 el Cauca registro una disminución en la participación con respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones del departamento disminuyeron 14,5% entre 2020 y 2021. A septiembre de 2022, este comportamiento era el mismo al disminuir 1,1% respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje, de exportación se concentró en productos agroindustriales y agropecuarios. A septiembre del año 2022, el azúcar represento el 30,5% de las exportaciones del departamento. El principal destino de las ventas externas de Cauca fue Estados Unidos (MinCIT, 2022a).

Gráfica 19

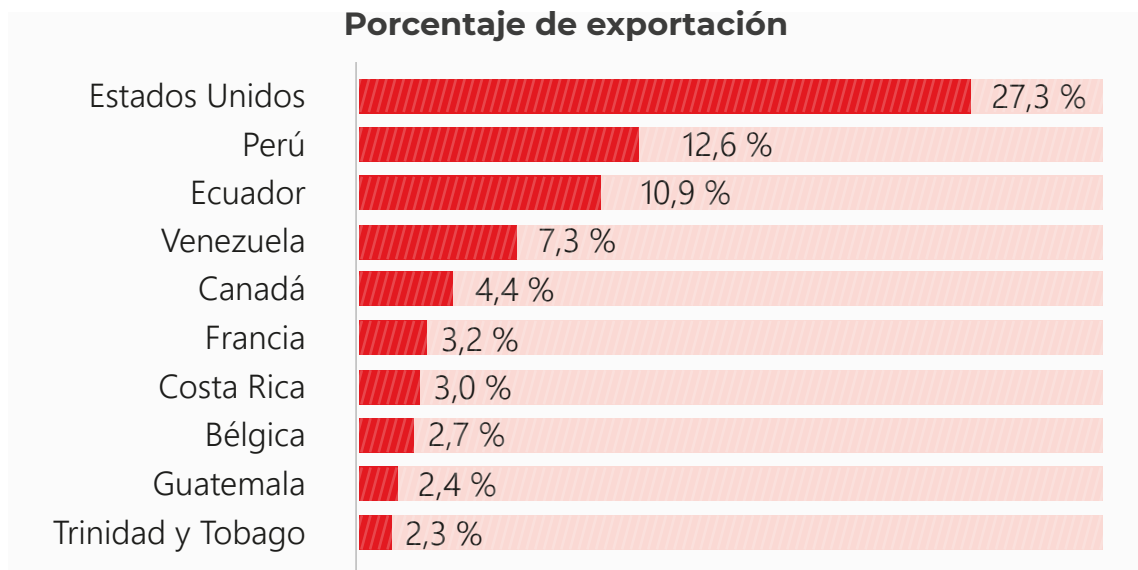
Principales productos exportados por Cauca a septiembre de 2022



Fuente: (MinCIT, 2022a).

Gráfica 20

Principales destinos de los productos exportados por Cauca a septiembre de 2022



Fuente: (MinCIT, 2022a).

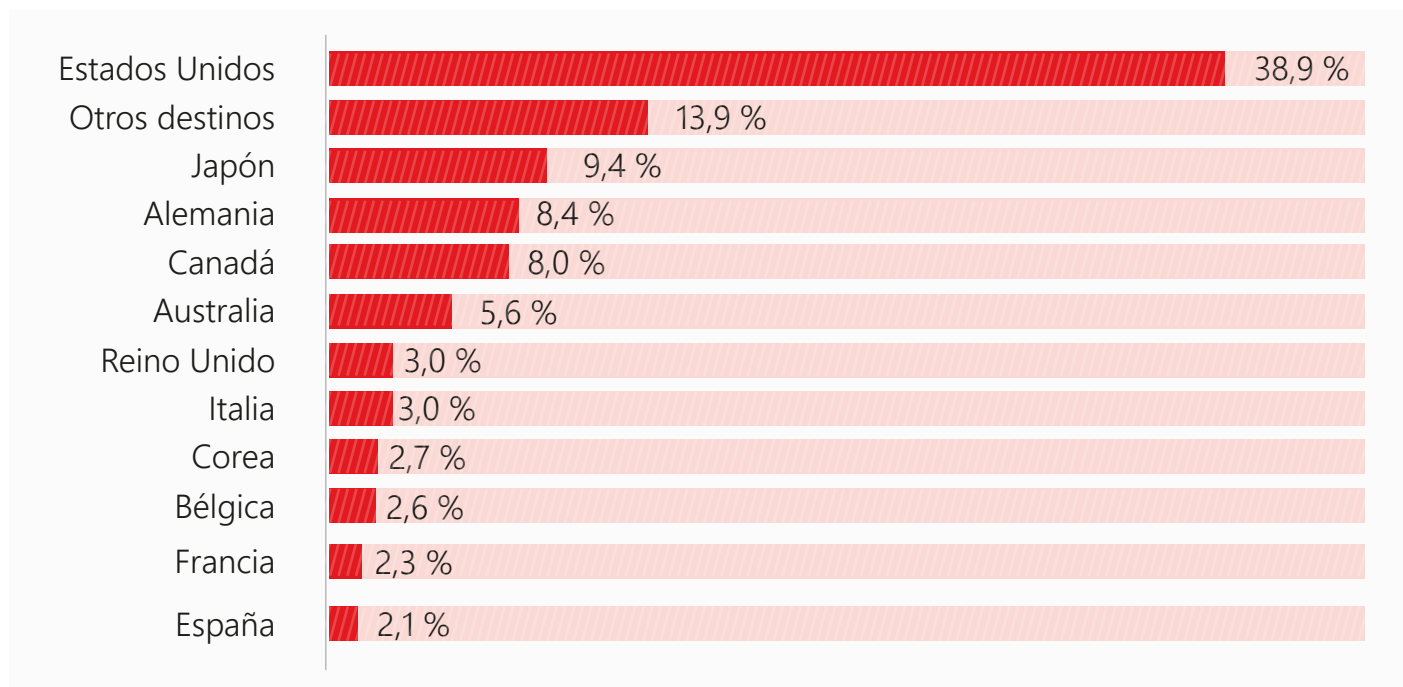
También se identificaron las líneas productivas agropecuarias exportadas por el departamento de Cauca en un periodo de 5 años, con el fin de priorizar líneas con potencial para el mercado externo, como se observa en la Tabla 108. Además, se identificaron los mercados destino de los principales productos exportados por Cauca.

En el periodo de 2017 – 2021, el Departamento de Cauca exportó un total de 876.238 toneladas de productos agropecuarios, en ese periodo el producto que más exportó fue partidas relacionadas a la Caña de azúcar con 751.394 toneladas, seguido de café con 110.100 toneladas. También, exportó en menor volumen palmitos, maíz, cacao y algunas frutas. Otros productos registraron exportaciones.

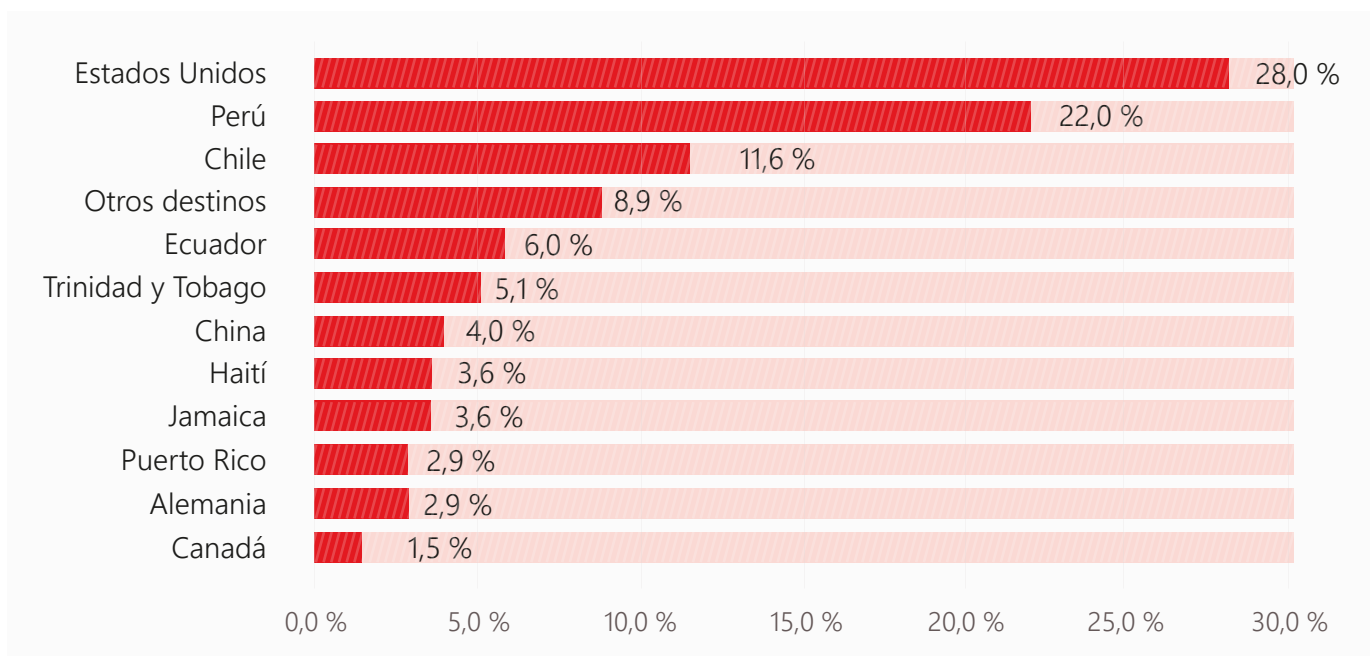
Para los productos de la Caña de azúcar procedentes del departamento de Cauca, los principales destinos externos fueron Estados Unidos, Perú, Chile y Ecuador. Mientras que, para café los principales destinos de las exportaciones de Cauca fueron Estados Unidos, Japón y Alemania.

Gráfica 21

Principales destinos de café exportado por Cauca 2017 – 2021



Fuente: MADR (2021).

Gráfica 22**Principales destinos de productos de caña azúcar exportado por Cauca 2017 - 2021**

Fuente: (MinCIT, 2022a).

Para el periodo de 2017 – 2021, el Departamento de Cauca exportó principalmente productos de caña de azúcar y café, para café el principal destino fue Estados Unidos con un total de 42.869 toneladas; en segundo lugar, se ubica Japón con 10.383 toneladas, sin embargo, para el año 2021 Japón no registró datos de exportaciones procedentes del Cauca.

Para productos de la caña de azúcar, el principal destino fue Estados Unidos con un total de 210.216 toneladas, en segundo lugar, se ubica el Perú con 165.422 toneladas, en tercer lugar, Chile con 86.859 toneladas.

El departamento de Cauca, el mercado externo de productos agropecuarios lo lideró el azúcar como línea principal de exportación, y tuvo con destino más importante los Estados Unidos, también, se exportó café a ese mismo país y a Japón.

Mercado nacional de productos agropecuarios de los municipios de Buenos Aires, Caldono y Piendamó del departamento de Cauca

Para identificar el mercado nacional de los productos agropecuarios de los municipios focalizados en Cauca, también se utilizaron los datos registrados en el SIPSA del DANE para el año 2021. Así se pudo establecer que, el Departamento de Cauca abasteció al mercado mayorista nacional con 77.163.502 kilogramos de productos agroalimentarios en el año 2021, de los cuales Caldono y Piendamó aportaron 351.664 kilogramos de alimentos, es decir el 0,46%.

Para los municipios de Buenos Aires, Caldono y Piendamó, se consultó el abastecimiento de productos agroalimentarios a los mercados mayoristas, y se encontró que, Buenos Aires no presentó registros de proveer ningún mercado mayorista nacional, por lo cual, se intuye que su principal mercado es local. Por su parte, Caldono abasteció los mercados mayoristas de Cali y Popayán, que son polos de desarrollo para la región, con alimentos como ahuyama, cerdo en pie, chócolo mazorca, lulo, habichuela y tomate chonto.

Por su parte Piendamó, abasteció los mercados de mayorista de Cali y Popayán, pero además Corabastos en Bogotá, con alimentos como aguacate Hass, aguacate papelillo, arracacha, arveja verde en vaina, cebolla junca, cerdo en pie, chócolo mazorca, fresa, fríjol, frutas otras, habichuela, leche cruda, limón mandarino, limón Tahití, lulo, panela, pepino cohombro, pimentón, plátanos otros, tomate chonto, tomate larga vida, tomates otros, tubérculos otros, verduras y hortalizas otras y yuca.

Respecto a los alimentos que el municipio de Caldono, llevó a los mercados mayoristas nacionales, se destacó el cerdo en pie con una participación del 74,5%, dentro de todos los alimentos que Piendamó puso en los mercados mayoristas, en segundo lugar, se ubicó el tomate Chonto con 9%, y después el chócolo mazorca con el 8,6%. El municipio de Caldono, tuvo como principal mercado mayorista para comercializar sus productos agroalimentarios, el mercado de Cavasa en Cali donde aportó el 75,1% de los alimentos que llevo a este tipo de mercado, en segundo lugar, de importancia de acuerdo con el volumen transado, se ubicó el mercado de Santa Elena, también en Cali.

Mientras tanto, Piendamó llevó a los mercados mayoristas una variedad de productos agroalimentarios, donde se destacó por participar por mayor volumen, el tomate Chonto con el 45,6%, seguido de pepino Cohombro con el 9,2%, y después la habichuela y el pimentón cada uno con una participación del 5,6%. Para la gráfica, se agruparon otros alimentos que no superaron el 2% de participación en su aporte al mercado mayorista, entre ellos sumaron el 12,7%.

En cuanto a la participación de Piendamó en los mercados mayoristas, se destacó Cavasa en Cali, que fue donde mayor volumen de alimentos colocó el municipio con el 51% de aporte, seguido de Santa Elena, también, en Cali con el 33% de participación, después se ubicó la Plaza de mercado del barrio Bolívar con el 15%, y finalmente Corabastos en Bogotá con el 2% de aporte.

El Departamento de Cauca abasteció al mercado mayorista nacional con 77.163.502 kilogramos de productos agroalimentarios en el año 2021, de los cuales Caldon y Piendamó aportaron 351.664 kilogramos de alimentos, es decir el 0,46%. Los dos principales mercados mayoristas, tanto para Caldon como para Piendamó fueron Cavasa y Santa Elena en Cali, esta ciudad, además, es uno de los polos de desarrollo de la región, Caldon colocó el 88,8% de los alimentos que llevó al mercado mayorista en esas dos centrales, entre tanto que, Piendamó colocó el 84% de los alimentos que llevó al mercado mayorista, en esas mismas centrales. Respecto a los alimentos con los cuales contribuyeron en el abastecimiento de los mercados mayoristas, para Caldon se destacaron los cerdos en pie con el 74,6%, mientras que para Piendamó se destacó el tomate Chonto. Por su parte, el municipio de Buenos Aires no registró datos en el mercado mayorista.

Mercado local de productos agropecuarios de los municipios de Buenos Aires, Caldon y Piendamó del departamento de Cauca

El municipio de Buenos Aires, presenta una alta variedad de productos agropecuarios, las asociaciones participantes describieron y dieron características de las líneas productivas y sus mercados. El proceso organizacional en el municipio, está creciendo y con ello la búsqueda de mejorar los procesos productivos que permitan mejorar la seguridad alimentaria de las familias y establecer canales de comercialización. La explotación agropecuaria, es la principal actividad económica del municipio, se están realizando procesos de transformación en algunos productos, principalmente cacao, para la agregación de valor y la comercialización.

La comercialización de las líneas priorizadas, en este municipio es principalmente local (plazas de mercado, mercados campesinos), y también se realiza comercialización en los mercados de los municipios cercanos como Santander de Quilichao y Suarez. La compra de los insumos se hace en un 80% en Santander de Quilichao lo que aumenta el costo de producción de cada línea.

Durante el taller se evidenció el empoderamiento de la mujer en los procesos de producción y comercialización, asociaciones donde más del 50% son asociadas y hay un complemento con los hombres en varias actividades de las líneas. En alguna medida el comercio es muy local, porque las vías de acceso no se encuentran en buen estado y las vías terciarias dificultan sacar los productos y lograr una comercialización estable.

Aun así, la variedad de líneas agropecuarias y su posicionamiento permite obtener productos de calidad y con características de sabor, aroma e innovación que pueden abrir las puertas a diferentes cadenas de comercialización. El acompañamiento de las entidades gubernamentales, gremios, organizaciones de cooperación internacional y demás es indispensable para mejorar los procesos de producción y con ello las cadenas de comercialización.

Las aves traspatio (carne y huevo) – pollos de engorde y gallinas ponedoras se destinan tanto para la producción de huevo, como de carne, estos alimentos son básicos en la canasta de los hogares del departamento, se comercializan en las Plazas de mercado locales de Santander de Quilichao y Buenos Aires, en tiendas, negocios o consumidores de Popayán.

No obstante, el Café se acopia en las Cooperativas y centros de acopio en Santander de Quilichao y Suárez, y son estos agentes quienes lo procesan y comercializa. Por su parte, la caña panelera se destina para elaborar panela, también un alimento base en la dieta de la población, se comercializa en el interior del municipio, pero gran parte se destina para el comercio de Santander de Quilichao y Suarez. Respecto a los cerdos se comercializan en pie y en canal, en famas locales, Plazas de mercado de Santander. Para los cítricos (limón Tahití) y otros frutales (mango y piña) se venden a Postobón, Confandi y mercado local y a Asoarca, que es la principal asociación productora de limón Tahití en la Zona.

Así pues, el limón se encuentra asociado con mango y tienen alianzas de comercialización con las dos empresas mencionadas. Las y los productores, de estas líneas tienen acompañamiento técnico de Asohofrucol. Para la actividad de acuicultura, que se realiza en estanques, la producción se centra principalmente en la zona de la Balsa con especies como Cachamas, Tilapia roja y negra y Yamú. Tiene comercialización interna los domingos en Timba y los sábados en la cabecera municipal. El plátano y la yuca, son cultivos que presentan producción y comercialización permanente, se implementan en todo el municipio. Son cultivos de alta importancia para las familias para autoconsumo y comercialización de excedentes, se cultiva en asocio con frijón y maíz. Mientras que, para yuca industrial, el municipio cuenta con tres asociaciones dedicadas al proceso de siembra y sostenimiento de yuca industrial, hay un proyecto piloto que busca producir platos y utensilios a base de almidón de yuca.

El Sacha Inchi, los participantes al taller lo identifican como una línea promisoría, ya que cuenta con alto contenido nutricional, 327 familias de Caldon y Buenos Aires están asociadas en el proceso de producción, y este lo transforman en aceite, harina, snacks, se comercializa en tiendas naturistas, y les permite tener flujo de caja, a los 5 meses, aunque es un cultivo permanente. Otra iniciativa, en particular de mujeres es el vino de naranja, que lo trabajan 22 asociadas, han recuperado el vino de naranja de manera artesanal, se añeja de 6 a 8 meses. Las asociadas están trabajando en el mejoramiento del proceso para lograr el registro de Invima, el vino de naranja se ha convertido en un producto característico del municipio y todo el proceso es realizado por mujeres, se comercializa en el municipio y en Caldon.

El municipio de Piendamó por su parte, los representantes de las organizaciones que asistieron al taller, identificaron unidades productivas agropecuarias, conformadas por distintas estructuras productivas. Se destacó el cultivo del café, aguacate Hass, flores, panela, cerdos y aromáticas, como las más relevantes en la economía campesina y familiar. No obstante, las familias reportan la complementariedad productiva con frutas, hortalizas y el asocio de los cultivos del café con fríjol, plátano, habichuela, yuca, entre otros.

El aguacate Hass es una línea productiva que genera gran expectativa para su producción y comercialización, dado el incremento del consumo interno y la demanda del producto a nivel internacional. Entidades públicas y empresas privadas, le están apostando por concretar proveedores del producto de calidad y canales de comercialización. Este producto está orientado principalmente a mercado fuera del municipio, se comercializa en Bogotá y en Popayán.

En la zona el ají, cuenta con dos plantas (molinos) para la selección y empaqueo del producto. Una en Piendamó (vereda La esmeralda y otra en el municipio de Morales, además, hay variedad de cultivos (sabanero, tabasco) y familias con cultivos establecidos. Entonces, las aromáticas tiene opciones de comercialización a nivel local, algunas productoras han logrado transformar las aromáticas en aceites macerados, generando mercados en otros municipios, pues han logrado concretar espacios de comercialización en Palmira, con los aceites macerados. Las productoras ven potencial, en el incremento en la demanda de productos innovadores a partir de la transformación de aromáticas en esencias e inclusión en otros productos de consumo como la panela. Además, cuentan con el apoyo institucional municipal para participar en la feria del emprendimiento.

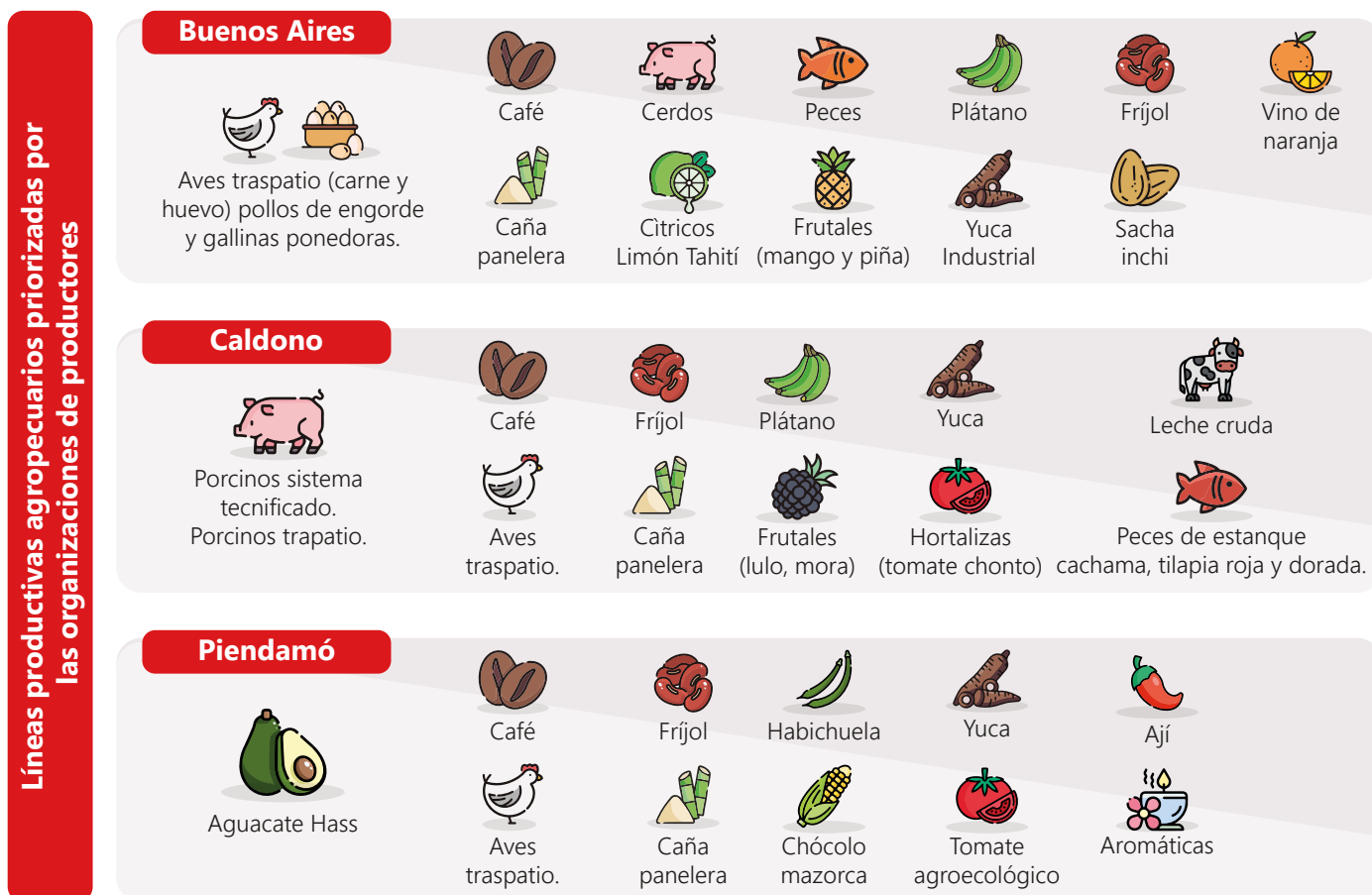
Las líneas productivas se comercializan en el mercado local, en particular pescado, fríjol, plátano, yuca, huevos, carne de pollo, lulo y mora, para el municipio de Buenos Aires, dada su cercanía, también se desarrolla un comercio importante con Santander de Quilichao y Suárez, también, tienen comercio en Popayán. Piendamó ha desarrollado algunas innovaciones en productos como aromáticas, ají, sachá inchi y tomate agroecológico, con las cuales ha incursionado en mercado como Popayán y Palmira, además de su mercado local. Las líneas priorizadas de Caldono tienen una dinámica de comercio más local, es particular la leche, huevos, plátano, hortalizas, pescado. En los tres municipios se identificó la participación de las mujeres liderando los procesos asociativos como de transformación y comercialización.

2.2. Priorización de líneas productivas

Los productores y productoras territoriales realizaron la priorización de líneas productivas agropecuarias, en 7 talleres en los municipios de estudio, en el primer ejercicio a partir de una lista preliminar, obtenida de los análisis anteriores los productores y productoras, por consenso eligieron las líneas a las que mejor les iba en el mercado. Allí también dieron sus argumentos, de porque priorizaron cada línea, y, además, mencionaron las principales debilidades y fortalezas para la comercialización de cada línea priorizada. En el segundo ejercicio, las productoras y productores postularon en consenso una línea productiva, que ellos y ellas consideraban que hacía falta en la lista de líneas priorizadas, además dieron sus argumentos de porque debía incluirse, y también explicaron sus principales debilidades y fortalezas para la comercialización. De esa manera, para los municipios de Buenos Aires, Caldono y Piendamó en el departamento de Cauca, se priorizaron las siguientes líneas productivas.

Gráfica 23

Priorización de líneas productivas municipios de Cauca



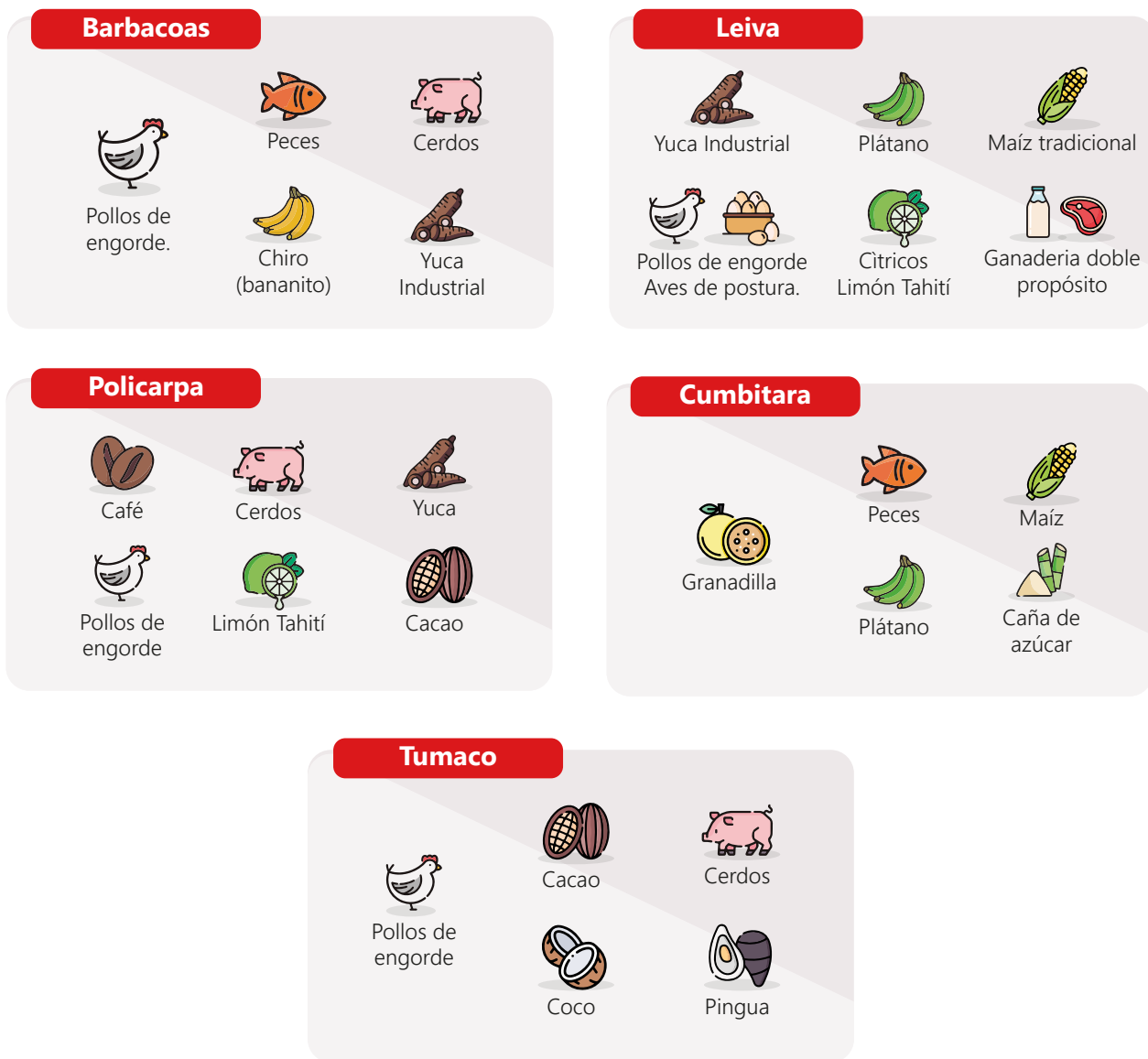
Fuente: Datos de los Talleres territoriales - Red Adelco y ONU Mujeres (2022).

Mientras que para los municipios de Nariño se priorizaron las siguientes líneas productivas:

Gráfica 24

Priorización de líneas productivas municipios de Nariño

Líneas productivas agropecuarias priorizadas por las organizaciones de productores



Fuente: Talleres territoriales - Red Adelco y ONU Mujeres (2022).

Los principales argumentos para priorizar una línea productiva que dieron las y los participantes a los talleres en los municipios de Cauca se centraron en:

Tabla 2

Argumentos para priorizar líneas productivas municipios de Cauca

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Buenos Aires	Aves traspatio (carne y huevo) – pollos de engorde y gallinas ponedoras	No se requiere de mucha inversión espacio para su producción. Es una línea fácil de manejar, labores de mantenimiento y sostenimiento realizada por mujeres. Genera mano de obra. asociaciones manejan esta línea.
	Café	Es una de las líneas productivas principales la gran mayoría de la población tiene café. Presenta amplios canales de comercialización, especialmente en los municipios aledaños. Están identificando cafés con características especiales. Mantiene un buen precio de comercialización. Los cultivos se encuentran asociados otras líneas como mango y cítricos lo que permite la obtención de diferentes productos.
	Caña panelera	La mayor producción se encuentra en las veredas de Mazamorrero y la Balsa, los productores cuentan con trapiches en su gran mayoría artesanales y algunos trapiches de motor. Producto con buena calidad, hay oportunidades de comercialización y mejora en la producción.
	Cerdos	Es una línea con mucho emprendimiento familiar, la labor de sostenimiento es familiar. Se requiere poca área para su producción lo que facilita su implementación. Presenta buena comercialización interna. Varias asociaciones están incluyendo esta línea dentro de sus productos. La producción es en traspatio y tecnificada.
	Cítricos (Limón Tahití)	Se han incrementado las áreas de cultivo. Tiene una organización bien consolidada ASOARCA la principal asociación productora de limón Tahití en la Zona. El limón se encuentra asociado con mango y tienen alianzas de comercialización con Comfandi y Postobón. Los productores tienen acompañamiento técnico de Asofrucol.
	Frutales (mango, piña)	Mango está en proceso de renovación, los árboles en producción son viejos y se está haciendo ampliación del área sembrada y mejorando el material vegetal, pero este último aún no se encuentra en producción. Presenta canales de comercialización especialmente en diciembre cuando son los picos de producción. En la zona de la Balsa se encuentran asociaciones con producción de Piña Oro miel, cultivos en producción con acompañamiento técnico.

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Buenos Aires	Peces	La producción se centra principalmente en la zona de la Balsa con especies como Cachamas, Tilapia roja y negra y Yamú. Tiene comercialización interna los domingos en Timba y los sábados en la cabecera municipal. Se maneja buen precio del producto. La producción se hace en estanques.
	Plátano	Esta línea presenta producción y comercialización permanente, se implementa en todo el municipio. Es un cultivo que es recurrente en las familias para autoconsumo y comercialización.
	Yuca Industrial	Hay tres asociaciones dedicadas al proceso de siembra y sostenimiento de yuca industrial, hay un proyecto piloto que busca producir platos y utensilios a base de almidón de yuca.
	Frijol	Es un cultivo de muy fácil implementación, se requieren pocas actividades para su producción, es rentable y de fácil comercialización. Se siembra en asocio con Yuca y maíz, es un cultivo de ciclo corto por lo que se manejan dos producciones en el año.
	Sacha inchi	Proceso, Valor agregado, transformando en aceite, harina, snacks, comerciando a naturistas, tiendas. Les permite tener flujo de caja, a los 5 meses, cultivo permanente. Están trabajando con familias en Caldon. En Buenos Aires Se ha desarrollado bien, por el clima.
Caldono	Aves de traspatio	Es una línea que tiene producción a mayor escala y ayuda a la seguridad alimentaria y cuidado económico, siendo una línea fácil de manejar para las mujeres. Todas las organizaciones del municipio por asociadas manejan aves de traspatio con alimento industrial y alternativo (forrajes como nacederos, botón de oro, bore, yuca, almidón de maíz, guineo, guayaba, papaya) Esto puede ser un plus ya que mejora características de sabor y color y su vez acceder a mercados específicos.
	Café	Principal fuente económica de la zona, El café es una línea estándar, tiene buena comercialización, ya se manejan cafés con características especiales y se está trabajando para crear una línea de café de solo mujeres. Existen buenos canales de comercialización a nivel nacional y para exportación.
	Caña panelera	Hay organizaciones que tienen esta línea, como línea principal. Se mantiene un buen rango de producción lo que permite la comercialización, La comercialización es local en el municipio, aspro panela es la asociación demandante en la comercialización del producto.

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Caldono	Fique	La zona alta del municipio tiene fique en un 60%, La semilla es nativa de la zona y se utiliza para la elaboración de artesanías como bolsos, aretes, mochilas y demás. Por lo que la producción puede ser para utilización interna o venta a las demás artesanas. Tienen canales de comercialización para Medellín para la elaboración de empaques, comercialización con empaques del Cauca y San Gil. Es de los cultivos más representativos de la zona por ser materia prima del proceso cultural de las mujeres.
	Ovinos	La producción de ovinos se centra en la zona alta del municipio, su producción es principalmente en búsqueda de la lana para la elaboración de ruanas, cobijas y mochilas.
	Porcinos (Sistema tecnificado)	Hay proyectos a nivel de organización para la inversión y mejoramiento del sistema productivo, individualmente hacen una inversión cíclica estilo Granja Integral, Asesoramiento técnico por parte del programa mundial de alimentos con un zootecnista y tienen capacitaciones por parte del Sena para manejo Porcicola.
	Yuca Industrial	Es una línea que presenta canales de comercialización estables, toda la producción se vende a una rayadora, más de 20 familias dedicadas a la producción de y sostenimiento de la cadena productiva.
Piendamó	Aguacate Hass	Más de 60 ha de aguacate Hass cultivadas. Se cuenta con apoyo de proyectos de fortalecimiento productivo, socio empresarial y comercial, financiados con recursos de USAID El municipio cuenta con un centro de acopio (Equipado), para el fortalecimiento de la infraestructura comercial. Hay avances en cumplimiento de la resolución ICA 824 2022 En el municipio existen viveros certificados de aguacate Hass.
	Ají	Se cuenta con recursos del Fondo Colombia en Paz, se han obtenido recursos para apoyar esta línea productiva. Entre 20 y 22 productores aproximadamente en el municipio, con disposición de variedades (tabasco y sabanero).
	Aromáticas	Aproximadamente 12 mujeres tienen cultivos instalados de aromáticas, quienes han recibido capacitación para el cultivo y producción de aceites macerados (oleatos comerciales). Consideran que es un cultivo rentable y cuando logran comercializar directamente, se incrementan los márgenes de utilidad.
	Aves de traspatio	Hay varias familias, grupos de personas y una organización de mujeres que tienen aves de traspatio. Consideran que es una línea interesante por el mercado interno. Situación que ha llevado a que nuevas personas se sumen a esta línea, por las buenas expectativas de comercialización.

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Piendamó	Café	Principal producto agrícola del municipio y del cual dependen gran número de familias. Hay una cultura cafetera y con diversos canales de comercialización garantizados.
	Caña panelera	Producto que tiene el apoyo de una agrocadena (Fedepanela), con tradición familiar y apoyo de entidades para la producción y comercialización. (200 ha, 300 familias, 60 montajes y 600 ton aprox. por año).
	Chócolo mazorca	Producción en muchas fincas del municipio, especialmente destinado para consumo interno.
	Flores	Producto con grandes expectativas, por el número de familias productoras (45 aprox.) y de área sembrada (12 ha aprox), calidad del producto y los canales de comercialización con Bogotá, Medellín y Piendamó.
	Fríjol	Producción en muchas fincas del municipio, asociado al cultivo del café y especialmente destinado para consumo interno.
	Frutas (Lulo, limón mandarino, otras frutas)	Producción en muchas fincas del municipio, especialmente destinado para consumo interno.
	Habichuela	Producción en muchas fincas del municipio, asociado al cultivo del café y especialmente destinado para consumo interno.
	Hortalizas (Tomate chonto)	Producción en muchas fincas del municipio y especialmente destinado para consumo interno, junto con otras hortalizas como pepino cohombro, pimentón, tomate larga vida, tomates, otros, cebolla junca.
	Leche cruda	Producción en muchas fincas del municipio, con presencia de dos organizaciones y especialmente destinado para consumo interno.
	Plátano	Producción en muchas fincas del municipio, asociado al cultivo del café y especialmente destinado para consumo interno.
	Porcinos sistema tecnificado	Presencia de organizaciones porcícolas en el municipio y buen mercado interno, que demanda de manera permanente para autoconsumo y consumo interno el producto.
	Porcinos traspatio	Muchas fincas tienen el porcino traspatio para autoconsumo, como parte de la seguridad alimentaria de las familias y aprovechamiento de subproductos o residuos agrícolas.
Tomate agroecológico	Producción en fincas del municipio y especialmente destinado para consumo interno.	

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Piendamó	Yuca	Hay fincas con cultivos de yuca, destinadas para consumo interno y para rallanderías.

Fuente: Talleres territoriales - Red Adelco y ONU Mujeres (2022).

Los principales argumentos para priorizar una línea productiva que dieron las y los participantes a los talleres en los municipios de Nariño se centraron en:

Argumentos para priorizar líneas productivas municipios de Nariño

Tabla 3

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Cumbitara	Peces	Alta producción de trucha y tilapia negra y roja
	Maíz	Alta producción de maíz
	Caña de Azúcar	Producción de Panela y 20 trapiches paneleros, con tecnología artesanal en su mayoría.
	Granadilla	Canal de comercialización en Corabastos en Bogotá. Hay buena producción.
	Plátano	Alta producción que abastece el mercado local.
Barbacoas	Pollos de engorde	La producción pecuaria es muy importante dentro de los resguardos indígenas agrupados en UNIPA, esta actividad económica deja excedentes y la demanda crece y es constante. El pollo que llega del municipio de Pasto es más costoso.
	Cerdos	La producción de cerdos es una alternativa para generar ingresos y sustituir cultivos ilícitos. La demanda crece porque el corregimiento de Junín queda en la carretera principal y hay mayor acceso y facilidad a los insumos. Se vende en canal a los expendios de carne y en pie a los grandes intermediarios que comercializan en Tumaco por cercanía.

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Barbacoas	Chiro (plátano bocadillo)	Toda la producción de plátano bocadillo se destina al mercado local y abastece todo el municipio, también es de autoconsumo en la zona.
	Yuca	Abastece el mercado local y el autoconsumo. El procesamiento de chip de yuca está iniciando y se comercializa de tipo casa a casa y tiendas.
	Piscicultura	Es una actividad que viene creciendo la demanda por el alto costo de la carne de res y cerdo. Productores ven la necesidad de empezar a implementar cultivos de trucha, tilapia para abastecer el mercado local y luego abrir el mercado en el puerto de Tumaco donde hay mayor poder adquisitivo como también municipios aledaños como Ricaurte.
Leiva	Ganadería doble propósito	La parte baja y media del municipio se dedican a la ganadería porque abastece el mercado local, es de calidad ya que vienen de veredas y municipios cercanos a comprar y hay mucha demanda local.
	Limón Tahití	En el municipio hay 200 productores de limón Tahití y es la línea productiva fortalecida los últimos años. Se produce un buen volumen de producción para el mercado nacional principalmente; el mercado local y departamental es bueno. El limón Tahití de primera calidad todo para el mercado de Cali, Bogotá y Medellín, con unas características específicas del mercado. la segunda y tercera calidad con características específicas para el mercado local y departamental. Ya existe un canal de comercialización.
	Plátano	Toda la producción de plátano se destina al mercado local y abastece todo el municipio ya que el acceso vial al municipio hace que productos de afuera lleguen con un alto valor.
	Maíz tradicional	Toda la producción de maíz se destina al mercado local y abastece todo el municipio ya que el acceso vial al municipio hace que productos de afuera lleguen con un alto valor.
	Pollos de engorde	La producción pecuaria se destina al mercado local y abastece todo el municipio.
	Aves de postura	La producción pecuaria se destina al mercado local y abastece todo el municipio.
	Tilapia	En el municipio hay un proyecto en ejecución en tilapia con el sistema bioflox donde agrupa a pequeños productores de tilapia. El mercado apunta local y regional y municipios cercanos a Leiva.

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Leiva	Pollo de engorde	La producción pecuaria se destina al mercado local y abastece todo el municipio.
	Café	El café es un producto predominante en el municipio, con buena producción y comercialización. Muchas familias se dedican a la producción de café orgánico.
	Cacao	La producción de cacao es predominante en parte baja del municipio con cultivo en producción. El canal de comercialización es nacional, con volúmenes medianos.
	Cerdos	La producción pecuaria se destina al mercado local y abastece todo el municipio. Deja buenos excedentes para las familias.
	Limón Tahití	En el municipio hay 50 productores de limón Tahití y es la línea productiva fortalecida los últimos años. Se produce un buen volumen de producción para el mercado nacional principalmente; el mercado local y departamental es bueno. El Limón Tahití de primera calidad todo para el mercado de Cali, Bogotá y Medellín, con unas características específicas del mercado. la segunda y tercera calidad con características específicas para el mercado local y departamental. Ya existe un canal de comercialización.
	Yuca	La producción abastece el mercado local y subregional. También, es para el autoconsumo. Hay una planta procesadora de yuca. Se han tenido malas experiencias por los precios causando pérdidas y desmotivación en el cultivo. Hay unas asociaciones de yuqueros para fortalecer la cadena productiva. Buenos precios.
Tumaco	Cacao	En el corregimiento de Llorente hay una asociación y comercializa. Se realiza transformación mínima en chocolate. El cultivo tiene gran acogida en la zona, muchos consejos comunitarios producen cacao y el canal de comercialización es nacional.
	Coco	Es un producto con fuerte demanda a nivel nacional. El canal de comercialización es Cali. Hay varios productores, asociaciones y consejos comunitarios que producen coco. El mercado local es fuerte.
	Piangua	El potencial pesquero que tiene el puerto de Tumaco y que no se aprovecha para transformarlo o producirlo.

Municipio	Línea productiva priorizada	Argumento para priorizar
Tumaco	Pollos	Un producto de mucha de demanda y de alto consumo en la zona.
	Cerdos	Un producto de mucha de demanda y de alto consumo en la zona.

Fuente: Talleres territoriales - Red Adelco y ONU Mujeres (2022).





3.

ESTUDIO DE MERCADO

3. ESTUDIO DE MERCADO

Además del análisis de la oferta, análisis de la demanda y la priorización que se presentaron en los apartados anteriores se presenta el valor de los mercados, la funcionalidad y los canales identificados.

3.1 Valor de los mercados

Para el valor de los mercados en volumen transado y en pesos, se tomaron como referencia el consolidado de los mercados mayoristas para los departamentos de Cauca, Nariño, y los respectivos municipios de análisis, estos datos se tomaron del SIPSA componente de abastecimiento, ya que cuentan con datos históricos recopilados por el DANE.

Valor de los mercados del departamento de Nariño y los municipios de Barbacoas, Cumbitara, Policarpa, Leiva y Tumaco

El mercado de productos agroalimentarios procedentes de Nariño en el mercado mayorista nacional creció un 11% promedio de 2017 – 2021, en 2021 el volumen transado alcanzó 380.207.893 kilos, 12% menos que el año anterior.

El mercado de productos agroalimentarios procedentes del municipio de Policarpa, en el mercado mayorista nacional creció un 234% promedio de 2017 – 2021, en 2021 el volumen transado alcanzó 57.560 kilos, 77% menos que el año anterior. Mientras que, para el municipio de Cumbitara se realizaron registros de presencia en el mercado mayorista nacional sólo para los años 2017 y 2021, por lo anterior no se estimó la variación promedio, pues la serie de datos está incompleta, es decir que Cumbitara no hizo presencia en los mercados mayorista, de acuerdo con los datos del DANE. Asimismo, para Tumaco el mercado mayorista nacional creció un 36% promedio de 2017 – 2021, en 2021 el volumen transado fue de 2.505.346, 9% menos que el año anterior.

Valor de los mercados del departamento de Cauca y los municipios de Buenos Aires, Caldon y Piendamó

El mercado de alimentos procedentes de Cauca, en el mercado mayorista nacional creció un 34% promedio de 2017– 2021, en 2021 el volumen transado alcanzó 77.163.502 kilos, 17% más que el año anterior.

Así pues, el mercado de productos agroalimentarios procedentes del municipio de Buenos Aires en el mercado mayorista nacional decreció un 34% promedio de 2017 – 2021, en 2021 no se registraron volúmenes transado en el mercado mayorista procedentes de este municipio. Mientras que, para el municipio de Caldoño se realizaron registros de presencia en el mercado mayorista nacional por 115.827 kilos, y una tasa de crecimiento de 2%, para el 2021 el volumen se redujo en 10% en comparación con el año anterior. Entre tanto, para Piendamó el mercado mayorista nacional creció un 6% promedio de 2017 – 2021, en 2021 el volumen transado fue 235.204 kilos un 19% menos que el año anterior.

3.2 Segmentación por categorías

A nivel departamental, el Cauca aportó a los mercados mayoristas nacionales para el año 2021, un total de 77.163.502 kilogramos (Kg) de alimentos de acuerdo con el SIPSA del DANE, 2.658.620 Kg de carnes, 8.707.472 kg de frutas, 156.160 Kg de granos y cereales, 1.029.182 Kg de lácteos y huevos, 9.495 Kg de pescados, 7.029.898 Kg de procesados (galletas, aceites, etc.), 54.576.241 Kg de tubérculos, raíces y plátanos, y 2.996.435 Kg de Verduras y hortalizas.

Los tubérculos, raíces y plátanos fue el segmento más grande del mercado de productos agroalimentarios del Departamento del Cauca, en el mercado mayorista nacional, representando el 71% del volumen total del Cauca. Por su parte, las frutas representaron el 11% del mercado, los procesados representaron el 9%, las verduras y hortalizas aportaron el 4%, las carnes el 3% y los lácteos y huevos el 1%.

Mientras que, a nivel municipal, Caldoño aportó un total de 117.060 Kg de alimentos al mercado mayorista nacional, 86.860 Kg de carnes, 29.000 Kg de verduras y hortalizas y 600 Kg de frutas.

Para Caldoño, las carnes fue el segmento más grande del mercado de productos agroalimentarios del en el mercado mayorista nacional, representando el 75% del volumen total. Por su parte, las verduras y hortalizas representaron el 25% del mercado. Para el caso del municipio de Piendamó, este municipio contribuyó con 239.194 kilogramos de alimentos (Kg) al mercado nacional, 175.924 Kg de verduras y hortalizas, 29.400 Kg de frutas, 8.860 Kg de procesados, 8.000 Kg de granos y cereales, 7.070 Kg de carnes, 6.340 Kg de tubérculos, raíces y plátanos, y 3.600 de lácteos y huevos. Para el caso de Piendamó, las verduras y hortalizas fue el segmento más grande del mercado de productos agroalimentarios del municipio de Caldoño en el mercado mayorista nacional, representando el 74% del volumen total. Mientras que, las frutas representaron el 12% del mercado.

Respecto a la segmentación geográfica, se estableció la participación de los municipios del Cauca, en el mercado mayorista nacional del 2021; así que, el Departamento aportó al mercado 77.163.502 kilogramos de alimentos, donde Totoró representó el mayor aporte con el 28,9%, por su parte los municipios de Caldon y Piendamó aportaron el 0,2% y el 0,3% respectivamente.

Los tubérculos, raíces y plátanos fue el segmento más grande del mercado de productos agroalimentarios del departamento de Nariño en el mercado mayorista nacional, representando el 61% del volumen total del departamento. Por su parte, las verduras y hortalizas representaron el 32,1% del mercado. Las frutas fue el segmento más grande del mercado de productos agroalimentarios del municipio de Policarpa, en el mercado mayorista nacional representando el 97% del volumen total. Por su parte, los tubérculos, raíces y plátanos representaron el 3% restante del mercado.

Para el caso de Tumaco, los Tubérculos, raíces y plátanos fue el segmento más grande del mercado de productos agroalimentarios del municipio en el mercado mayorista nacional, representando el 58% del volumen total. Entonces, las frutas representaron el 31% del mercado. Y Cumbitara por su parte aportó el 100% del segmento verduras y hortalizas al mercado nacional, mientras que como se ha mencionado antes, Barbacoas y Leiva no participaron en el mercado mayorista nacional. Respecto a la segmentación geográfica, se estableció la participación de los municipios de Nariño, en el mercado mayorista nacional del 2021, así de halló que, el departamento aportó al mercado 380.207.893 kilogramos de alimentos, donde Ipiales representó el mayor aporte con el 43,2%, por su parte los municipios de Policarpa y Cumbitara aportaron el 0,2% y el 0,004% respectivamente, entre tanto Tumaco representó el 0,66%.



3.3 Competencia en los mercados

Para el Departamento de Nariño, se pudo establecer una fuerte competencia externa, como por ejemplo, Ecuador para plátano, y Argentina, Vietnam y Uruguay para pescado. Para el municipio de Policarpa, se identificaron el limón Tahití y el plátano Hartón como las principales líneas presentes en el mercado nacional, para limón Tahití el mercado de referencia fue Corabastos, donde el principal competidor de todos los municipios que llevan allí este producto, incluyendo Policarpa fue el Espinal Tolima, que participó con el 40% del limón de esta variedad puesto en ese mercado en el año 2021. Para el plátano procedente de Policarpa, puesto en el mercado de El Potrerillo en Pasto, el principal competidor de Policarpa fue Ecuador con el 84% de participación, por lo cual se puede decir que este mercado se abastece principalmente de plátano importado.

Para Tumaco se analizó yuca y coco, donde para yuca, el mercado de referencia fue El Potrerillo en Pasto, y fue Tumaco quien lideró el abastecimiento de yuca en ese lugar, pues contribuyó con el 90% de la yuca puesta en ese mercado.

Para coco, el principal competidor fue Buenaventura, con un aporte de 46% del coco puesto en el mercado de referencia que fue Corabastos, así mismo, Tumaco fue el segundo en llevar coco a ese mercado con un aporte del 44%. En el caso de Cumbitara, el único alimento que puso en el mercado mayorista fue la arveja verde en vaina, donde ayudó con el abastecimiento de Surabastos en Neiva, allí el principal competidor fue Ipiales con una representatividad del 46%.

Para el Departamento de Cauca, se pudo establecer una fuerte competencia interna desde los municipios del Valle del Cauca, dado que, los principales mercados de referencia están ubicados en este Departamento; pero también se identificó, competencia externa desde Perú para chócolo mazorca.

Para el municipio de Caldono, se identificaron el cerdo en pie y tomate Chonto como las principales líneas presentes en el mercado nacional, para cerdo en pie el mercado de referencia fue Cavasa en Cali, donde el principal competidor de todos los municipios que llevan allí este producto, incluyendo Caldono fue Candelaria Valle, del Cauca, que participó con el 48% de los cerdos en pie, puesto en ese mercado en el año 2021. Para el tomate Chonto procedente de Caldono, puesto en el mercado de Santa Elena en Cali, el principal competidor de Caldono fue Dagua con el 25%. Para Piendamó se analizó, que el chócolo mazorca, tomate Chonto y pepino Cohombro, donde para chócolo mazorca, son referencia para la Plaza de mercado del barrio Bolívar en Popayán, y fue Morales Cauca quien lideró el abastecimiento de chócolo en ese lugar, pues contribuyó con el 13% del chócolo puesto en ese mercado. Para tomate Chonto, el principal competidor fue Dagua con un aporte de 25% del tomate Chonto puesto en el mercado de referencia que fue Santa Elena en Cali. Mientras que, para pepino Cohombro el principal competidor en el mercado de Santa Elena en Cali fue Pradera Valle del Cauca, con una representatividad del 32%.

3.4 Dinámicas y funcionalidad

En los talleres territoriales se indagó acerca de la infraestructura presente en los municipios, así como de los servicios relacionados con la producción agropecuaria y comercialización. Así se pudo determinar que, para el municipio de Buenos Aires, todos los bienes y servicios del municipio provienen de Popayán o Santander de Quilichao, las entidades o gremios participativos se trasladan de estos municipios hasta Buenos Aires para realizar procesos de acompañamiento y capacitación. Mientras que, la compra de insumos para los procesos de producción, cosecha y post-cosecha se realizan directamente en Santander de Quilichao, y de ahí se llevan hasta las zonas de producción de Buenos Aires. Esto afecta directamente en el aumento de los costos para la producción y cosecha de los productos.

Por su parte Caldon, reciben acompañamiento y formación por parte del Sena este lleva los diferentes cursos técnicos desde Popayán para oferta en el municipio, la asistencia técnica también se provee desde Popayán. En particular para el aguacate Hass, el centro de acopio el cual fue equipado por Asohofrucol y el gobierno nacional. Esta línea productiva, se implementa mediante un proyecto con cooperantes como USAID y ADR. Cuenta con el acompañamiento de la Federación de fruticulturas del Cauca y Asohofrucol, quienes realizan acompañamiento técnico para el mejoramiento del sistema productivo. Para la caña el municipio cuenta con un centro de acopio y 7 trapiches, para el proceso de transformación de la caña panela, de esta línea se benefician en 300 familias en asociaciones legalmente constituidas.

También, reciben acompañamiento y formación por parte del SENA este lleva los diferentes cursos técnicos desde Popayán. La comercialización de cerdo se hace en pie, directamente con intermediarios. La compra de los insumos y concentrados se hace en el municipio o municipios aledaños de acuerdo con la disponibilidad; hay poco apoyo de las autoridades gubernamentales, la comercialización se hace en plazas de mercado, voz a voz y con aliados comerciales (tiendas, compradores). Para todos los municipios del Cauca, se identificó la presencia de entidades como el SENA, el ICA, la ADR, Fedecafé, Asohofrucol, USAID, la Federación Hortofrutícola del Cauca, pero principalmente el acompañamiento institucional llega de Popayán, Santander de Quilichao y Bogotá.

Dinámicas y funcionalidad Municipios de Nariño

En los talleres territoriales, se indagó acerca de la infraestructura presente en los municipios, así como de los servicios relacionados con la producción agropecuaria y comercialización. Así, se pudo determinar que, para los municipios de Cumbitara, Policarpa y Leiva, todos los bienes y servicios provienen del municipio de Pasto; para los municipios de Tumaco y Barbacoas, los bienes y servicios provienen de Pasto y Cali.

En Tumaco, hay entidades gubernamentales departamental y nacional y/o gremios participativos que se encargan de cubrir Barbacoas y los demás municipios de la costa pacífica: Sena, ICA, Fedecacao, UNAP, Fedepalma, ART, ANT, Universidad Nacional y de Nariño, Institutos de formación técnica, sedes bancarias, Cámara de comercio, DIAN, Agrosavia...etc. Tumaco, es un polo de desarrollo de la Costa Pacífica y de la subregión piedemonte costero.

La compra de insumos para los procesos de producción, cosecha y pos cosecha se realizan directamente en casas comerciales de Pasto y Cali, y de ahí se llevan hasta las zonas de producción del municipio de Tumaco y otros municipios; los municipios de la subregión de la cordillera: Leiva, Policarpa y Cumbitara la compra de insumos para los procesos de producción, cosecha y pos cosecha se realizan directamente de casas comerciales de Pasto.

Policarpa y Leiva, comparten un cultivo el limón Tahití son cultivados en pequeños lotes y un 95% de su producción es vendida. Las condiciones de accesibilidad a estos municipios principalmente Policarpa, Cumbitara y Leiva, hace que la comercialización de los productos agrícolas y pecuarios fluyan dentro de sus fronteras, que se denominaría un mercado local. El cacao, café y limón Tahití tienen un canal de comercialización garantizado ya que la empresa Luker compra el cacao; la federación de cafeteros, compra el café; El limón Tahití es comercializado a través de intermediarios que los venden en Cali, Bogotá y Medellín. Los demás productos agrícola y pecuarios, son para el autoconsumo y un mercado local y al corregimiento de Remolino -Taminango- que queda sobre la vía panamericana donde hay comercio.





A man wearing a blue button-down shirt and a light-colored straw hat is shown in profile, holding a young tree sapling with both hands. The sapling has bright green leaves and a thin brown trunk. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a white structure. The entire image is overlaid with a blue, artistic graphic design consisting of circular patterns and abstract shapes. In the bottom right corner, there is a dark blue circle containing a white number '4.'

4.

**RETOS Y OPORTUNIDADES
DE MERCADO DE LAS LÍNEAS
PRODUCTIVAS PRIORIZADAS**

4. RETOS Y OPORTUNIDADES DE MERCADO DE LAS LÍNEAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS

Para los municipios de Cauca (Buenos Aires; Caldoño; Piendamó), se registra una oportunidad en cuanto a la distribución de su frontera agrícola (FA), pues de acuerdo con el SIPRA. Buenos Aires, cuenta con el 93,8% de su territorio con áreas para desarrollar las actividades agropecuarias; mientras que, Caldoño cuenta con el 86,5% de su territorio dentro de la FA, y Piendamó cuenta con una frontera agrícola del 86,4%, es decir que en esas zonas se pueden desarrollar actividades agropecuarias. Respecto al Departamento de Nariño (Barbacoas; Leiva; Policarpa; Cumbitara; Pasto; Tumaco), en particular Barbacoas y Cumbitara respectivamente tienen una Frontera agrícola de 4,5% y 2,1%, es decir, que la mayor parte de sus territorios se encuentran en zonas de exclusión legal y de bosque naturales, donde no se pueden desarrollar actividades agropecuarias.

Por lo anterior, se recomienda, manejar cultivos de manera sostenible y en zonas aptas para el cultivo que deberán determinarse, como prioridad en el ordenamiento productivo. Por su parte, Tumaco, cuenta con una FA de 35,2%; mientras que, el 53,8% de su territorio corresponde a Bosques naturales y áreas no agropecuarias, y 11% de exclusiones legales. Una de las grandes limitantes para la comercialización de los productos agropecuarios, es el estado de las vías, que en particular es más difícil en temporadas de lluvia, lo cual provoca que municipios como Leiva, queden aislados.

Algunas iniciativas de agregación de valor, se han desarrollado por parte de organizaciones lideradas por mujeres, en particular para cacao y sacha inchi, lo cual es un gran potencial pero que aún requiere acompañamiento y apoyo constante por parte de la institucionalidad sectorial y de comercio. La generación de valor agregado y la transformación de productos aún es incipiente, lo cual hace que se limite la comercialización en fresco, y las utilidades de la agregación de valor no sean aprovechadas por las y los productores, de otra manera, los productos perecederos tienen mayores riesgos de pérdidas por manipulación y alta madurez. Aunque es un mercado pequeño, frente al tradicional, la producción de alimentos reconocidos como orgánicos o agroecológicos es una oportunidad para nichos especializados que se orientan por la alimentación sana y cuidado del medio ambiente, con productos como panela orgánica, tomate agroecológico, café especial, quinua y algunas frutas, que tiene presencia en los municipios analizados.

La Estrategia de Compras Públicas Locales, es una oportunidad de comercialización en el mercado público, donde el 30% de las compras de alimentos estatales deben comprarse exclusivamente, a las y los pequeños productores del sector agropecuario.

Entonces, se requiere la articulación, orientación al cumplimiento de requerimientos y requisitos y la cooperación institucional, para llegar a tener experiencias exitosas en el proceso.

El carácter campesino y producido por mujeres rurales son atributos diferenciales que se pueden potenciar, por ejemplo, generando una marca, que promueva los productos de estos municipios y resalte su carácter, y su aporte al desarrollo local, tanto por cultura, características étnicas, de género, y de desplazamiento de cultivos de uso ilícito, dirigido a nichos de mercado en grandes ciudades como Bogotá, Cali y Medellín, entre otras. De acuerdo con (Direna.org, 2015), para la Piangüa, se recomienda el establecimiento de un único centro de acopio para depositar las capturas, donde habrá un responsable del control (técnico o piangüera) que reciba el recurso y que se encargue de la medición, pesado y marcado de las Piangüas destinadas al encierro, y además, apropiar, el plan de manejo para la producción sostenible del recurso Piangüa en el Pacífico Nariñense, por parte de toda la comunidad relacionada con esta actividad.

Es clave potenciar el rol protagónico, de las mujeres rurales, en el desarrollo agrícola para promover su reconocimiento e implementar medidas para garantizar el pleno y efectivo goce de sus derechos, en la toma de decisiones, como gerentes de fincas, líderes de organizaciones, mano de obra de labores de campo y postcosecha y por supuesto desde la economía del cuidado, como gestoras del hogar y apoyando las labores domésticas no remuneradas.

A pesar de que cada vez son notorias las iniciativas de varios sectores por incentivar la participación, inclusión y equidad de género en las labores del campo, Colombia y específicamente los departamentos de Cauca y Nariño, aún están alejados de ser zonas de mujeres agricultoras porque aún existen varios retos transversales, ya que, la agricultura se ha visto tradicionalmente como una actividad de hombres. Sumado a ello, la poca tecnificación en nuestros campos hace que las labores sean muy pesadas físicamente para la mujer. Sin embargo, en los acercamientos a los territorios se vislumbra de manera alentadora que, la mujer en los últimos años ha asumido un rol protagónico como tomadoras de decisiones, como gerentes y líderes de equipos técnicos y, por supuesto su rol en las labores propias de la cosecha, postcosecha y su vital contribución a la comercialización.

Se puede continuar abriendo el camino para fortalecer la presencia femenina en el campo creando proyectos de inclusión de la mujer y mesas de trabajo por cultivos. Para la garantizar la sostenibilidad agrícola es clave orientar el empoderamiento de las mujeres rurales, asegurando la seguridad alimentaria, fomentando la participación y liderazgo, con acceso a recursos, conocimiento y herramientas digitales y tecnológicas, superar la discriminación en la propiedad de la tierra, remuneración justa, participación en la toma de decisiones de las asociaciones, y acceso a recursos, crédito y mercado generando mayores ingresos para sus hogares, empleos para las comunidades y bienestar con alimentos más saludables y nutritivos.



A man wearing a brown cap, glasses, and a blue vest over a white shirt is examining a large bunch of green melons hanging from a vine in a field. The background shows a vast green field under a clear sky. The image is overlaid with decorative green and yellow circular patterns.

5.

**EVALUACIÓN FINANCIERA
SISTEMAS AGRÍCOLAS PRIORIZADAS**

5. EVALUACIÓN FINANCIERA SISTEMAS AGRÍCOLAS PRIORIZADAS

5.1 Cultivo de Aguacate Hass

Comercialización

La comercialización del fruto se da en un 100% en el mercado nacional y la compra de insumos se da en un 60% en el municipio y en un 40% se da en Popayán. Pese a que el cultivo de aguacate Hass, tiene muy buenas expectativas entre la comunidad, el 56 % de esa fruta que se produce en la zona de influencia del centro de acopio en el Cauca.

No se puede exportar y queda solo para consumo nacional; los bajos precios a los que se vende la fruta no certificada, en el mercado nacional durante épocas de cosecha, no permiten a productoras no certificadas acceder a la asistencia técnica para alcanzar o mantener las certificaciones, como productores de fruta de exportación. Esto se resume en que, la fertilización de los cultivos no es una prioridad, lo que conlleva a un deterioro de la planta, desmejorando la calidad de los frutos, ya que para muchos de ellos el aguacate no es un cultivo rentable.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de Aguacate Hass, que fue priorizado en el municipio de Piendamó, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio de 1.2 ton/ha. El precio con el cuál, se proyectaron los ingresos fue tomado, directamente en los talleres con las mujeres productoras.

Costos

La distribución de los costos encontramos que el mayor peso lo tienen los insumos con una participación del 53% sobre el total, mientras que la mano de obra tiene un promedio del 33%. El total de costos de producción, para este sistema productivo durante un horizonte de 10 años es de COP\$43.728.000.

Flujos de caja

Tabla 4

Flujo de caja Piendamó

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Egresos	7,790	4,472	3,295	3,572	3,120	3,435	4,027	3,260	3,295	4,167	3,295
Total costos	7,790	4,472	3,295	3,572	3,120	3,435	4,027	3,260	3,295	4,167	3,295
Utilidad	- 7,790	- 872	305	28	480	165	- 427	340	305	- 567	305
Flujo de caja del inversionista	- 7,790	- 872	305	28	480	165	- 427	340	305	- 567	305
Excedentes Acumulados	- 7,790	- 8,662	- 8,357	- 8,329	- 7,849	- 7,684	- 8,111	- 7,771	- 7,466	- 8,033	- 7,728

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 5

Consolidado indicadores financieros Piendamó	
Tasa de descuento	5.0%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	-33.4%
Valor Presente Neto (Miles \$)	\$ (7,844)
Relación Beneficio Costo B/C	0.78
Horizonte del Proyecto (Años)	10
Período de Recuperación de la Inversión - PRI	0.0

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Teniendo en cuenta que los ingresos están por debajo de los costos, el resultado es negativo en términos de rentabilidad.

5.2 Cultivo de banano Chiro

Generalidades

El banano bocadillo o Chiro, es considerado uno de los productos hortofrutícolas promisorios exportables de Colombia; no obstante, es un producto altamente perecedero, por lo anterior es necesaria la evaluación de tecnologías de bajo costo, que aumenten la conservación de estos frutos.

Comercialización

La comercialización del producto se da en un 30% en el predio y en un 70% en otros municipios, por su parte, la compra de insumos se da en un 20% en el municipio y el 80% es necesario los desplazamientos hasta Ricaurte y Tumaco.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de banano Chiro, que fue priorizado en el municipio de Barbacoas, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio de 5.7 ton/ha. El precio con el cuál se proyectaron los ingresos fue tomado directamente en los talleres con las mujeres productoras.

Costos

La distribución de los costos la mano de obra registra una participación promedio de 22%, mientras que los insumos registran un 43% sobre el total de los costos en el período de establecimiento. Las estructuras de costos de cada uno de los municipios evaluados se presentan como anexos para poderlos revisar con mayor detalle. Como resultado de consolidado de costos, se obtuvo un costo total de Chiro durante un horizonte de tiempo de 5 años de COP\$29.663.090.

Flujos de caja

Tabla 6

Flujo de caja Barbacoas

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos	-	7,838	7,838	7,838
Total Ingresos	-	7,838	7,838	7,838
Egresos	5,939	8,624	2,350	4,250
Total costos	5,939	8,624	2,350	4,250
Utilidad	- 5,939	- 787	5,488	3,588
Flujo de caja del inversionista	- 5,939	- 787	5,488	3,588
Excedentes Acumulados	- 5,939	- 6,726	- 1,238	2,349

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 7

Consolidado indicadores financieros Barbacoas	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	14.1%
Valor Presente Neto (Miles \$)	\$ (1,711)
Relación Beneficio Costo B/C	1.07
Horizonte del Proyecto (Años)	10
Período de Recuperación de la Inversión - PRI	23

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

A pesar de registrar una tasa interna de retorno TIR del 14%, se evidencia que el valor presente neto no es favorable toda vez que se pierde valor en el tiempo y la inversión se recupera casi al finalizar el ciclo.

5.3 Cultivo de cacao

Generalidades

El cacao colombiano, especialmente en la región pacífica, tiene el potencial para desarrollar mercados por ser reconocido en el mundo por sus características de sabor y aroma, siendo parte del selecto grupo de cacaos especiales. Aunque el cacao cuenta con un enorme potencial de crecimiento tanto del grano como sus derivados productos que llegan a más de 75 países, aún enfrenta dificultades para consolidar una base productiva estable en volumen y calidad, así como debilidades en sus procesos de trazabilidad y en la oferta de producción sostenible con la que las familias productoras puedan consolidar relaciones comerciales sostenibles.

Comercialización

La comercialización del producto se da en un 30% en el predio y en un 70% en cabecera municipal, por su parte, la compra de insumos se da en un 20% en el municipio y el 80% es necesario los desplazamientos hasta Santander de Quilichao, Policarpa.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo fue priorizado en el municipio de Policarpa, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio de 4.2 ton/ha.

El precio con el cuál se proyectaron los ingresos fue tomado directamente en los talleres con las mujeres productoras.

Costos

La distribución de los costos encontramos que el mayor peso lo tienen los insumos con una participación del 45% sobre el total, mientras que la mano de obra tiene un promedio del 6.4%. Las estructuras de costos de cada uno de los municipios evaluados se presentan como anexos para poderlos revisar con mayor detalle. Como resultado de consolidado de costos, se obtuvo un costo total para cada municipio, el cual puede verse a continuación: En total durante un horizonte de tiempo de 10 años, el total de los costos para este sistema productivo es de COP\$64.454.000.

Flujos de caja

Tabla 8

Flujo de caja Policarpa

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360
Total Ingresos	-	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360	35,360
Egresos	5,924	8,589	8,839	8,839	7,339	8,839	600	3,130	3,130	3,130	6,095
Total costos	5,924	8,589	8,839	8,839	7,339	8,839	600	3,130	3,130	3,130	6,095
Utilidad	- 5,924	26,771	26,521	26,521	28,021	26,521	34,760	32,230	32,230	32,230	29,265
Flujo de caja del inversionista	- 5,924	26,771	26,521	26,521	28,021	26,521	34,760	32,230	32,230	32,230	29,265
Excedentes Acumulados	- 5,924	20,847	47,368	73,888	101,909	128,430	163,190	195,420	227,649	259,879	289,144

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 9

Consolidado indicadores financieros para para Cacao municipio Policarpa	
Tasa de descuento	5.0%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	451.3%
Valor Presente Neto (Miles \$)	\$ 219,769
Relación Beneficio Costo B/C	5.13
Horizonte del Proyecto (Años)	10
Período de Recuperación de la Inversión - PRI	0.0

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

El cultivo de Cacao tiene uno de los mejores resultados financieros con una rentabilidad que alcanza el 451% durante los 10 años del proyecto productivo.

Además de las diferentes variables que pueden explicar este comportamiento, en el municipio los costos asociados a mano de obra son cubiertos directamente por las propias productoras y son labores que se realizan a nivel familiar.

5.4 Cultivo de Café

Generalidades

Cultivo de café con procesos de tecnificación con posibles socios de frutales, plátano o maderables de acuerdo con las condiciones de la zona y el tipo de producción. Se manejan tres tipos de producción, convencional, orgánico y cafés especiales. Este tipo de producción varía de acuerdo con el mercado, la canasta se construyó tomando como referencia el tipo de producción convencional, la presentación del café en pergamino seco, el precio lo establece la Federación nacional de cafeteros de Colombia.

El cultivo del café, tiene el potencial de ser un referente de desarrollo agrícola sostenible, pero se debe trabajar en las malas prácticas que vienen de métodos tradicionales de cultivo como el uso indiscriminado de recursos, sumados a los efectos del cambio climático y en asegurar su calidad. En particular, para el Departamento de Nariño, se priorizó este sistema productivo en el municipio de Policarpa y para el departamento del Cauca, encontramos este cultivo en los municipios de Buenos Aires, Caldono y Piendamó.

Comercialización

En términos generales, alrededor del 40% de la producción de café, se comercializa en las cabeceras municipales y el restante 60% es comercializado en otros municipios como Popayán o se distribuyen a través de cooperativas. Por su parte, el municipio de Caldono destina el 30% de la producción al mercado internacional.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de café, que fue priorizado en los municipios de Policarpa, Buenos Aires, Caldono y Piendamó, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio para los 4 municipios de 1,04 ton/ha. El precio de venta fue tomado en los mismos talleres.

Costos

El estudio abarcó un ciclo al año con un horizonte de tiempo para el análisis financiero de 5 años. Tanto para el municipio de Policarpa ubicado en el departamento de Nariño, cómo para los municipios de Buenos Aires, Caldono y Piendamó ubicados en el Cauca, las estructuras de costos de producción son muy homogéneas; sin embargo, podemos encontrar diferencias en el costo de fletes y del valor de los jornales que están dados por la oferta y la demanda de la mano de obra en el territorio y por las condiciones geográficas de los municipios.

Predominan las organizaciones de pequeñas productoras que carecen de tecnologías de mecanización en terrenos no aptos para el uso de maquinaria y por lo general toman en arriendo los lotes donde hacen la siembra. Por lo anterior, se dan resultados con variaciones significativas en los costos de producción. Encontramos que los costos directos son los que tienen toda la participación dentro del total de costo de producción. No se cuenta con asistencia técnica. En la distribución de los costos, los agroquímicos, representados tanto en fertilizantes y abonos, participan con un 30.9%; de estos, más de la mitad corresponde a abono orgánico. La mano de obra contribuye con un 53.5%, donde el peso importante lo tiene la mano de obra no calificada contratada para la realización de las tareas de labores en el suelo, cuidado y manejo del cultivo, aplicación de insumos y cosecha del producto.

Tabla 10

Consolidado total costos de producción de café

Municipios	Total, Costos de P/N por Ha
Policarpa	\$47,782,120
Buenos Aires	\$48,382,120
Caldono	\$39,102,120
Piendamó	\$41,872,120

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Flujos de caja

A continuación, se presentan los resultados en los flujos de caja proyectados para cada uno de los municipios

Tabla 11

Flujo de caja Policarpa

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo operacional del proyecto						
Ingresos	-	14,560	4,410	4,452	4,494	4,536
Total Ingresos	-	14,560	4,410	4,452	4,494	4,536
Egresos	7,150	6,110	17,212	6,490	5,510	5,310
Total costos	7,150	6,110	17,212	6,490	5,510	5,310
Utilidad	- 7,150	8,450	-12,802	- 2,038	- 1,016	- 774
Flujo de caja del inversionista	- 7,150	8,450	-12,802	- 2,038	- 1,016	- 774
Excedentes Acumulados	- 7,150	1,300	-11,502	-13,540	-14,556	-15,330

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 12

Flujo de Buenos Aires

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo operacional del proyecto						
Ingresos	-	7,280	7,280	7,280	7,280	7,280
Total Ingresos	-	7,280	7,280	7,280	7,280	7,280
Egresos	7,150	6,710	17,212	6,490	5,510	5,310
Total costos	7,150	6,710	17,212	6,490	5,510	5,310
Utilidad	- 7,150	570	- 9,932	790	1,770	1,970
Flujo de caja del inversionista	- 7,150	570	- 9,932	790	1,770	1,970
Excedentes Acumulados	- 7,150	- 6,580	- 16,512	- 15,722	- 13,952	- 11,982

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 13

Flujo de Caldono

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo operacional del proyecto						
Ingresos	-	14,560	14,700	14,840	14,980	15,120
Total Ingresos	-	14,560	14,700	14,840	14,980	15,120
Egresos	5,890	4,450	15,672	5,030	4,090	3,970
Total costos	5,890	4,450	15,672	5,030	4,090	3,970
Utilidad	- 5,890	10,110	- 972	9,810	10,890	11,150
Flujo de caja del inversionista	- 5,890	10,110	- 972	9,810	10,890	11,150
Excedentes Acumulados	- 5,890	4,220	3,248	13,058	23,948	35,098

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 14

Flujo de Piendamó

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo operacional del proyecto						
Ingresos	-	7,280	2,184	2,184	2,184	2,184
Total Ingresos	-	7,280	2,184	2,184	2,184	2,184
Egresos	6,205	5,465	16,057	5,395	4,445	4,305
Total costos	6,205	5,465	16,057	5,395	4,445	4,305
Utilidad	- 6,205	1,815	-13,873	- 3,211	- 2,261	- 2,121
Flujo de caja del inversionista	- 6,205	1,815	-13,873	- 3,211	- 2,261	- 2,121
Excedentes Acumulados	- 6,205	- 4,390	-18,263	-21,474	-23,735	-25,856

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 15

Consolidado Indicadores financieros

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Policarpa	6.8%	\$ 1,470,000	1.03	No alcanza recuperación	5
Buenos Aires	15.6%	\$ (11,934,000)	0.73	No alcanza recuperación	5
Caldono	122.4%	\$ 29,027,000	1.83	1	5
Piendamó	-13.7%	\$ (15,947,000)	0.58	No alcanza recuperación	5

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

En términos generales y considerando la variación del total de costos, encontramos que el municipio que mejor desempeño tiene en términos financieros es Caldono, con una tasa interna de retorno de 122.4%, lo que indica que los productores en este municipio obtuvieron un rendimiento financiero del 122,4% sobre su inversión inicial.

Por el contrario, encontramos que Piendamó registra un indicador negativo, con un registro de -13.7%. Este resultado indica que los productores en este municipio están perdiendo dinero en su producción agropecuaria. Las causas de este bajo desempeño financiero son variadas, pero se destaca el precio de comercialización, ya que tiene gran diferencia con el proyectado para el municipio de Caldono.

5.5 Cultivo de Caña Panelera

Generalidades

El Cultivo de Caña Panelera, en proceso de tecnificación donde su producción inicial es anual pero la elaboración de panela es todo el año de acuerdo con los requerimientos comerciales. Se comercializa la panela elaborada artesanalmente, en los trapiches y la renovación de estos cultivos se hace cada 10 años. Entonces, una panela pesa 1 Kg y se vende a \$3.000 pesos, este sistema fue priorizado en los municipios de Piendamó, Buenos Aires, Caldono y Cumbitara.



Comercialización

El 80% del producto se comercializa en la cabecera municipal, de los mismos donde fue priorizado ², mientras que el 20% restante se comercializa en los municipios como Santander de Quilichao y Policarpa. En cuanto a la compra de insumos, se invierte el esfuerzo ya que el 80% se compra en Santander de Quilichao y un 20% en la cabecera municipal.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de Caña Panelera, que fue priorizado en los municipios de Cumbitara, Buenos Aires, Piendamó y Caldon, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio para los 4 municipios de 2.4ton/ha. El precio con el cuál se proyectaron los ingresos fue tomado directamente de las mujeres productoras en los talleres en los que participaron.

Costos

En la distribución de los costos, la mano de obra tiene una participación promedio de 46%, mientras que los insumos registran un 45% sobre el total de los costos.

Tabla 16

Consolidados costos de producción Caña Panelera

Municipios	Total, Costos de P/N por Ha
Buenos Aires	\$50,140,000
Caldono	\$82,420,000
Cumbitara	\$101,340,000
Piendamó	\$41,950,000

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Se puede evidenciar en el anterior consolidado, las diferencias entre municipios en el total de costos de producción, marcada principalmente por el costo de la mano de obra, los fletes y el alto costo de los insumos.

² En los municipios de Piendamó, Buenos aires, Caldon y Cumbitara.

Flujos de caja

Tabla 17 **Flujo de caja Cumbitara**

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Total Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Egresos	8,320	9,440	9,040	9,595	9,040	9,595	9,040	9,595	9,040	9,595	9,040
Total costos	8,320	9,440	9,040	9,595	9,040	9,595	9,040	9,595	9,040	9,595	9,040
Utilidad	- 8,320	- 2,240	- 1,840	- 2,395	- 1,840	- 2,395	- 1,840	- 2,395	- 1,840	- 2,395	- 1,840
Flujo de caja del inversionista	- 8,320	- 2,240	- 1,840	- 2,395	- 1,840	- 2,395	- 1,840	- 2,395	- 1,840	- 2,395	- 1,840
Excedentes Acumulados	- 8,320	-10,560	-12,400	-14,795	-16,635	-19,030	-20,870	-23,265	-25,105	- 27,500	- 29,340

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 18 **Flujo de caja Buenos Aires**

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Total Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Egresos	8,320	3,960	3,960	4,515	3,960	4,515	3,960	4,515	3,960	4,515	3,960
Total costos	8,320	3,960	3,960	4,515	3,960	4,515	3,960	4,515	3,960	4,515	3,960
Utilidad	- 8,320	3,240	3,240	2,685	3,240	2,685	3,240	2,685	3,240	2,685	3,240
Flujo de caja del inversionista	- 8,320	3,240	3,240	2,685	3,240	2,685	3,240	2,685	3,240	2,685	3,240
Excedentes Acumulados	- 8,320	- 5,080	- 1,840	845	4,085	6,770	10,010	12,695	15,935	18,620	21,860

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 19 **Flujo de caja Piendamó**

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Total Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Egresos	7,330	3,240	3,240	3,795	3,240	3,795	3,240	3,795	3,240	3,795	3,240
Total costos	7,330	3,240	3,240	3,795	3,240	3,795	3,240	3,795	3,240	3,795	3,240
Utilidad	- 7,330	3,960	3,960	3,405	3,960	3,405	3,960	3,405	3,960	3,405	3,960
Flujo de caja del inversionista	- 7,330	3,960	3,960	3,405	3,960	3,405	3,960	3,405	3,960	3,405	3,960
Excedentes Acumulados	- 7,330	- 3,370	590	3,995	7,955	11,360	15,320	18,725	22,685	26,090	30,050

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 20 **Flujo de caja Caldono**

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Total Ingresos	-	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Egresos	7,000	7,320	7,320	7,875	7,320	7,875	7,320	7,875	7,320	7,875	7,320
Total costos	7,000	7,320	7,320	7,875	7,320	7,875	7,320	7,875	7,320	7,875	7,320
Utilidad	- 7,000	- 120	- 120	- 675	- 120	- 675	- 120	- 675	- 120	- 675	- 120
Flujo de caja del inversionista	- 7,000	- 120	- 120	- 675	- 120	- 675	- 120	- 675	- 120	- 675	- 120
Excedentes Acumulados	- 7,000	- 7,120	- 7,240	- 7,915	- 8,035	- 8,710	- 8,830	- 9,505	- 9,625	- 10,300	- 10,420

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 21

Consolidado Indicadores financieros

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Cumbitara	0.0%	\$ (24,575,000)	0.69	No hay recuperación	10
Buenos Aires	35.1%	\$ 15,032,000	1.37	2.7	10
Piendamó	51.2%	\$ 21,582,000	1.63	1.9	10
Caldono	0.0%	\$ (9,593,000)	0.85	No hay recuperación	10

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

En términos generales, encontramos que los municipios de Buenos Aires y Piendamó, tienen una rentabilidad positiva en su producción agropecuaria, con un 35,1% y un 51,2%, respectivamente mientras que los municipios de Cumbitara y Caldono registran rentabilidad negativa.

5.6 Cultivo de Fique

Generalidades

El fique es una planta originaria de la América Tropical, su cultivo se da de manera particular en las zonas andinas de Colombia, Venezuela y Ecuador, en nuestro país su siembra se realiza en la parte alta de la sierra templada y fría. Su cultivo es óptimo en climas templados y secos, en temperaturas que oscilan entre los 19° y 32° centígrados con una humedad relativa entre el 70 y 90%, y una pluviosidad de 300 a 1.600 mm anuales, a una altitud entre 1.300 y 2.800 metros sobre el nivel del mar, siendo el Cauca el mayor productor con más de 7.000 toneladas al año. Por su parte en Santander, se destacan como principales municipios productores: Mogotes y San Joaquín. (Amilcar Mojica, s.f.)

Cultivo de Fique de producción artesanal. La semilla es nativa de la zona, el proceso de obtención de la fibra es artesanal y la comercialización se hace en la cabecera municipal a las distintas artesanas o se obtiene para transformación en productos artesanales como alpargatas, sombreros y demás.

Comercialización

La comercialización del producto se da en un 20% en Santander de Quilichao y en un 80% en cabecera municipal, mientras que los insumos por el contrario son el 20% en cabecera municipal y un 80% en Santander de Quilichao.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de Fique, que fue priorizado en el municipio de Caldo, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio de 2.4 ton/ha. El precio con el cuál se proyectaron los ingresos, fue tomado directamente en los talleres con las mujeres productoras.

Costos

La distribución de los costos encontramos que el mayor peso lo tiene la mano de obra con una participación del 57% sobre el total, mientras que los insumos tienen un promedio del 11%. Las estructuras de costos de cada uno de los municipios evaluados se presentan como anexos para poderlos revisar con mayor detalle. El total de los costos en el horizonte de 5 años es de COP\$11.700.000.

Flujos de caja

Tabla 22

Flujo de Buenos Caldo

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo operacional del proyecto						
Ingresos	-	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Total Ingresos	-	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Egresos	2,675	1,485	1,485	2,285	1,485	2,285
Total costos	2,675	1,485	1,485	2,285	1,485	2,285
Utilidad	- 2,675	3,315	3,315	2,515	3,315	2,515
Flujo de caja del inversionista	- 2,675	3,315	3,315	2,515	3,315	2,515
Excedentes Acumulados	- 2,675	640	3,955	6,470	9,785	12,300

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 23

Consolidado indicadores financieros Caldo	
Tasa de descuento	5.0%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	117.2%
Valor Presente Neto (Miles \$)	\$ 10,359
Relación Beneficio Costo B/C	1.99
Horizonte del Proyecto (Años)	10
Período de Recuperación de la Inversión - PRI	0.0

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

La tasa interna de retorno TIR para fique es de 117.2%, lo cual representa una rentabilidad bastante atractiva para las mujeres productoras, siendo uno de los sistemas productivos más rentables de la región.

5.7 Limón Tahití

Generalidades

El limón Tahití originario del Mediterráneo Asiático y caracterizado por ser un fruto sin semilla, fue introducido a Colombia en el año 1947 y se estableció en Lebrija, Santander gracias a las condiciones óptimas que presentaba este territorio para su cultivo. En el país existen más de 90.000 hectáreas sembradas de cítricos al 2019, de las cuales el 20% lo ocupa el limón Tahití en los departamentos de Santander, Nariño, Tolima y Cauca. Es una línea productiva en crecimiento en los municipios de Leiva y Policarpa en el departamento de Nariño y en Buenos Aires, en el Departamento del Cauca, donde las organizaciones de productoras tienen acompañamiento de Asohofrucol³, el crecimiento se debe a las condiciones edafoclimáticas y a las posibilidades del mercado internacional por condiciones fitosanitarias en otros países.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de limón Tahití, que fue priorizado en los municipios de Policarpa, Leiva y Buenos Aires, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio para los 4 municipios de 2.3 ton/ha. El precio con el cuál se proyectaron los ingresos fue tomado directamente con las mujeres productoras que participaron en los talleres.

Costos

En la distribución de los costos, los agroquímicos, representados tanto en fertilizantes y abonos, participan con un 64.56% en promedio durante el horizonte de tiempo; de estos, más de la mitad corresponde a fertilizantes. La mano de obra, participa con un 76.52% en el momento del establecimiento del cultivo.

³ Organización gremial y agroempresarial que representa los intereses de los productores hortofrutícolas colombianos.

Las estructuras de costos, de cada uno, de los municipios evaluados se presentan como anexos para poderlos revisar con mayor detalle. Como resultado de consolidado de costos, se obtuvo un costo total para cada municipio, el cual puede verse a continuación:

Tabla 24

Consolidado total costos de producción de Limón Tahití

Municipios	Total, Costos de P/N por Ha
Policarpa	\$22,203,000
Buenos Aires	\$22,203,000
Leiva	\$22,203,000

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

En el anterior consolidado muestra que para el cultivo de limón Tahití, no hay diferencias entre municipios en el total de costos de producción.

Flujos de caja

A continuación, se presentan los resultados en los flujos de caja proyectados para cada uno de los municipios.

Flujo de caja Policarpa

Tabla 25

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Egresos	5,132	1,895	880	2,768	880	2,620	1,028	2,620	880	2,620	880
Total costos	5,132	1,895	880	2,768	880	2,620	1,028	2,620	880	2,620	880
Utilidad	-	5,132	1,705	2,720	832	2,720	980	2,572	980	2,720	980
Flujo de caja del inversionista	-	5,132	1,705	2,720	832	2,720	980	2,572	980	2,720	980
Excedentes Acumulados	-	5,132	- 3,427	- 707	125	2,845	3,825	6,397	7,377	10,097	11,077

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 26

Flujo de caja Buenos Aires

FLUJO DE CAJA	0										
AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Egresos	5,132	1,895	880	2,768	880	2,620	1,028	2,620	880	2,620	880
Total costos	5,132	1,895	880	2,768	880	2,620	1,028	2,620	880	2,620	880
Utilidad	-	5,132	1,705	2,720	832	2,720	980	2,572	980	2,720	980
Flujo de caja del inversionista	-	5,132	1,705	2,720	832	2,720	980	2,572	980	2,720	980
Excedentes Acumulados	-	5,132	- 3,427	- 707	125	2,845	3,825	6,397	7,377	10,097	11,077

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 27

Flujo de caja Leiva

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Egresos	5,132	1,895	880	2,768	880	2,620	1,028	2,620	880	2,620	880
Total costos	5,132	1,895	880	2,768	880	2,620	1,028	2,620	880	2,620	880
Utilidad	- 5,132	1,705	2,720	832	2,720	980	2,572	980	2,720	980	2,720
Flujo de caja del inversionista	- 5,132	1,705	2,720	832	2,720	980	2,572	980	2,720	980	2,720
Excedentes Acumulados	- 5,132	- 3,427	- 707	125	2,845	3,825	6,397	7,377	10,097	11,077	13,797

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 28

Consolidado Indicadores financieros

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Policarpa	34.9%	\$ 9,442,000	1.51	2.8	10
Buenos Aires	34.9%	\$ 9,442,000	1.51	2.8	10
Leiva	34.9%	\$ 9,442,000	1.51	2.8	10

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Considerando que no encontramos diferencias en el costo de producción entre municipios, la rentabilidad para el cultivo de limón Tahití es de 34.9%.

5.8 Cultivo de Plátano

Generalidades

El cultivo de plátano en proceso de tecnificación se desarrolla en un sistema de producción de asocio con el café o el cacao. Dentro de la producción se manejan dos tipos de calidad: Calidad 1 y 2. El producto se vende en fresco por unidad o en racimo dependiendo los requerimientos del mercado. Es un cultivo de producción anual. Este sistema fue priorizado en Leiva, Cumbitara y Caldon.



Comercialización

La comercialización del producto se da en un 70% en las cabeceras municipales y el 30% directamente en el predio. En el caso de los insumos el 20% es adquirido en las cabeceras municipales y el 80% es necesario desplazarse hasta el municipio de Pasto, lo que aumenta el esfuerzo económico de las organizaciones de productoras y por tanto se impacta el costo total de producción.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de Plátano que fue priorizado en los municipios de Cumbitara, Leiva, y Caldono, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio para los 4 municipios de 3.6 ton/ha. El precio con el cuál se proyectaron los ingresos fue tomado de fuentes primarias, directamente en los talleres con productoras.

Costos

En la distribución de los costos, la mano de obra tiene una participación promedio de 22%, mientras que los insumos registran un 28% sobre el total de los costos. Las estructuras de costos de cada uno de los municipios evaluados se presentan como anexos para poderlos revisar con mayor detalle.

Tabla 29

Consolidados costos de producción Plátano

Municipios	Total, Costos de P/N por Ha
Leiva	\$15,733,500
Cumbitara	\$15,733,500
Caldono	\$13,813,500

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Flujos de caja

Tabla 30

Flujo de caja Leiva

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Egresos	6,250	9,484	-	130	-	130	-	130	-	130	-
Total costos	6,250	9,484	-	130	-	130	-	130	-	130	-
Utilidad	- 6,250	- 5,884	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600
Flujo de caja del inversionista	- 6,250	- 5,884	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600
Excedentes Acumulados	- 6,250	-12,134	- 8,534	- 5,064	- 1,464	2,007	5,607	9,077	12,677	16,147	19,747

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 31

Flujo de caja Cumbitara

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Egresos	6,250	9,484	-	130	-	130	-	130	-	130	-
Total costos	6,250	9,484	-	130	-	130	-	130	-	130	-
Utilidad	- 6,250	- 5,884	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600
Flujo de caja del inversionista	- 6,250	- 5,884	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600
Excedentes Acumulados	- 6,250	-12,134	- 8,534	- 5,064	- 1,464	2,007	5,607	9,077	12,677	16,147	19,747

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 32

Flujo de caja Caldono

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo operacional del proyecto											
Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Total Ingresos	-	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Egresos	5,170	8,644	-	130	-	130	-	130	-	130	-
Total costos	5,170	8,644	-	130	-	130	-	130	-	130	-
Utilidad	- 5,170	- 5,044	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600
Flujo de caja del inversionista	- 5,170	- 5,044	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600	3,470	3,600
Excedentes Acumulados	- 5,170	-10,214	- 6,614	- 3,144	456	3,927	7,527	10,997	14,597	18,067	21,667

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 33

Consolidado indicadores financieros cultivo de plátano

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Leiva	21.8%	\$ 12,126,000	1.77	4.4	10
Cumbitara	21.8%	\$ 12,126,000	1.77	4.4	10
Caldono	27.0%	\$ 14,006,000	2.02	3.9	10

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

En coherencia con lo anterior, tanto Leiva cómo Cumbitara tienen una Tasa Interna De Retorno TIR de 21.8% mientras que Caldonó, debido a que tiene menor esfuerzo en el total de los costos, registra una TIR del 27%. es decir, un porcentaje de beneficio mayor para la inversión.

5.9 Cultivo de Yuca

Generalidades

La yuca es un tubérculo originario del trópico americano, que ha surgido de una relativa oscuridad en las últimas décadas para convertirse en la cuarta fuente más importante de energía alimentaria del mundo después del arroz, la caña de azúcar y el maíz. La yuca es el quinto bien agrícola que más se produce en el país, después de la caña panelera, el plátano, la papa y el arroz. En Colombia se cultiva yuca en los 32 departamentos, sin embargo, es preponderante en la Costa Atlántica, los llanos y el Cauca. (DANE, 2016) El cultivo de Yuca en procesos de tecnificación priorizado en Barbacoas, Policarpa y Caldonó se vende en fresco a las rallanderías para la producción de almidón de la zona. Se manejan dos siembras al año con el inicio de las lluvias, por lo que cada año se realizan dos ciclos de cosecha.

Comercialización

La comercialización del producto se da en un 70% en cabecera municipal y 30% en el predio, por su parte, la compra de insumos se da en un 80% en Santander de Quilichao y en un 20% en las cabeceras municipales. En el caso de Policarpa, deben desplazarse hasta Pasto para comprar los insumos en un 80% y en lo correspondiente a la venta del Yuca, un 20% se da en municipios cercanos y un 80% en cabecera municipal.

Rendimientos

Para establecer las curvas de rendimiento para el cultivo de Yuca que fue priorizado en los municipios de Barbacoas, Policarpa y Caldonó, se tomó información primaria en los talleres desarrollados con las asociaciones de mujeres rurales directamente en los territorios, obteniendo como resultado un rendimiento promedio para los 3 municipios de 4.2 ton/ha. El precio con el cuál se proyectaron los ingresos fue tomado de fuentes primarias, directamente en los talleres con productoras.

Costos

La distribución de los costos la mano de obra registra una participación promedio de 10%, mientras que los insumos registran un 30% sobre el total de los costos.

Tabla 34**Consolidados costos de producción de cultivo de Yuca**

Municipios	Total, Costos de P/N por Ha
Barbacoas	\$48,369,000
Policarpa	\$48,369,000
Caldono	\$32,609,000

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

El anterior consolidado muestra una disminución en el total de costos de producción para el municipio de Caldono, cómo en los demás sistemas productivos esto está dado principalmente por el costo de los insumos.

Flujos de caja**Tabla 35****Flujo de caja Barbacoas**

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos	-	6,720	6,720	6,720
Total Ingresos	-	6,720	6,720	6,720
Egresos	5,924	8,589	8,839	8,839
Total costos	5,924	8,589	8,839	8,839
Utilidad	- 5,924	- 1,869	- 2,119	- 2,119
Flujo de caja del inversionista	- 5,924	- 1,869	- 2,119	- 2,119
Excedentes Acumulados	- 5,924	- 7,793	- 9,912	-12,031

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 36**Flujo de caja Policarpa**

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos	-	6,720	6,720	6,720
Total Ingresos	-	6,720	6,720	6,720
Egresos	5,924	8,589	8,839	8,839
Total costos	5,924	8,589	8,839	8,839
Utilidad	- 5,924	- 1,869	- 2,119	- 2,119
Flujo de caja del inversionista	- 5,924	- 1,869	- 2,119	- 2,119
Excedentes Acumulados	- 5,924	- 7,793	- 9,912	-12,031

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 37**Flujo de caja Caldono**

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos	-	6,720	6,720	6,720
Total Ingresos	-	6,720	6,720	6,720
Egresos	5,184	7,689	5,309	5,309
Total costos	5,184	7,689	5,309	5,309
Utilidad	- 5,184	- 969	1,411	1,411
Flujo de caja del inversionista	- 5,184	- 969	1,411	1,411
Excedentes Acumulados	- 5,184	- 6,153	- 4,742	- 3,331

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros**Tabla 38****Consolidado indicadores financieros cultivo de Yuca**

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Barbacoss	0.0%	\$ (9,626,000)	0.61	No hay recuperación	3
Policarpa	0.0%	\$ (11,456,000)	0.61	No hay recuperación	3
Caldono	-28.1%	\$ (3,608,000)	0.84	No hay recuperación	3

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.



6.

EVALUACIÓN FINANCIERA SISTEMAS PECUARIOS PRIORIZADAS

6. EVALUACIÓN FINANCIERA SISTEMAS PECUARIOS PRIORIZADAS

6.1 Aves de Postura

Generalidades

La producción de aves de traspatio en el municipio de Buenos Aires, está en procesos de tecnificación, inicialmente la producción se manejaba de forma artesanal con pocos pollos o gallinas ponedoras sueltas en el patio. En busca de mejorar la producción, se ha mejorado el sistema productivo implementando galpones y mejorando la producción para obtener mayor rendimiento en poco tiempo.

El sistema productivo, consta de un galpón enmallado en donde se encierran a los pollos o gallinas durante el ciclo de producción, los bebederos o comederos pueden ser artesanales o tecnificados de acuerdo con la disponibilidad de los recursos. Las labores de mantenimiento y sostenimiento como la preparación del galpón, el lavado de los comederos y bebederos, alimentación, aplicación de vacunas, sacrificio y recolección de huevos lo realizan los miembros de la familia especialmente las mujeres.

En Caldono es una línea que tiene producción a mayor escala, se puede utilizar un área pequeña para la producción, y es una línea que ayuda a la seguridad alimentaria y cuidado económico, siendo una línea fácil de manejar para las mujeres. Todas las organizaciones del municipio, por asociadas manejan aves de traspatio, con una producción mínima de 15 pollos y máxima de 50-100 aves de acuerdo con el área disponible.

Comercialización

La comercialización se hace en tiendas, colegios, voz a voz y se lleva directamente al sitio donde se va a vender.

Costos

Los costos se construyeron para unas instalaciones de 90m² aproximadamente, con una mortalidad del 0.5%, teniendo en cuenta que por asociada se puede llegar a tener entre 15 a 25 gallinas.

Dentro de la canasta se puede evidenciar, que los insumos representan el 96% del total de costos, lo que afecta significativamente la rentabilidad a largo plazo por la alta volatilidad de los precios de estos y la posibilidad de acceder a ellos en el territorio.

Por asociada pueden llegar a tener de 15 a 25 gallinas ponedoras. Las instalaciones son de 90 m², mortalidad 0.5%.

Tabla 39

Consolidado Costos de producción Aves de Postura

Municipios	Total, Costos de P/N	No. Animales	Costo promedio x animal
Buenos Aires	\$150,196,500	100	\$1,501,965
Caldono	\$150,096,500	100	\$1,500,965
Cumbitara	\$180,895,000	500	\$361,790
Leiva	\$180,895,000	500	\$361,790

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Flujos de caja

Para la construcción del flujo de caja, se tuvo en cuenta un horizonte de tiempo de 5 años, la tasa de oportunidad es del 5%, tomado cómo lo mínimo esperado. Para el cálculo de los ingresos, se tiene en cuenta que el huevo es vendido como campesino, se podría incrementar un 20% su precio final. La canasta de huevo se vende en COP\$18000, dependiendo el tipo de huevo. Triple A COP\$23.000, doble a COP\$20000 y el sencillo COP\$18.000 y el más pequeño COP\$16000.

La gallinaza se estima a COP\$ 6000/ bulto, se produce alrededor de 0,5 toneladas.

Tabla 40

Flujo de caja Buenos Aires

FLUJO DE CAJA	Ciclo	Momento 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo operacional del proyecto							
Ingresos							
Venta de huevos			33,733,000	33,733,000	33,733,000	33,733,000	33,733,000
Venta de gallinaza			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Venta gallinas de desecho			1,330,000	1,330,000	1,330,000	1,330,000	1,330,000
Total ingresos		-	35,078,000	33,733,000	33,733,000	33,733,000	33,733,000
Egresos							
Valor de las inversiones		807,500					
Costos de la producción		-	29,877,800	29,877,800	29,877,800	29,877,800	29,877,800
Total egresos		807,500	29,877,800	29,877,800	29,877,800	29,877,800	29,877,800
Utilidad		- 807,500	5,200,200	3,855,200	3,855,200	3,855,200	3,855,200
Flujo de caja del inversionista		- 807,500	5,200,200	3,855,200	3,855,200	3,855,200	3,855,200
Excedentes Acumulados		- 807,500	4,392,700	8,247,900	12,103,100	15,958,300	19,813,500

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 41**Flujo de caja Leiva**

FLUJO DE CAJA						
Ciclo	Momento 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo operacional del proyecto						
Ingresos						
Venta de huevos		42,166,250	42,166,250	42,166,250	42,166,250	42,166,250
Venta de gallinaza		37,500	37,500	37,500	37,500	37,500
Venta gallinas de desecho		3,325,000	3,325,000	3,325,000	3,325,000	3,325,000
Total Ingresos	-	45,528,750	42,166,250	42,166,250	42,166,250	42,166,250
Egresos						
Valor de las inversiones	24,836,000					
Costos de la producción	-	31,428,800	31,428,800	31,428,800	31,428,800	30,343,800
Total egresos	24,836,000	29,857,800	29,857,800	29,857,800	29,857,800	29,857,800
Utilidad	- 24,836,000	15,670,950	12,308,450	12,308,450	12,308,450	12,308,450
Flujo de caja del inversionista	- 24,836,000	15,670,950	12,308,450	12,308,450	12,308,450	12,308,450
Excedentes Acumulados	- 24,836,000	- 9,165,050	3,143,400	15,451,850	27,760,300	40,068,750

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 42**Indicadores financieros****Consolidado indicadores financieros Aves de Postura**

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Buenos Aires	621%	\$ 17,164,451	1.13	Desde el 1er período	5
Caldono	623%	\$ 17,251,040	1.12	Desde el 1er período	5
Cumbitara	47%	\$ 31,655,528	1.16	1.74	5
Leiva	47%	\$ 31,655,528	1.16	1.74	5

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

El resultado financiero del análisis, de estos 4 municipios, indica que Buenos Aires y Caldono tienen mayor productividad, mientras que Cumbitara y Leiva pueden ser más conservadores, sin embargo, genera un retorno del 47% y un período de recuperación casi al finalizar el segundo año.

6.2 Cerdos de Ceba

Generalidades

La priorización de esta línea productiva se hace teniendo en cuenta que es un sistema de emprendimiento familiar. La alimentación utilizada, en el ciclo productivo es alterna con maíz y concentrado en un mayor porcentaje, con el propósito de ganar peso.

El sistema productivo es muy dependiente de los agro insumos, que generan alzas en los costos de producción. El ciclo dura de 3,5 a 4 meses. Por la poca tierra necesaria para su implementación, el cerdo se ha convertido en una opción productiva atractiva.

Comercialización

No hay canales de comercialización estables, la comercialización es interna, en plazas de mercado, a los vecinos, carnicerías o por trueque de acuerdo con la disponibilidad del producto y su necesidad.

Costos

Considerando que lo encontrado es que se trata de una actividad familiar, todos aportan y contribuyen en las actividades de forma artesanal, es por esto por lo que la canasta de costos está construida principalmente con los insumos empleados y no se refleja alto costos en mano de obra o infraestructura.

Las labores de sostenimiento y mantenimiento, las realizan los miembros de la familia, los agro insumos se compran en su totalidad en Santander lo que influye en el aumento de los costos de producción.

En la distribución de los costos, encontramos que el mayor peso lo tiene los insumos con una participación del 68% en promedio en los 7 municipios dónde se desarrolla la actividad. En total los costos representan el 59% de los ingresos. Las estructuras de costos, de cada uno de los municipios evaluados se presentan como anexos para poderlos revisar con mayor detalle. Como resultado de consolidado de costos, se obtuvo un costo total para cada municipio, el cual puede verse a continuación:

Tabla 43**Consolidado Costos de producción cerdos de ceba**

Municipios	Total, Costos de P/N	No. Animales	Costo promedio x animal
Barbacoas	\$57,211,944	20	\$2,860,597
Buenos Aires	\$24,681,544	10	\$2,468,154
Caldono	\$24,621,544	10	\$2,462,154
Cumbitara	\$25,111,544	8	\$3,138,943
Piendamó	\$26,561,544	20	\$1,328,077
Policarpa	\$70,425,944	30	\$2,347,531
Tumaco	\$70,425,944	30	\$2,347,531

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Flujos de caja

Para la construcción del flujo de caja, se tuvo en cuenta un horizonte de tiempo de 3 ciclos, la tasa de oportunidad es del 5%, tomado cómo lo mínimo esperado de rentabilidad y el precio de venta del kilo de cerdo oscila entre los COP\$11.000 y los COP\$12.000 pesos.

Tabla 44**Flujo de caja Barbacoas**

Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3
Ingresos				
Venta del cerdo en pie		22,000,000	22,000,000	22,000,000
Total Ingresos	-	22,000,000	22,000,000	22,000,000
Egresos				
Valor de las inversiones	10,780,000			
Costos de la producción		15,530,648	15,450,648	15,450,648
Total costos	10,780,000	15,530,648	15,450,648	15,450,648
Utilidad	- 10,780,000	6,469,352	6,549,352	6,549,352
Flujo de caja del inversionista	- 10,780,000	6,469,352	6,549,352	6,549,352
Excedentes Acumulados	- 10,780,000	- 4,310,648	2,238,704	8,788,056

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 45**Flujo de caja Buenos Aires**

Ciclo	Momento 0	CICLO1	CICLO 2	CICLO 3
Ingresos				
Venta del cerdo en pie		10,208,000	10,208,000	10,208,000
Total Ingresos		10,208,000	10,208,000	10,208,000
Egresos				
Valor de las inversiones	4,390,000			
Costos de la producción		6,763,848	6,763,848	6,763,848
Total costos	4,390,000	6,763,848	6,763,848	6,763,848
Utilidad	- 4,390,000	3,444,152	3,444,152	3,444,152
Flujo de caja del inversionista	- 4,390,000	3,444,152	3,444,152	3,444,152
Excedentes Acumulados	- 4,390,000	- 945,848	2,498,304	5,942,456

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 46**Flujo de caja Caldono**

Ciclo	Momento 0	CICLO1	CICLO 2	CICLO 3
Ingresos				
Venta del cerdo en pie		10,208,000	10,208,000	10,208,000
Total Ingresos		10,208,000	10,208,000	10,208,000
Egresos				
Valor de las inversiones	4,390,000			
Costos de la producción		6,743,848	6,743,848	6,743,848
Total costos	4,390,000	6,743,848	6,743,848	6,743,848
Utilidad	- 4,390,000	3,464,152	3,464,152	3,464,152
Flujo de caja del inversionista	- 4,390,000	3,464,152	3,464,152	3,464,152
Excedentes Acumulados	- 4,390,000	- 925,848	2,538,304	6,002,456

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 47**Flujo de caja Cumbitara**

Ciclo	Momento 0	CICLO1	CICLO 2	CICLO 3
Ingresos				
Venta del cerdo en pie		8,800,000	8,800,000	8,800,000
Total Ingresos		8,800,000	8,800,000	8,800,000
Egresos				
Valor de las inversiones	5,810,000			
Costos de la producción		6,433,848	6,433,848	6,433,848
Total costos	5,810,000	6,433,848	6,433,848	6,433,848
Utilidad	- 5,810,000	2,366,152	2,366,152	2,366,152
Flujo de caja del inversionista	- 5,810,000	2,366,152	2,366,152	2,366,152
Excedentes Acumulados	- 5,810,000	- 3,443,848	- 1,077,696	1,288,456

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 48**Flujo de caja Piendamó**

Ciclo	Momento 0	CICLO1	CICLO 2	CICLO 3
Ingresos				
Venta del cerdo en pie		10,208,000	10,208,000	10,208,000
Total Ingresos	-	10,208,000	10,208,000	10,208,000
Egresos				
Valor de las inversiones	6,390,000			
Costos de la producción		6,723,848	6,723,848	6,723,848
Total costos	6,390,000	6,723,848	6,723,848	6,723,848
Utilidad	- 6,390,000	3,484,152	3,484,152	3,484,152
Flujo de caja del inversionista	- 6,390,000	3,484,152	3,484,152	3,484,152
Excedentes Acumulados	- 6,390,000	- 2,905,848	578,304	4,062,456

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 49**Flujo de caja Policarpa**

Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3
Ingresos				
Venta del cerdo en pie		26,400,000	26,400,000	26,400,000
Total Ingresos	-	26,400,000	26,400,000	26,400,000
Egresos				
Valor de las inversiones	14,990,000			
Costos de la producción		18,478,648	18,478,648	18,478,648
Total costos	14,990,000	18,478,648	18,478,648	18,478,648
Utilidad	- 14,990,000	7,921,352	7,921,352	7,921,352
Flujo de caja del inversionista	- 14,990,000	7,921,352	7,921,352	7,921,352
Excedentes Acumulados	- 14,990,000	- 7,068,648	852,704	8,774,056

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 50**Flujo de caja Tumaco**

Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3
Ingresos				
Venta del cerdo en pie		26,400,000	26,400,000	26,400,000
Total Ingresos	-	26,400,000	26,400,000	26,400,000
Egresos				
Valor de las inversiones	14,990,000			
Costos de la producción		18,478,648	18,478,648	18,478,648
Total costos	14,990,000	18,478,648	18,478,648	18,478,648
Utilidad	- 14,990,000	7,921,352	7,921,352	7,921,352
Flujo de caja del inversionista	- 14,990,000	7,921,352	7,921,352	7,921,352
Excedentes Acumulados	- 14,990,000	- 7,068,648	852,704	8,774,056

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Municipios como Barbacoas, Policarpa y Tumaco tienen un alto costo de establecimiento y a su vez, son los municipios que mayor carga presentan.

Indicadores financieros

Tabla 51

Consolidado indicadores financieros Cerdos de Ceba

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Buenos Aires	59%	\$ 4,989,280	1.22	1.27	3
Barbacoas	37%	\$ 6,979,319	1.13	1.66	3
Caldono	59%	\$ 5,043,745	1.22	1.27	3
Cumbitara	11%	\$ 633,619	1.03	2.46	3
Policarpa	27%	\$ 6,581,806	1.10	1.89	3
Piendamó	29%	\$ 3,098,210	1.13	1.83	3
Tumaco	27%	\$ 6,581,806	1.10	1.89	3

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Teniendo en cuenta el resumen de indicadores de la tabla, podemos identificar que Buenos Aires y Caldono son los que mejor tasa de retorno registran, seguido de Barbacoas. El municipio que menor rentabilidad obtiene es Cumbitara, sin embargo, en todas las evaluaciones se puede observar que el mayor peso de los costos lo tienen los insumos en cabeza del concentrado que se le da como alimento a los animales, y esto sumado a la alta volatilidad de los precios que actualmente se vive en los territorios, podemos concluir que esta rentabilidad es altamente susceptible a cambios e incluso a generar pérdidas. El precio de venta tomado para calcular los ingresos oscila entre los COP \$11.000 y COP\$12.000 el Kg.

6.3 Cuy

Generalidades

Se orienta para la producción de carne, inicio de ciclo a los 15 días de desteto, mortalidad del 5% horizonte de tiempo 2 ciclos por año.

Costos

La canasta de costos se construye teniendo en cuenta 500 animales para producción de carne, se inicia el ciclo a los 15 días de desteto y una mortalidad del 0.5%.

Cumbitara es el único municipio que se priorizó para esta línea productiva, el total de los costos en el horizonte de 5 años es de COP\$47.974.500. para 5.300 animales.

Flujos de caja

Para la construcción del flujo de caja se tuvo en cuenta un horizonte de tiempo de 2 ciclos, la tasa de oportunidad es del 5%, tomado cómo lo mínimo esperado.

Tabla 52

Flujo de caja Cumbitara

Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2
Flujo operacional del proyecto			
Ingresos			
Venta de Cuy		20,000,000	20,000,000
Total Ingresos	-	20,000,000	20,000,000
Egresos			
Costos de producción	16,338,500	15,818,000	15,818,000
Total costos	16,338,500	15,818,000	15,818,000
Utilidad	- 16,338,500	4,182,000	4,182,000
Flujo de caja del inversionista	- 16,338,500	4,182,000	4,182,000
Excedentes Acumulados	- 16,338,500	-12,156,500	- 7,974,500

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 53

Consolidado indicadores financieros Cuy

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Cumbitara	-35%	\$ (8,562,446)	0.81	No hay recuperación	2

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Cómo se puede ver, la producción de cuyes en Cumbitara no es rentable, teniendo incluso pérdidas de capital. Esto se debe principalmente a los altos costos de establecimiento por la compra de herramientas y el precio de los animales.

6.4 Piangua

Generalidades

El sistema de producción costeadado es a través de recolecta para producción de carne, con un sistema artesanal.

Costos

Dentro de la canasta de costos se tiene en cuenta 6000 cintos de piangua. Tumaco es el único municipio que se priorizó para esta línea productiva, el total de los costos en el horizonte de 5 años es de COP\$5.535.000.

Flujos de caja

Para la construcción del flujo de caja se tuvo en cuenta un horizonte de tiempo de 2 ciclos, la tasa de oportunidad es del 5%, tomado cómo lo mínimo esperado.

Tabla 54

Flujo de caja Tumaco

FLUJO DE CAJA				
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos				
Venta de piangua procesada		3,000,000	3,000,000	
Total Ingresos	-	3,000,000	3,000,000	
Egresos				
Costos de producción	1,945,000	1,795,000	1,795,000	
Total costos	1,945,000	1,795,000	1,795,000	
Utilidad	- 1,945,000	1,205,000	1,205,000	
Flujo de caja del inversionista	- 1,945,000	1,205,000	1,205,000	
Excedentes Acumulados	- 1,945,000	- 740,000	465,000	

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 55

Consolidado indicadores financieros Piangua

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Tumaco	16%	\$ 295,590	1.06	1.61	2

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

El sistema productivo para Tumaco registra una rentabilidad del 16%, y una recuperación de 1.61 ciclos.

6.5 Pollo de Engorde

Generalidades

En el municipio de Buenos Aires, la producción en promedio de pollos de engorde y gallinas ponedoras es de 50 por asociada y 100 o más por asociación, estas dos líneas se priorizan por ser parte del esquema de seguridad alimentaria de cada familia además de ser una línea comprendida dentro de la economía del cuidado de la mujer, siendo esta la encargada principal de realizar las labores de mantenimiento y sostenimiento.

Actualmente, hay un alto incremento en el costo de los agro insumos lo que dificulta el sostenimiento y aumenta los costos de producción, existe una alta dependencia de Santander para la compra de agro insumos. El flete varío de acuerdo con la cantidad de los insumos comprados y la ubicación del predio. Se han buscado alternativas de alimentación para disminuir los costos de producción, pero no se ha logrado establecer un sistema de alimentación que no varíe la producción, aumente los días de duración el ciclo y cambia toda la producción.

En Caldon, el sistema tiene algunas diferencias, es una línea que tiene producción a mayor escala, se puede utilizar un área pequeña para la producción, y es una línea que ayuda a la seguridad alimentaria y cuidado económico, siendo una línea fácil de manejar para las mujeres Los pollos de engorde en galpón con malla, encierro en guadua, con cortina, bebederos, comederos industriales y artesanales (Guadua y tubos).El pollo se compra recriado de 15 días, se en Caldon, Siberia, Santander o Piendamó de acuerdo con el precio de la cría y la movilidad. El principal sitio es Santander, y si son pocos se pueden comprar en Caldon.

El municipio se divide en tres zonas (zona Alta, media y baja) de acuerdo con esto varía el flete de transporte de insumos y transporte de comercialización. La compra en Caldono, es más factible ya que se puede ahorrar de COP\$15.000 a COP \$20.000 mil pesos en flete. La alimentación es variada con alimento industrial y alternativo (forrajes como nacederos, botón de oro, bore, yuca, almidón de maíz, guineo, guayaba, papaya, lo cual se puede convertir en un plus al variar características como el color, olor y sabor). Esto puede aumentar el precio ofreciendo mayor valor agregado.

Se puede sacar el pollo a los 45 días con concentrado, y con alternativas se saca a los 60 días plus del mercado. El bulto de concentrado COP\$110.000 mil pesos en Caldono en Santander pueden estar COP\$103.000 mil pesos, pero no justifica el flete de transporte. La producción de pollos de engorde de Buenos Aires, se hace de forma tradicional y se ha ido tecnificando en busca de mejorar el proceso productivo, el sistema es convencional con la utilización de concentrados para la alimentación, los altos costos de los insumos hacen que el mantenimiento y sostenimiento de la línea sea difícil para las asociaciones y productores. Por asociación hay un promedio de 200 pollos en producción de carne y por asocias pueden llegar a tener hasta 50 pollos.

En algún momento se implementó la alimentación alternativa pero la producción demora más de seis semanas y la materia prima utilizada como el sorgo, maíz y otras han bajado la producción y no representa mayor rentabilidad.

Comercialización

No se registran canales de comercialización estables, pero si competencia del pollo foráneo, dado que en muchas ocasiones viene con menores precios. No se evidencia comercio garantizado, la producción no está organizada y no está enlazada con los canales de comercialización. Se manifiesta baja sostenibilidad en la producción, haciendo variar las inversiones y afectando las ganancias. En Caldono, la comercialización se hace voz a voz, por encargo y en colegios, un comercio interno de baja escala. Los que manejan una producción, de más de 100 pollos lo llevan a Santander y algunos en la tienda del pueblo o en Popayán voz a voz. En este momento COP\$6.500 pesos la libra de pollo, en la tienda la compra por COP \$6.000-\$6.300 pesos. La competencia en Santander es alta ya que es punto de comercialización de municipios aledaños como Buenos Aires, Piendamó entre otros. La comercialización también se puede hacer por trueque.

Costos

La distribución de los costos, encontramos que el mayor peso lo tiene los insumos con una participación del 66% en promedio en los 6 municipios dónde se desarrolla la actividad. En total los costos, representan el 86% de los ingresos.

Particularmente, los municipios de Buenos Aires y Caldono, tienen una participación de sus costos del 98% y 95% respectivamente sobre el total de ingresos, lo que llama especial atención fue la evidencia que la mayor concentración de los costos se la llevan los insumos.

Los municipios de Leiva, Policarpa y Tumaco, tienen un costo importante en el establecimiento de la unidad productiva; ya que, se invierte en galpón, adicionalmente encontramos costos asociados a la mano de obra ya que el sistema es más tecnificado. Las estructuras de costos, de cada uno de los municipios evaluados se presentan como anexos para poderlos revisar con mayor detalle.

Tabla 56

Consolidado Costos de producción Pollo de engorde

Municipios	Total, Costos de P/N	No. Animales	Costo promedio x animal
Barbacoas	\$23,682,900	300	\$78,943
Buenos Aires	\$15,645,350	100	\$156,454
Caldono	\$15,225,350	100	\$152,254
Leiva	\$161,310,600	2000	\$80,655
Policarpa	\$77,453,000	800	\$96,816
Tumaco	\$77,453,000	800	\$96,816

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Flujos de caja

Para la construcción del flujo de caja, se tuvo en cuenta un horizonte de tiempo de 6 ciclos, la tasa de oportunidad es del 5%, tomado como lo mínimo esperado de rentabilidad y el precio de venta del pollo (pollo de 5 libras) que se vende a COP \$5.000 pesos la libra.



Tabla 57**Flujo de caja Barbacoa**

FLUJO DE CAJA								
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	
Ingresos								
Venta Pollos (Lb)	-	3,847,500	3,847,500	3,847,500	3,847,500	3,847,500	3,847,500	3,847,500
Venta de visceras		213,750	213,750	213,750	213,750	213,750	213,750	213,750
Venta de pollinaza		60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Total Ingresos	-	4,121,250	4,121,250	4,121,250	4,121,250	4,121,250	4,121,250	4,121,250
Egresos								
Valor de las inversiones	\$ 6,635,400							
Costos de la producción	-	2,948,750	2,855,750	2,855,750	2,855,750	2,675,750	2,855,750	
Total egresos	6,635,400	2,948,750	2,855,750	2,855,750	2,855,750	2,675,750	2,855,750	2,855,750
Utilidad	- 6,635,400	1,172,500	1,265,500	1,265,500	1,265,500	1,445,500	1,265,500	
Flujo de caja del inversionista	- 6,635,400	1,172,500	1,265,500	1,265,500	1,265,500	1,445,500	1,265,500	
Excedentes Acumulados	- 6,635,400	- 5,462,900	- 4,197,400	- 2,931,900	- 1,666,400	- 220,900	1,044,600	

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 58**Flujo de caja Buenos Aires**

FLUJO DE CAJA								
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	
Ingresos								
Venta Pollos (Lb)	-	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000
Venta de visceras		142,500	142,500	142,500	142,500	142,500	142,500	142,500
Venta de pollinaza		60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Total Ingresos	-	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500
Egresos								
Valor de las inversiones	1,106,200							
Costos de la producción	-	2,531,250	2,438,250	2,346,575	2,346,575	2,438,250	2,438,250	2,438,250
Total egresos	1,106,200	2,531,250	2,438,250	2,346,575	2,346,575	2,438,250	2,438,250	2,438,250
Utilidad	- 1,106,200	46,250	139,250	230,925	230,925	139,250	139,250	
Flujo de caja del inversionista	- 1,106,200	46,250	139,250	230,925	230,925	139,250	139,250	
Excedentes Acumulados	- 1,106,200	- 1,059,950	- 920,700	- 689,775	- 458,850	- 319,600	- 180,350	

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 59**Flujo de caja Caldono**

FLUJO DE CAJA								
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	
Ingresos								
Venta Pollos (Lb)	-	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000	2,375,000
Venta de visceras		142,500	142,500	142,500	142,500	142,500	142,500	142,500
Venta de pollinaza		60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Total Ingresos	-	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500	2,577,500
Egresos								
Valor de las inversiones	1,106,200							
Costos de la producción	-	2,461,250	2,368,250	2,276,575	2,276,575	2,368,250	2,368,250	2,368,250
Total egresos	1,106,200	2,461,250	2,368,250	2,276,575	2,276,575	2,368,250	2,368,250	2,368,250
Utilidad	- 1,106,200	116,250	209,250	300,925	300,925	209,250	209,250	
Flujo de caja del inversionista	- 1,106,200	116,250	209,250	300,925	300,925	209,250	209,250	
Excedentes Acumulados	- 1,106,200	- 989,950	- 780,700	- 479,775	- 178,850	30,400	239,650	

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 60**Flujo de caja Leiva**

FLUJO DE CAJA							
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6
Ingresos							
Venta Pollos (Lb)	-	25,650,000	25,650,000	25,650,000	25,650,000	25,650,000	25,650,000
Venta de visceras		1,425,000	1,425,000	1,425,000	1,425,000	1,425,000	1,425,000
Venta de pollinaza		240,000	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000
Total Ingresos	-	27,315,000	27,315,000	27,315,000	27,315,000	27,315,000	27,315,000
Egresos							
Valor de las inversiones	37,506,600						
Costos de la produccion	-	20,634,000	20,634,000	20,634,000	20,634,000	20,634,000	20,634,000
Total egresos	37,506,600	20,634,000	20,634,000	20,634,000	20,634,000	20,634,000	20,634,000
Utilidad	- 37,506,600	6,681,000	6,681,000	6,681,000	6,681,000	6,681,000	6,681,000
Flujo de caja del inversionista	- 37,506,600	6,681,000	6,681,000	6,681,000	6,681,000	6,681,000	6,681,000
Excedentes Acumulados	- 37,506,600	-30,825,600	-24,144,600	-17,463,600	- 10,782,600	- 4,101,600	2,579,400

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 61**Flujo de caja Policarpa**

FLUJO DE CAJA							
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6
Ingresos							
Venta Pollos (Lb)	-	10,260,000	10,260,000	10,260,000	10,260,000	10,260,000	10,260,000
Venta de visceras		570,000	570,000	570,000	570,000	570,000	570,000
Venta de pollinaza		96,000	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000
Total Ingresos	-	10,926,000	10,926,000	10,926,000	10,926,000	10,926,000	10,926,000
Egresos							
Valor de las inversiones	20,075,000						
Costos de la produccion	-	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000
Total egresos	20,075,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000
Utilidad	- 20,075,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000
Flujo de caja del inversionista	- 20,075,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000
Excedentes Acumulados	- 20,075,000	-18,712,000	-17,349,000	-15,986,000	- 14,623,000	- 13,260,000	- 11,897,000

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 62**Flujo de caja Tumaco**

FLUJO DE CAJA							
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6
Ingresos							
Venta Pollos (Lb)	-	10,260,000	10,260,000	10,260,000	10,260,000	10,260,000	10,260,000
Venta de visceras		570,000	570,000	570,000	570,000	570,000	570,000
Venta de pollinaza		96,000	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000
Total Ingresos	-	10,926,000	10,926,000	10,926,000	10,926,000	10,926,000	10,926,000
Egresos							
Valor de las inversiones	20,075,000						
Costos de la produccion	-	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000
Total egresos	20,075,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000	9,563,000
Utilidad	- 20,075,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000
Flujo de caja del inversionista	- 20,075,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000	1,363,000
Excedentes Acumulados	- 20,075,000	-18,712,000	-17,349,000	-15,986,000	- 14,623,000	- 13,260,000	- 11,897,000

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Indicadores financieros

Tabla 63

Consolidado indicadores financieros Pollos de Engorde

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Buenos Aires	-5%	\$ (333,368)	1.06	No hay recuperación	6
Barbacoas	4%	\$ (159,648)	0.99	5.17	6
Caldono	6%	\$ 21,931	1.00	4.85	6
Leiva	2%	\$ (3,595,901)	0.97	5.61	6
Policarpa	-21%	\$ (13,156,832)	0.81	No hay recuperación	6
Tumaco	-21%	\$ (13,156,831)	1.81	No hay recuperación	6

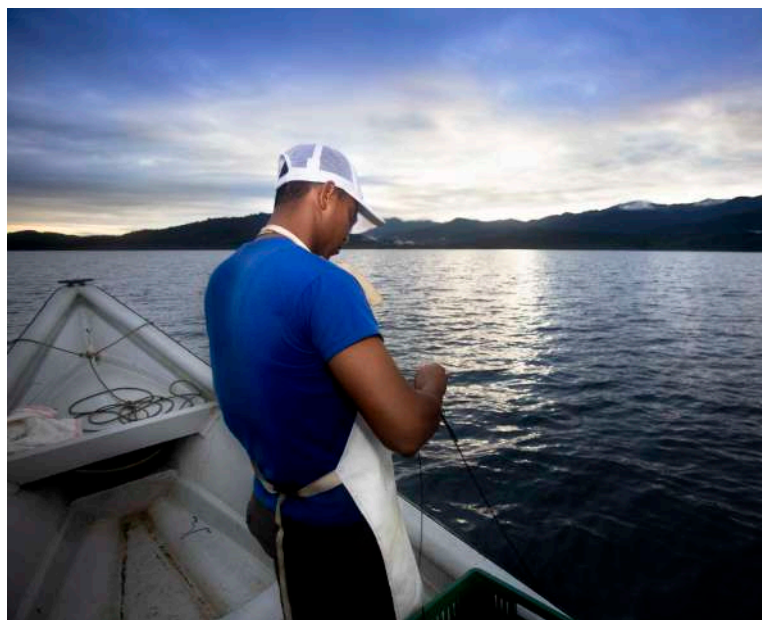
Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Los municipios de Tumaco, Policarpa y Buenos Aires registran una rentabilidad negativa, mientras que los municipios de Barbacoas, Caldono y Leiva son positivos, aunque su rentabilidad apenas es de subsistencia, es decir, sólo se recuperan las inversiones sin embargo no genera ganancias que permitan reinvertir en sus actividades. La recuperación, en los municipios en los que se puede dar, es casi al cierre del sexto ciclo

6.6 Tilapia Roja

Costos

La canasta de costos se construyó para un estanque de 1000m², con una producción de animales de 1kg aproximadamente y una densidad de 6 animales por m². La mortalidad calculada es de 0.1. el horizonte de tiempo es de 2 ciclos de 6 meses cada uno. El precio estimado de COP\$10.000 por animal de 400gr, fue tomado del boletín de precios del mercado de Cavasa⁴. Como resultado de consolidado de costos, se obtuvo un costo total para cada municipio, el cual puede verse a continuación:



⁴ Organización gremial y agroempresarial que representa los intereses de los productores hortofrutícolas colombianos.

Tabla 64**Consolidado Costos de producción Tilapia Roja**

Municipios	Total, Costos de P/N	No. Animales	Costo promedio x animal
Barbacoas	\$25,733,100	6000	\$4,289
Cumbitara	\$25,733,100	6000	\$4,289
Leiva	\$25,733,100	6000	\$4,289
Tumaco	\$25,733,100	6000	\$4,289

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Flujos de caja

Para la construcción del flujo de caja se tuvo en cuenta un horizonte de tiempo de 2 ciclos, la tasa de oportunidad es del 5%, tomado cómo lo mínimo esperado de rentabilidad y el precio de venta es de COP\$10.000 mil pesos por animal de 400gr en promedio. Precios tomados de del boletín del mercado de Cavasa.

Tabla 65**Flujo de caja Barbacoas**

FLUJO DE CAJA				
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos				
Valor de producción		21,600,000	21,600,000	
Total Ingresos	-	21,600,000	21,600,000	
Egresos				
Costos de producción	3,269,700	11,377,450	11,085,950	
Total costos	3,269,700	11,377,450	11,085,950	
Utilidad	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050	
Flujo de caja del inversionista	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050	
Excedentes Acumulados	- 3,269,700	6,952,850	17,466,900	

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 66**Flujo de caja Cumbitara**

FLUJO DE CAJA				
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos				
Valor de produccion		21,600,000	21,600,000	
Total Ingresos	-	21,600,000	21,600,000	
Egresos				
Costos de produccion	3,269,700	11,377,450	11,085,950	
Total costos	3,269,700	11,377,450	11,085,950	
Utilidad	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050	
Flujo de caja del inversionista	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050	
Excedentes Acumulados	- 3,269,700	6,952,850	17,466,900	

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 67**Flujo de caja Leiva**

FLUJO DE CAJA				
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2	
Flujo operacional del proyecto				
Ingresos				
Valor de produccion		21,600,000	21,600,000	
Total Ingresos	-	21,600,000	21,600,000	
Egresos				
Costos de produccion	3,269,700	11,377,450	11,085,950	
Total costos	3,269,700	11,377,450	11,085,950	
Utilidad	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050	
Flujo de caja del inversionista	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050	
Excedentes Acumulados	- 3,269,700	6,952,850	17,466,900	

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 68**Flujo de caja Tumaco**

FLUJO DE CAJA			
Ciclo	Momento 0	Ciclo 1	Ciclo 2
Flujo operacional del proyecto			
Ingresos			
Valor de producción		21,600,000	21,600,000
Total Ingresos	-	21,600,000	21,600,000
Egresos			
Costos de producción	3,269,700	11,377,450	11,085,950
Total costos	3,269,700	11,377,450	11,085,950
Utilidad	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050
Flujo de caja del inversionista	- 3,269,700	10,222,550	10,514,050
Excedentes Acumulados	- 3,269,700	6,952,850	17,466,900

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.

Tabla 69**Indicadores financieros****Consolidado indicadores financieros Tilapia Roja**

Municipios	TIR	VPN	Relación B/C	PRI Período de Recuperación de la Inversión	Horizonte de Tiempo
Barbacoas	294%	\$ 16,002,615	1.66	Desde el 1er período	2
Cumbitara	294%	\$ 16,002,615	1.66	Desde el 1er período	2
Leiva	294%	\$ 16,002,615	1.66	Desde el 1er período	2
Tumaco	294%	\$ 16,002,615	1.66	Desde el 1er período	2

Fuente: Datos suministrada con base en información primaria.



7.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cauca

1. La oferta agrícola del departamento del Cauca es liderada por los cultivos de caña de azúcar, papa y café y en la oferta pecuaria predominó la avicultura para carne y las aves para huevos tener el mayor inventario de animales. Las productoras campesinas del departamento tienen en su mayoría cultivos de café, pastos, maíz, frijol, y caña panelera.
2. El mercado externo de productos agropecuarios lo lideró el azúcar como línea principal de exportación, y tuvo con destino más importante Estados Unidos, donde también se exportó café a ese mismo país y a Japón.
3. En el departamento de Cauca, las líneas productivas se comercializan en el mercado local, en particular pescado, frijol, plátano, yuca, huevos, carne de pollo, lulo y mora, para el municipio de Buenos Aires, dada su cercanía, también se desarrolla un comercio importante con Santander de Quilichao y Suárez, también tienen comercio en Popayán. Piendamó ha desarrollado algunas innovaciones en productos como aromáticas, ají, sachá inchi y tomate agroecológico, con las cuales ha incursionado en mercado como Popayán y Palmira, además de su mercado local. Las líneas priorizadas de Caldonó tienen una dinámica de comercio más local, es particular la leche, huevos, plátano, hortalizas, pescado. En los tres municipios se identificó la participación de las mujeres liderando los procesos asociativos como de transformación y comercialización.
4. El departamento de Cauca abasteció al mercado mayorista nacional con 77.163.502 kilogramos de alimentos en el año 2021, de los cuales Caldonó y Piendamó aportaron 351.664 kilogramos de alimentos, es decir el 0,46%. Los dos principales mercados mayoristas tanto para Caldonó como para Piendamó fueron Cavasa y Santa Elena en Cali, esta ciudad, además, es uno de los polos de desarrollo de la región, Caldonó colocó el 88,8% de los alimentos que llevó al mercado mayorista en esas dos centrales, entre tanto que, Piendamó colocó el 84% de los alimentos que llevó al mercado mayorista en esas mismas centrales. Respecto a los alimentos con los cuales contribuyeron en el abastecimiento de los mercados mayoristas, para Caldonó se destacaron los cerdos en pie con el 74,6%, mientras que para Piendamó se destacó el tomate Chonto. Por su parte, el municipio de Buenos Aires no registró datos en el mercado mayorista.

5. Para el departamento de Cauca, se pudo establecer una fuerte competencia interna desde los municipios del Valle del Cauca, dado que los principales mercados de referencia están ubicados en este departamento, pero también se identificó competencia externa desde Perú para chócolo mazorca.

6. En los municipios de Buenos Aires, Piendamó y Caldon, se identificaron relaciones territoriales para la provisión de bienes y servicios, donde Cali y Popayán como polos de desarrollo son importantes espacios de mercado para estos municipios, en particular Popayán también es un eje de provisión de bienes y servicios de apoyo y acompañamiento para estos municipios, así mismo Santander de Quilichao se debe destacar por el soporte que ofrece a estos municipios, aun sin ser un polo de desarrollo regional.

7. Mientras que, con Buenaventura que también hace parte de los polos de desarrollo de la región, pero no se identificó ninguna relación con este municipio, ni como proveedor de bienes y servicios, y tampoco como receptor de productos agropecuarios de los municipios analizados.

Nariño

1. En la oferta agrícola del departamento de Nariño predominan los cultivos de papa, plátano para consumo interno y la caña panelera, coco y arveja por ser los de mayor producción en toneladas, mientras que en la oferta pecuaria predominó la avicultura para carne, los bovinos y las aves de traspatio tener el mayor inventario de animales. Nariño además concentró cerca del 95% de la producción nacional de cuyes para el año 2020, y esta producción la mayoría de las mujeres productoras del departamento tienen cultivos de café, pastos y maíz.

- 2.** El café cuenta con potencial para el mercado interno y externo porque es un producto que cuenta con tradición de cultivo en los municipios de Cumbitara, Leiva y Policarpa, además de una demanda de café que para Nariño se completa con café importado de Ecuador, así como se completa para la demanda nacional. Sin embargo, se deben manejar cultivos de café sostenible y en zonas aptas para el cultivo que deberán determinarse, en particular en Cumbitara, dado que el municipio cuenta con una frontera agrícola de 745 ha, es decir el 2,1% donde se pueden realizar actividades agropecuarias, mientras que el 95,9% del territorio corresponde áreas de exclusión legal, es decir en el 95,9% del territorio no se pueden realizar actividades agropecuarias, y el 2% restantes con bosques naturales y áreas no agropecuarias.
- 3.** Además se identificó el café como línea principal de exportación, con destino de mayor volumen hacia los Estados Unidos, también se exportó atún a Ecuador y Guatemala, y naranja al Ecuador, así, dentro de la dinámica del mercado, la cercanía geográfica facilitó la comercialización de productos agropecuarios procedentes del departamento.
- 4.** Los principales mercados mayoristas para los municipios analizados del departamento de Nariño para 2021 fueron para Policarpa, El Potrerillo en Pasto, para Cumbitara, Surabastos en Neiva, para Tumaco también El Potrerillo en Pasto, para Barbacoas y Leiva no registraron provisión de alimentos al mercado mayorista, por lo cual se presume que su mercado es principalmente local; mientras que, los principales alimentos comercializados en los mercados mayoristas para Policarpa fue el limón Tahití, para Cumbitara fue la arveja verde en vaina, y para Tumaco fue la yuca, el coco y la pesca de mar.
- 5.** Es común en los 5 municipios, pero en particular para Barbacoas y Leiva y en su principal mercado, Cumbitara, Policarpa y Tumaco tienen mayor presencia de sus productos en los mercados regionales y nacional, eso se debe entre otras causas, al deficiente estado de las vías. En cuanto a las líneas productivas, el cacao y el café son líneas productivas con alta participación de mujeres, se destacan organizaciones como Asocacao y Asmusca, que además hacen transformación de grano en chocolate de mesa principalmente, incluso han desarrollado su propia marca para el caso de Asocacao. Otras inactivas de transformación se están dando en yuca, y con interés de hacer transformación del banano chiro con el fin de agregar valor a los productos, ya que en su mayoría se comercializan en fresco.

6. Las principales líneas de pesca que registraron los mayores volúmenes comercializados en Tumaco fueron: Camarón blanco, Lisa rayada, Burique burica, Viagra, Pelada blanca, Sierra, Picúa, Cajero y Pargo lunarejo. Respecto a los pescados de cultivo, sobresalen en los municipios analizados en Nariño la trucha y la tilapia.

7. Para el departamento de Nariño, se pudo establecer una fuerte competencia externa del Ecuador para plátano, y Argentina, Vietnam y Uruguay para pescado. Además de la competencia interna de municipios como Buenaventura para coco y pescado.

Mujeres rurales

En los municipios focalizados por el proyecto en los departamentos de Cauca y Nariño, las mujeres rurales enfrentan una serie de retos y oportunidades. Algunos de los principales desafíos son:

1. **Acceso limitado a recursos:** Las mujeres rurales a menudo tienen acceso limitado a tierras, agua, energía y otros recursos productivos. Esto puede limitar su capacidad para generar ingresos y para desarrollar su potencial económico.

2. **Falta de acceso a servicios básicos:** Las mujeres rurales a menudo tienen acceso limitado a servicios básicos como educación, atención médica y servicios sociales. Esto puede limitar su capacidad para desarrollar su potencial y mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias.

3. **Discriminación de género:** Las mujeres rurales enfrentan discriminación de género en muchas áreas, incluyendo el, remuneración justa, empleo participación en la toma de decisiones de sus organizaciones, acceso a financiamiento y crédito, participación en mercados, balance en el trabajo del hogar, bienestar de sus familias y equilibrio entre trabajo y vida. Esto puede limitar su capacidad para desarrollar su potencial y tener éxito en sus emprendimientos.

4. **Cambio climático y desastres naturales:** Las mujeres rurales a menudo son las más afectadas por los impactos del cambio climático y los desastres naturales, lo que puede afectar su capacidad para generar ingresos y mantener su sustento y el de sus familias.
5. El alto costo de insumos como abonos, herbicidas y semillas entre otros. Además de los elevados costos de fletes y demás dificultades para transportar y distribuir los productos a los principales mercados.
6. Dificultades en el proceso de agregación de valor, donde la mayor parte de la producción está en lo básico, sin la orientación al desarrollo de productos.

Al mismo tiempo, existen oportunidades para las mujeres rurales en los municipios de estudio

1. En relación con el emprendimiento, las mujeres rurales tienen la oportunidad de desarrollar emprendimientos innovadores, que respondan a la demanda de productos, agregando valor y que generen ingresos para mejorar sus condiciones de vida, potenciando el desarrollo de productos auténticos, de origen colombiano, especialmente de la región pacífico.
2. La participación en la toma de decisiones, donde las mujeres rurales pueden tener un papel activo en la toma de decisiones en sus comunidades, lo que les permita influir en políticas y programas que afectan sus vidas y las de sus familias.
3. Fomentar la participación de las mujeres y jóvenes en la mano de obra y como protagonistas en la defensa de la biodiversidad y en el mantenimiento socioeconómico y cultural de las comunidades, donde es evidente que ellas son las principales responsables de compartir conocimiento, lo cual abarca desde la historia de su región hasta saberes técnicos, como la adecuada nutrición de cultivos.

4.

En relación a capacitación y formación, las mujeres rurales pueden beneficiarse de la educación en habilidades técnicas, financieras, empresariales, agricultura sostenible, post cosecha y nuevas tecnologías, lo que les permitirá mejorar su capacidad productiva y su capacidad para desarrollar emprendimientos sostenibles.

5.

En acceso a conocimiento y formación en nuevas herramientas digitales y tecnologías, las nuevas tecnologías, como la telefonía móvil y las redes sociales, pueden ofrecer oportunidades para que las mujeres rurales se conecten con el mundo exterior, accedan a información y recursos que mejoren los rendimientos y la calidad de sus cosechas, desarrollando mercados para sus productos, generando mayores ingresos para sus hogares, empleos para sus comunidades y bienestar para los consumidores, con alimentos más saludables, nutritivos y locales.

En resumen, el desempeño financiero de los sistemas agropecuarios en la región del Cauca y Nariño varían significativamente según el municipio. Para mejorar su desempeño financiero, las mujeres productoras necesitan adoptar prácticas agrícolas sostenibles, tecnologías innovadoras y diversificar su oferta de productos, especialmente aquellos que son de alta calidad y alto valor. Asimismo, se necesitan esfuerzos para mejorar el acceso a financiamiento y tecnología adecuada, así como para mejorar la comercialización y distribución de productos en los mercados locales, regionales e internacionales.

En general, se necesitan esfuerzos para mejorar la capacitación y la asistencia técnica a las productoras locales, así como para mejorar la infraestructura de transporte y almacenamiento, a fin de mejorar el acceso a los mercados y promover el desarrollo económico de las mujeres y sus comunidades en estas regiones.

REFERENCIAS

(s.f.).

- Agencia de Renovación del Territorio (ART). (2018). Plan de Acción para la Transformación Regional - PATR *Subregión Pacífico y Frontera Nariñense*. Bogotá.
- Agencia de Renovación del Territorio (ART). (2018a). Plan de Acción para la Transformación Regional (PATR) *Subregión Alto Patía y Norte del Cauca*. Bogotá.
- Agronegocios, S. A. (21 de Enero de 2022). www.agronegocios.co. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/analisis/santiago-aran-go-3150938/el-cafe-como-una-fuerza-para-el-bien-3289559>
- Amilcar Mojica, J. P. (s.f.). www.banrep.gov.co. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/el-cultivo-del-fique-el-departamento-santander#:~:text=El%20fique%20se%20siembra%20en,productores%3A%20Mogotes%20y%20San%20Joaqu%C3%ADn>.
- ART, A. (11 de 12 de 2018). *Portal Renovación del Territorio*. Obtenido de https://portal.renovacionterritorio.gov.co/Documentos/planes_estrategicos/programas_de_desarrollo_con_enfoque_territorial_pdet/planes_de_accion_para_la_transformacion_regional_patr
- ART, A. (06 de 12 de 2018). *Portal Renovación del Territorio*. Obtenido de https://portal.renovacionterritorio.gov.co/Documentos/planes_estrategicos/programas_de_desarrollo_con_enfoque_territorial_pdet/planes_de_accion_para_la_transformacion_regional_patr
- Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP). (2021). *Servicio Estadístico Pesquero Colombiano (SEPEC)*. Obtenido de Comercialización - Volúmenes comercializados por especie: <http://sepec.aunap.gov.co/InformesComercializacion/VolumenComercializadoEspecie>
- Cartilla Área de cualificación agropecuaria. (2019). *Marco Nacional de Cualificaciones Colombia*. Obtenido de AGROSAVIA: <https://editorial.agrosavia.co/index.php/publicaciones/catalog/book/71>
- Castañ, Solleiro; Castañon, Solleyro. (2005). Obtenido de Competitiveness and innovation systems: the challenges for Mexico's insertion in the global context: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005
- Concepts and definitions. (2001). Un.org. Obtenido de <https://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm>

- DANE, D. A. (2016). *Boletín mensual, Insumos y factores asociados a la producción agropecuaria*. Num 46.
- Decreto 397 de 1995. Por el cual se reglamenta el artículo 54 de la Ley 101 de 1993, Art. 1. (9 de marzo de 1995).
- Defining sexual health: Report of a technical consultation on sexual health. (2006). Obtenido de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019). *Encuesta Nacional Agropecuaria*. Bogotá.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (21 de diciembre de 2022). *Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA)*. Obtenido de Resultado por componente: Abastecimiento: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa#componente-abastecimiento>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE,. (2022). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>.
- Departamento Nacional de Planeación . (2022). <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/-conpes/social/161.pdf>.
- Direna.org. (2015). Obtenido de <http://www.direna.org>
- elcampesino.co. (13 de Mayo de 2019). *www.elcampesino.co*. Obtenido de <https://elcampesino.co/cultivo-de-limon-tahiti-una-buena-oportunidad-productiva-para-colombia/>
- Fundación PLAN. (2021). *Descripción del proyecto*. Obtenido de ¿Qué son los PDETS?: <https://www.plan.org.co/proyectos/programas-de-desarrollo-con-enfoque-territorial-pdet/>
- Generando el cambio transformacional. (2014). *Generando el cambio transformacional*. Obtenido de Save the Children: https://resourcecentre.savethechildren.net/sites/default/files/documents/recursos_-

- Glosario de género . (2007). Instituto Nacional de las Mujeres. Obtenido de INMUJERES: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100904.pdf
- Glosario de género. (2007). Obtenido de INMUJERES: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/-documentos_download/100904.pdf
- Hausmann, R., Tyson, L. D., & Saadia, Z. (2012). Wenforum.org. Obtenido de https://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2012.pdf
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2018 - 2022). *Censos Pecuarios Nacional*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018>
- La República. (26 de agosto de 2020). *El cuy se reinventa en Nariño y logra que en su tierra sea una importante fuente de ingresos*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/el-cuy-se-reinventa-en-narino-y-logra-que-en-su-tierra-se-vea-como-una-importante-fuente-de-ingresos-3050980>
- La República. (21 de Junio de 2021). *www.larepublica.co*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/una-colombia-competitiva-mas-y-mejores-oportunidades-para-los-colombianos/cacao-especial-tan-grande-como-el-cafe-3184159>
- Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales, Art. 6. (16 de enero de 2002).
- Ley 811 de 2003, paragrafo 1 modificación Ley 101 de 1993. (2003). *Se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20%20811%20de%202003.pdf>
- Mercado de productos agropecuarios. (2017). *Biblioteca Digital Agronet. gov*. Obtenido de UPRA: <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/handle/11438/8633?mode=simple>
- Mercado de productos agropecuarios, guía para la priorización y diagnóstico. (2021). *Biblioteca Digital. Agronet*. Obtenido de UPRA: <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/handle/11438/8633?mode=simple>
- MINCIT, M. (06 de 04 de 2022). <https://www.mincit.gov.co/> - Oficina de estudios económicos. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8-db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>
- Mincit.gov.co. (2002). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/d-ff2f972-dae8-4c9a-a617-b43a1b0ea3f0/Ley-731-de-2002-Por-la-cual-se-dictan-normas-para.aspx>

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). (2021). *Base histórica de comercio exterior*. Bogotá.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). (junio de 2021). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas (SIOC)*. Obtenido de Cifras sectoriales Cadena de la Acuicultura: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Acuicultura/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Unión Europea (UE). (2019). *Situación de las Mujeres rurales en Colombia 2010 - 2018*. Bogotá.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano (Agronet). (2017 - 2018). *Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA)*. Base histórica. Bogotá.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT). (15 de noviembre de 2022a). *Perfiles económicos y comerciales por departamentos*. Obtenido de Perfil económico: Departamento de Cauca: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/cauca/oee-lm-perfil-departamental-cauca-24nov22.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (15 de noviembre de 2022). *Perfiles Económicos Departamentales*. Obtenido de Perfil económico: Departamento de Nariño: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/narino/oee-je-perfil-departamental-narino-24nov22.pdf.aspx>
- ONU Mujeres. (2011). *Glosario de Igualdad de Género*. Obtenido de <https://unidad-degenerosgg.edomex.gob.mx/sites/sgg.edomex-gob.mx/files/files/glosario%20de%20g%C3%A9nero.pdf>
- ONU Mujeres. (2015). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing*. (O. mujeres, Productor) Obtenido de ACNUR: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2015/9853.pdf>
- ONU Mujeres. (2022). *Base de datos organizaciones inscritas*. Bogotá.
- ONU Mujeres, RIMISP y ART. (2017). *Cartilla “Enfoque de Género para la Planeación Territorial”*.
- Programa de Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño (DIRENA). (2015). *Plan de manejo para la producción de sostenible del recurso Piangua en el Pacífico Nariñense*. Obtenido de https://www.aecid.org.co/recursos_user//CARTILLA%20PIANGUAcompressed.pdf

- Red Adelco y ONU Mujeres. (diciembre de 2022). Talleres territoriales municipios focalizados. Leiva, Cumbitara, Policarpa, Tumaco y Barbacoas departamento de Nariño y Buenos Aires y Piendamó departamento de Cauca.
- SNCI, S. N. (27 de 12 de 2020). *Colombia Competitiva*. Obtenido de <https://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/agendas-departamentales-de-competitividad/agendas-departamentales>
- Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (2022). *Territorios PDET donde aplican las Tasas Preferenciales de registro de marcas, patentes y diseños industriales*. Obtenido de <https://www.sic.gov.co/ruta-pi/octubre-2021/pi-mas-alla/territorios-pdet-donde-aplican-las-tasas-preferenciales-de-registro-de-marcas-patentes-y-disenos-industriales#:~:text=Los%20Programas%20de%20Desarrollo%20con,que%20requieren%20estos%20170%20municipio>
- UNICEF, UNFPA, PNUD, ONU Mujeres. (s.f.). Obtenido de <https://www.premiowep-sargentina.com.ar/wp-content/uploads/2019/10/Glosario.pdf>
- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (2019 - 2021). *Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA)*. Bogotá.
- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (20 de 12 de 2022). *Información Estratégica Sectorial*. Obtenido de Las Mujeres rurales cuentan. Modulo productividad: <https://experience.arcgis.com/experience/f63f655e2a534213848432434325f852/page/Mujer-Rural-Characterizaci%C3%B3n-Socio/?views=Productividad>
- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (2022). *Presentación Estado de avances. Priorización de alternativas productivas agropecuarias*. Bogotá.
- UPRA. (2022). *Mujer rural, caracterización socioeconomica*.
- UPRA. (2022). *Sistema de información para la planificación rural agropecuaria*. Obtenido de <https://sipra.upra.gov.co/>
- UPRA, U. (2021). Obtenido de <https://experience.arcgis.com/experience/f63f655e2a534213848432434325f852/page/Perfiles-Departamentales/?views=Demograf%C3%ADa%20CPIB>
- W. Stern, L., El-Ansary, A., Coughlan, A., & Cruz, I. (1996). *Canales de comercialización*. Obtenido de <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=6462>

ANEXOS

Anexo 1. Debilidades y fortalezas de las líneas productivas de Cauca

Debilidades y fortalezas de las líneas productivas del Cauca

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Buenos Aires	Aves traspatio (carne y huevo) – pollos de engorde y gallinas ponedoras	<p>Debilidades en las organizaciones para lograr concretar convenios de comercialización por tiempos de pagos, Invima.</p> <p>La competencia del pollo que viene de otras regiones como XXX, dado que en muchas ocasiones viene con menores precios.</p> <p>Poca sostenibilidad en la producción, haciendo variar las inversiones y afectando las ganancias.</p> <p>Bajo comercio garantizado, la producción no está organizada y no está enlazada con los canales de comercialización.</p>	<p>Es una línea que se encuentra dentro de los productos de todas las organizaciones y es una línea de empleo en la zona.</p> <p>La comercialización se realiza en el municipio y en municipios como Santander de Quilichao, Cali y Popayán donde el precio es mejor. Producto liderado por mujeres ya que son ellas las que se encargan de las labores de mantenimiento y sostenimiento de los pollos.</p>
	Café	<p>La mayoría de los productores y productoras están erradicando los cultivos para implementar otras líneas lo que ha reducido el número de hectáreas sembradas.</p> <p>Baja mano de obra para las labores de mantenimiento sostenimiento y cosecha.</p> <p>Escasa capacitación en procesos de beneficio del café para el mejoramiento de la calidad del grano.</p>	<p>Se están iniciando procesos para mejorar la calidad de café y buscando cafés con características especiales.</p> <p>Es una línea que se adapta perfectamente a la zona.</p> <p>Se evidencio que las mujeres participan activamente en los procesos de recolección del cacao y post cosecha del café.</p>
	Caña panelera	<p>Los flujos de comercialización no están garantizados.</p> <p>El transporte es costoso.</p> <p>Las vías no son adecuados, en muchos casos no hay vías y se debe optar por otros medios como lo son en mula o caballo.</p> <p>La producción es artesanal, solo hay trapiches artesanales.</p>	<p>Producto de buena calidad que requiere mejoras en los procesos de transformación.</p> <p>Hay tres asociaciones que tienen como línea principal la caña panelera y se implementan variedades adaptadas a la zona que se pueden trabajar para aumentar la producción.</p>

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Buenos Aires	Cerdos en pie.	Poca tecnificación en el proceso de producción y Los ingresos no compensan los costos de producción. Pocos canales de comercialización.	Es una línea productiva de emprendimiento familiar. Es una actividad familiar, todos aportan y contribuyen en las actividades de forma artesanal. Es una línea que se puede implementar en áreas pequeñas y se está implementando alimentación alterna para reducir los costos.
	Cítricos (Limón Tahití)	Tiene el problema de mantener la frecuencia y el rendimiento. Han tenido dificultad con la semilla. No hay viveros certificados en la zona.	Tienen asistencia técnica ASOHOFRUCOL. Se están aumentando las hectáreas de siembra del cultivo. Se siembra en asocio con el mango y se tienen buenos canales de comercialización. Los precios son regulares y hay capacitación en el mejoramiento del paquete tecnológico del cultivo.
	Frutales (mango, piña)	El mango presenta problemas fitosanitarios con la mosca de la fruta, los árboles en producción son arboles viejos que ya deben renovarse y que no es tan en su producción máxima. Poca tecnificación en el manejo del cultivo. El comercializador impone el precio de la canastilla. El precio no es estable. El costo de producción de la piña es muy alto, no hay un canal de comercialización asegurado.	Las alianzas comerciales del mango con Postobón y Comfandi. La implementación de nuevas hectáreas en mango para el aumento de la producción y control de los problemas fitosanitarios. El acompañamiento técnico en la producción de la piña, asociaciones con este cultivo como línea principal que se impone en el municipio. La piña tiene un mercado asegurado al ser muy requerida por el consumidor, presenta comercialización local y comercialización en otros municipios como Santander y Suarez.
	Peces	Los canales de comercialización no son estables. El precio de venta del producto no compensa el costo de producción.	Es un producto muy requerido a nivel local, se manejan diferentes especies lo que da un plus en la variación del producto. Hay un incremento en la implementación de esta línea productiva por su alto requerimiento a nivel local.

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Buenos Aires	Plátano	No hay manejo técnico lo que hace no se logre un buen rendimiento que a su vez hace que el producto no sea constante y no haya frecuencia de comercialización. No se han logrado establecer canales de comercialización externos que permitan mejorar el precio de venta del producto.	Alto requerimiento a nivel local. La comercialización se hace en racimo o a granel lo que hace que siempre haya comercialización y variación en el precio de venta. Producto de buena calidad, plátanos o racimos con buenas características (tamaño, grosor)
	Yuca Industrial	No hay centros de rallandería en el municipio lo que dificulta su comercialización. No hay maquinaria para los procesos de transformación. No hay Canales de comercialización estables.	Hay un proyecto piloto para producir utensilios a base de almidón de yuca lo que aumenta el requerimiento del producto y con ello la comercialización. El producto es recogido en el predio lo que disminuye los costos de flete.
	Frijol	No hay un manejo técnico por lo que no se alcanza un buen rendimiento de la línea productiva. Los canales de comercialización no son estables.	Es rentable de y de fácil comercialización. Tiene un buen precio de venta, durante todo el año se puede sembrar y vender el producto.
Caldono	Aves de traspatio	Hay problemas fitosanitarios, que requieren capacitación para su manejo. Informalidad de las organizaciones, falta apoyo para el proceso de formalización, manejo productivo y comercial.	Productos (carne y huevos) con mercado de comercialización en el municipio. Las mujeres visualizan en esta línea productiva, como generadora de ingresos para las familias. En el municipio hay un negocio familiar (Incubadora de pollos de engorde), que permite tener un proveedor con facilidad y buen precio.
	Café	Altos costos de la mano de obra Gran número de intermediarios en la comercialización, impactan de manera negativa los ingresos de los productores. Poca asistencia técnica para optimizar los procesos de producción y comercialización.	Fortaleza organizacional para el productor en distintos eslabones de la cadena Diversos canales de comercialización, que brindan garantías de venta y precios. Existen experiencias exitosas de exportación de organizaciones de productores cafeteros. Condiciones agroclimáticas adecuadas para la producción del café.

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Caldono	Caña panelera	<p>Participación de gran número de intermediarios en la comercialización, que afecta de forma negativa los ingresos del productor.</p> <p>El poco valor agregado al producto, impide poder acceder a mercados con mayores precios y especializados. (Ej.: Panela con sabores y aromas)</p>	<p>Existen montajes y centros de acopio en el municipio para la comercialización.</p> <p>Existen 3 organizaciones de productores, que apoyan en la comercialización del producto.</p> <p>Apoyo de ASOPANELA (En proceso de formalizar la agrocadena con el apoyo de entidades públicas)</p>
	Chócolo mazorca	<p>Altos costos por la intermediación comercial.</p> <p>Mucha variación en los precios de venta.</p> <p>El poder de mercado lo imponen los compradores.</p>	<p>Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto.</p> <p>Distintos canales para la comercialización del producto.</p> <p>La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.</p>
	Flores	<p>El incremento de la mano de obra.</p> <p>Escasa asistencia técnica para la producción y comercialización del producto.</p> <p>Dependencia de la vía para la comercialización de un producto perecedero y delicado para el transporte.</p>	<p>Organizaciones de productores conformadas (Asoflórica y Floricauca), que apoyan la comercialización del producto.</p> <p>*Producto de buena calidad, que favorece la competitividad del producto.</p> <p>*La producción y cosechas se pueden programar, para las temporadas con alta demanda del producto (Ej.: Amor y amistad, San Valentín)</p>
	Fríjol	<p>Altos costos por la intermediación comercial.</p> <p>Mucha variación en los precios de venta.</p>	<p>Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto.</p> <p>Distintos canales para la comercialización del producto.</p> <p>La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.</p>
	Frutas (Lulo, limón mandarino, otras frutas)	<p>Altos costos por la intermediación comercial.</p> <p>Mucha variación en los precios de venta.</p>	<p>Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto.</p> <p>Distintos canales para la comercialización del producto.</p> <p>La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.</p>

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Caldono	Habichuela	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Hortalizas (Tomate chonto, pepino cohombro, pimentón, tomate larga vida, tomates, otros, cebolla junca, otras hortalizas)	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Leche cruda	Altos costos por la intermediación comercial (Varios cruceros) Bajo precio de compra del litro de leche: aprox. \$1300 pesos por litro. El poder de mercado lo imponen los compradores.	Presencia de dos organizaciones, que apoyan el tema de comercialización. Varias familias, recibieron el apoyo del proyecto financiado con recursos de regalías para el mejoramiento de la competitividad del sector lácteo en el municipio. Existencia de tanques de frío en el municipio, que ayudan para el acopio y comercialización del producto. Aliado comercial - Alpina
	Plátano	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Porcinos sistema tecnificado	*Alto incremento en los precios de los concentrados y medicamentos, afectando la competitividad del producto. *Debilidad en la asistencia técnica, que permita tener un proceso continuo de mejoramiento de fitosanitarios. Afectando la competitividad del producto. *Altos costos por la intermediación comercial. El poder de mercado lo imponen los compradores.	*La presencia de organizaciones porcícolas, beneficia los espacios para la comercialización. *Tienen la opción, que los compradores van a las fincas a comprar directamente el producto en pie. *Aprovechamiento de otros subproductos de la actividad porcícola, como venta de porquinaza y gas de los biodigestores.

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Caldono	Porcinos traspatio	Debilidad en la asistencia técnica, que permita tener un proceso continuo de mejoramiento de fitosanitarios. Afectando la competitividad del producto. Altos costos por la intermediación comercial. El poder de mercado lo imponen los compradores.	<p>*Tienen la opción, que los compradores van a las fincas a comprar directamente el producto en pie.</p> <p>*Aprovechamiento de otros subproductos de la actividad porcícola, como venta de porquinaza y gas de los biodigestores.</p> <p>*Si bien está destinado en su gran mayoría para autoconsumo, en caso de excedentes o requerimientos de liquidez monetaria de las familias, se convierte en un buen activo para la venta.</p>
	Tomate agroecológico	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Yuca	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
Piendamó	Aguacate Hass	Cuando finaliza el acompañamiento de los proyectos, se presentan problemas de continuidad en los avances de los componentes acompañados y fortalecidos. Debilidades en los procesos de comercialización, que impiden concretar mercados.	El municipio tiene una posición geográfica estratégica, para el cultivo (condiciones agroclimáticas). Acopio (centro de acopio equipado) y de comercialización para el aguacate Hass (Vía panamericana y cercanía a centros de consumo - Popayán,

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Piendamó	Aguacate Hass	<p>Ven dificultades en la operatividad del centro de acopio, no quiere asumir la responsabilidad del manejo del centro de acopio y proponen la posibilidad de revisar la viabilidad de una alianza público - privada.</p> <p>Debilidades en la estructura de mercado, el poder de mercado lo impone el comprador.</p> <p>La asistencia técnica no es permanente y conlleva a incremento en los costos sanitarios y de producción.</p> <p>Por la calidad del producto, gran parte va destinado a consumo interno.</p>	<p>Cali - y puerto marítimo para la exportación - Buenaventura).</p> <p>Hay diversos canales de comercialización para el producto, aunque implique la presencia de muchos intermediarios.</p>
	Ají	<p>No se cuenta con apoyo institucional para concretar rutas de comercialización.</p> <p>El incremento en los costos de producción, ha afectado la competitividad del producto.</p> <p>Las variaciones de las condiciones agroclimáticas, han afectado la calidad y cantidad del producto.</p>	<p>Hay dos plantas (molinos) para la selección y empaqueo del producto. Una en Piendamó (vereda La esmeralda y otra en el municipio de Morales.</p> <p>En las iniciativas PDET, quedó establecido el apoyo a esta línea productiva.</p> <p>Hay variedad de cultivos (sabanero, tabasco) y familias con cultivos establecidos (entre 20 y 22)</p>
	Aromáticas	<p>Pendiente una mayor tecnificación para la transformación de las aromáticas, con deshidratadores de plantas.</p> <p>El municipio vecino de Morales, presenta un nivel más avanzado en la comercialización de aromáticas.</p> <p>Aunque han recibido apoyo por parte de la alcaldía para participar en feria del emprendimiento, requieren más apoyo para consolidar los canales de comercialización.</p>	<p>Experticia para la producción y comercialización de aceites macerados. Una de las productoras posee un deshidratador casero y conocimiento para la transformación, manipulación de alimentos y comercialización.</p> <p>Altos márgenes de utilidad (60% aproximadamente) cuando se logra la transformación de las aromáticas en aceites macerados y su comercialización.</p> <p>Han recibido apoyo de los siguientes programas: Colombia Nuestras, en lo correspondiente a la recuperación de semillas; Empropa junto a Bancamía, acompañamiento en generación y posicionamiento de marca.</p>

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Piendamó	Aves de traspatio	<p>Hay problemas fitosanitarios, que requieren capacitación para su manejo.</p> <p>Informalidad de las organizaciones, falta apoyo para el proceso de formalización, manejo productivo y comercial.</p>	<p>Productos (carne y huevos) con mercado de comercialización en el municipio.</p> <p>Las mujeres visualizan en esta línea productiva, como generadora de ingresos para las familias.</p> <p>En el municipio hay un negocio familiar (Incubadora de pollos de engorde), que permite tener un proveedor con facilidad y buen precio.</p>
	Café	<p>Altos costos de la mano de obra.</p> <p>Gran número de intermediarios en la comercialización, impactan de manera negativa los ingresos de los productores.</p> <p>La asistencia técnica para optimizar los procesos de producción y comercialización.</p>	<p>Fortaleza organizacional para el productor en distintos eslabones de la cadena</p> <p>Diversos canales de comercialización, que brindan garantías de venta y precios.</p> <p>Existen experiencias exitosas de exportación de organizaciones de productores cafeteros.</p> <p>Condiciones agroclimáticas adecuadas para la producción del café.</p>
	Caña panelera	<p>Participación de gran número de intermediarios en la comercialización, que afecta de forma negativa los ingresos del productor.</p> <p>El consumo del producto ha disminuido y afecta las expectativas de venta del producto.</p> <p>El poco valor agregado al producto, impide poder acceder a mercados con mayores precios y especializados. (Ej.: Panela con sabores y aromas)</p>	<p>Existen montajes y centros de acopio en el municipio para la comercialización.</p> <p>Existen 3 organizaciones de productores, que apoyan en la comercialización del producto.</p> <p>Apoyo de ASOPANELA (En proceso de formalizar la agrocadena con el apoyo de entidades públicas)</p>
	Chócolo mazorca	<p>Altos costos por la intermediación comercial.</p> <p>Mucha variación en los precios de venta.</p>	<p>Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto.</p> <p>Distintos canales para la comercialización del producto.</p> <p>La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.</p>

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Piendamó	Flores	El incremento de la mano de obra. Escasa asistencia técnica para la producción y comercialización del producto. Dependencia de la vía para la comercialización de un producto perecedero y delicado para el transporte.	Organizaciones de productores conformadas (Asoflórica y Floricauca), que apoyan la comercialización del producto. Producto de buena calidad, que favorece la competitividad del producto. *La producción y cosechas se pueden programar, para las temporadas con alta demanda del producto (Ej.: Amor y amistad, San Valentín)
	Fríjol	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Frutas (Lulo, limón mandarino, otras frutas)	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Habichuela	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Hortalizas (Tomate chonto, pepino cohombro, pimentón, tomate larga vida, tomates, otros, cebolla junca, otras hortalizas)	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Piendamó	Leche cruda	Altos costos por la intermediación comercial (Varios cruderos y un aliado comercial - Alpina) Bajo precio de compra del litro de leche: aprox. \$1300 pesos por litro. El poder de mercado lo imponen los compradores.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Plátano	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Porcinos sistema tecnificado	Alto incremento en los precios de los concentrados y medicamentos, afectando la competitividad del producto. Debilidad en la asistencia técnica, que permita tener un proceso continuo de mejoramiento de fitosanitarios. Afectando la competitividad del producto. Altos costos por la intermediación comercial. El poder de mercado lo imponen los compradores.	La presencia de organizaciones porcícolas beneficia los espacios para la comercialización. Tienen la opción, que los compradores van a las fincas a comprar directamente el producto en pie. Aprovechamiento de otros subproductos de la actividad porcícola, como venta de porquinaza y gas de los biodigestores.
	Porcinos traspatio	Alto incremento en los precios de los concentrados y medicamentos. Debilidad en la asistencia técnica, que permita tener un proceso continuo de mejoramiento de fitosanitarios. Afectando la competitividad del producto. Altos costos por la intermediación comercial. El poder de mercado lo imponen los compradores.	Tienen la opción, que los compradores van a las fincas a comprar directamente el producto en pie. Aprovechamiento de otros subproductos de la actividad porcícola, como venta de porquinaza y gas de los biodigestores. Si bien está destinado en su gran mayoría para autoconsumo, en caso de excedentes o requerimientos de liquidez monetaria de las familias, se convierte en un buen activo para la venta.

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Piendamó	Tomate agroecológico	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.
	Yuca	Altos costos por la intermediación comercial. Mucha variación en los precios de venta.	Alto consumo interno, que beneficia la venta del producto. Distintos canales para la comercialización del producto. La vía Panamericana y la cercanía a Popayán, benefician la comercialización.

Fuente: Red Adelco.

Anexo 2. Debilidades y fortalezas de las líneas productivas de Nariño

Debilidades y fortalezas de las líneas productivas de Nariño

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Cumbitara	Pescado	Necesidad de tecnificación	Mercado local. Buena calidad del producto (apariencia estética y frescura)
	Maíz	Se requiere acompañamiento técnico permanente y de calidad coherente en los procesos Tiempo de producción Poca experiencia de los cultivadores.	Vías para su transporte en buen estado.
	Caña de Azúcar	Poco desarrollo tecnológico; Altos costos de producción	Panela orgánica de buena calidad; consumo en el mercado local y subregional. (Presentación en bloque, cubo y pulverizada).
	Granadilla	Producción variable. Mano de obra escasa. Alto costo de transporte. Comercialización individual	Alianzas con comerciantes de Corabastos en Bogotá. Transformación agroindustrial de la granadilla generando valor agregado.

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Cumbitara	Plátano	No hay un canal de comercialización consolidado; altos costo de producción.	Alta producción; suelos con buenas características para su producción; consumo de producto en fresco, en el mercado local y regional.
	Huevos	Recursos financieros escasos.	Calidad del producto a ofrecer, Tiendas de barrios.
	Cuy	Se requiere de mejora en la producción (Tecnología). Es un producto de mercado local familiar, poco industrializado.	Demanda de carne de Cuy en el mercado local, familias con conocimiento del proceso de producción.
	Cerdos	Los altos costos de producción.	Asociación Productora De Cerdos, se tiene conocimiento sobre la crianza, fácil acceso a materias primas y canales de distribución locales.
Leiva	Ganadería doble propósito	El acceso vial al municipio es precario. El matadero no cumple con los requisitos sanitarios. El precio es variable de la carne y la leche es muy variable.	Es rentable para las familias porque la ganadería es un sistema de ahorro; el comercio es local y asegurado; es una fuente de ingreso constante para las familias.
	Limón Tahití	Vías de acceso en mal estado; agua para riego insuficiente; altos costos de los insumos y altos costos en el transporte (flete)	Suelos fértiles Alto volumen de producción Buena calidad del producto Variedad lima acida Tahití Salida al mercado nacional
	Plátano	Agua para riego insuficiente; altos costos de los insumos y altos costos en el transporte (flete)	Abastecimiento mercado local Costo asequible Buena calidad Transformación - valor agregado
	Maíz tradicional	Vías de acceso en mal estado; agua para riego insuficiente; altos costos de los insumos y altos costos en el transporte (flete)	Abastecimiento mercado local Costo asequible Buena calidad Transformación - valor agregado
	Pollos de engorde	Vías de acceso en mal estado; altos costos de los insumos y altos costos en el transporte (flete)	Abastecimiento mercado local Productos fresco Buena calidad del producto

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Leiva	Aves de postura	Vías de acceso en mal estado; altos costos de los insumos y altos costos en el transporte (flete)	Abastecimiento mercado local Productos fresco. Buena calidad del producto.
	Tilapia	Vías Falta de cuartos fríos Altos costos de la energía	Abastecimiento mercado local Productos fresco Buena calidad del producto Producción con sistema Biofloc
Policarpa	Pollo de engorde	Altos costo de producción por los insumos e infraestructura. Vías terrestres defectuosas para abrir otros mercados subregional y regional.	Ingreso constante para las familias productoras. Fácil cuidado y capacitación institucional e intervención de cooperación extranjera.
	Café	<p>En ocasiones algunos productores no alcanzan el tope mínimo establecido para su comercialización.</p> <p>No hay una estrategia de marketing para el reconocimiento y fortalecimiento de la promoción del producto.</p> <p>No hay un espacio para la capacitación de los productores</p> <p>Baja capacitación para la certificación de los productores</p> <p>Presenta debilidades en el cumplimiento de las normas relacionadas con los procesos de comercialización</p> <p>Los cafetales son afectados por la roya, lo cual afecta directamente la posibilidad de sembrar mayor producción.</p>	<p>Se reconocen como federados ante Fedecafé 165 vinculados que están en la asociación local.</p> <p>Ha crecido por la vocación cafetera del municipio</p> <p>Compite a nivel departamental y nacional sin ser un municipio de tradición cafetera</p> <p>Gestión de proyecto que beneficia a 300 productores, dando un aporte al beneficio del producto de patio de secado y planta de beneficio con maquinaria amigable con el ambiente</p> <p>Procesos de transformación de café pergamino, ahora se están trabajando con café de altura y cafés especiales, se ha participado con ello en algunas ferias</p> <p>Apoyo institucional para el fortalecimiento de la línea productiva</p> <p>Presentación de 3 tipos de café</p> <p>Venta en mercados nacionales</p> <p>Hay personas incentivadas a sembrar. Desde el 2020 han empezado a llegar las instituciones que fortalecen el proceso productivo y de transformación del producto.</p> <p>Se está manejando todo el tema de facturación electrónica.</p>

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Policarpa			<p>Los procesos de formación son colectivos</p> <p>Manejo asociativo, hay 52 mujeres y 122 hombres</p> <p>Las mujeres representan el gobierno de la organización</p>
	Cacao	<p>Alta intermediación y falta de promoción del producto.</p> <p>Poca inversión financiera para su producción y comercialización.</p>	<p>Exportación en convenio con la Nacional de Chocolates y LUKER para cambio de clones de alta producción y que tengan la calidad que el mercado demanda. Muchas entidades que han estado presentes y ayudan en el fortalecimiento de la cadena productiva</p> <p>Las condiciones del suelo y el clima favorecen el cultivo</p> <p>Cuentan con planta de transformación que cumple con las normas se está buscando hacer el tema de análisis para conocer las cualidades del cacao</p> <p>Acompañamiento del gobierno español</p> <p>Se cuenta con una asociación</p>
	Cerdos	<p>No hay fortalecimiento organizacional de productores</p> <p>Altos precios de insumos y concentrados</p> <p>Falta de tecnificación del manejo de cerdos, frigoríficos y beneficiaderos</p> <p>Falta de acompañamiento de asistencia técnica local y regional. Procesos fallidos en acompañamiento (OXFAM y Pastoral social), Abandono de la infraestructura.</p>	<p>Acompañamiento permanente de las instituciones</p> <p>Mercado permanente en el mercado local</p>

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Policarpa	Limón Tahití	<p>AProyectos de corto plazo hace que las personas abandonen los procesos productivos.</p> <p>Procesos de intermediación afectan los canales de comercialización de Asolimonar, la asociación del producto en el municipio..</p> <p>Se requiere fortalecimiento asociativo y organizacional.</p> <p>Se requiere acompañamiento técnico permanente y Vías de acceso para sacar el limón.</p>	<p>Es una línea productiva que está siendo motivada en el municipio. FAO está apoyando en la construcción de un centro de acopio, buscando la tecnificación de la línea productiva pensando en la exportación.</p> <p>Hay producción de limón que se comercializa a nivel local. Apoyo desde el gobierno municipal que busca incrementar la siembra del limón, se va a apoyar con la media hectárea por 10 meses</p> <p>Asolimonar tiene certificaciones que permiten el buen comportamiento del mercado. Abastece mercado local, Remolinos; y regional: valle del Cauca y Popayán.</p>
	Yuca	No hay producción para cubrir la demanda.	Mercado local, nacional e internacional.
Barbacoas	Pollos de engorde	Incumplimiento en los procesos de comercialización por parte de la comunidad.	<p>Mercado local y Tumaco</p> <p>Comercializan con el PAE</p>
	Cerdos		<p>Cobertura de mercado local, y regional (Merca Z y Tumaco)</p> <p>Se vende por kilo pesado, eso garantiza un precio justo</p> <p>Transporte fácil por estar en sobre la carretera.</p> <p>Comercializa con el PAE. Producción para bastecer el mercado local.</p> <p>Venta por canal.</p> <p>Hay una unidad productiva y cuenta con organización que asume el proceso de comercialización Granja Agrícola y Pecuaria</p>

Municipios	Línea productiva	Debilidades	Fortalezas
Barbacoas	Chiro (plátano bocadillo)	<p>No tiene buena productividad por temas ambientales porque le cae la ceniza del crudo</p> <p>No hay buen acompañamiento ni asesorías técnicas para el mejoramiento del proceso productivo.</p>	<p>Tienen procesos de comercialización con el PAE</p> <p>Acuerdos de intención de compra</p> <p>Mercado local, se participa en las ferias como ejercicio de promoción</p> <p>Es un producto de consumo cultural</p> <p>Se planea transformación para hacer colada de chiro</p>
	Yuca		<p>Se está haciendo proceso de transformación. Abastece el mercado local, buena calidad del producto. Procesos de fritura. Maquinaria idónea. Capacitación técnica. Canal de comercialización. Creación de Marca. Estandarización del proceso.</p>
Tumaco	Cacao	Hay poca transformación; venta a granel. Poca asistencia en transformación y canales de comercialización para los pequeños productores.	<p>Mercado en Cali, Buenaventura y exportación a China</p> <p>Comercialización con grandes superficies.</p>
	Coco	Baja asistencia técnica. Pocos canales de comercialización. Poco fortalecimiento organizacional.	
	Piangüa	No hay procesos industriales.	Mercados en Cali y Ecuador (agroindustrialización y comercialización)
	Pollos	No se ajustan a los requisitos sanitarios	
	Cerdos	Ajustes a requisitos sanitario. Pocos cuartos fríos para preservar.	

Fuente: Talleres territoriales - Red Adelco y ONU Mujeres (2022).



