KIT DE ACCIÓN

25N Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer

Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas
ÚNETE para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

2022

¡ÚNETE AL ACTIVISMO PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS!

KIT DE ACCIÓN

25N Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer

Colombia

Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas

ÚNETE para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

¿QUÉ ES LA CAMPAÑA?

ÚNETE es una campaña global de sensibilización e incidencia puesta en marcha en 2008 por el Secretario General de la ONU para generar conciencia pública e incrementar la voluntad política y los recursos asignados a prevenir, responder y sancionar la violencia contra las mujeres.

La visión mundial de la campaña ÚNETE es la de un mundo sin violencia contra las mujeres y las niñas. Una visión que sólo puede conseguirse con las acciones y compromisos de los gobiernos, sociedad civil, organizaciones de mujeres, jóvenes, sector privado, artistas, medios de comunicación, hombres y mujeres, niños y niñas.

¿POR QUÉ EL NARANJA IDENTIFICA A LA CAMPAÑA?

El naranja significa CAMBIO, transformación hacia un futuro con igualdad.

El color fue escogido por la Red Mundial de Jóvenes para generar un llamado de atención al mundo que permitiera movilizar a la población y poner de relieve las cuestiones relacionadas con la prevención y eliminación de la violencia contra mujeres y niñas.

¿CUÁNDO SE ACTIVA LA CAMPAÑA?

La campaña ÚNETE ha proclamado el día 25 de cada mes como "Día Naranja": un día para actuar, generar conciencia y prevenir la violencia contra mujeres y niñas.

¡ÚNETE AL MOVIMIENTO NARANJA!

Para este año, el llamado global de la campaña es "Únete al activismo para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas" el cual busca invitar a toda la sociedad a:

- **Relevar** el rol de movimientos y mujeres feministas que, en su diversidad, trabajan para prevenir y eliminar la violencia contra mujeres y niñas en el país.

- **Movilizar** a más personas invitándoles a ser activistas en favor de la prevención y eliminación de la violencia contra mujeres y niñas.

Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas

ÚNETE para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Actívate organizando tus propias actividades desde el 25 de noviembre y hasta el 10 de diciembre de 2022.

A continuación, te contamos cómo puedes sumarte a la campaña.

GOBIERNO

- **Comparta a través de diversos canales comunicativos** sobre la implementación de los marcos normativos y de políticas públicas existentes para prevenir y sancionar la violencia contra las mujeres.

- **Haga un llamado** que comprometa a sus pares y a todas las personas que hacen parte de su institución para implementar con un enfoque integral acciones que garanticen los derechos a las mujeres y niñas víctimas de violencia.

- **Presente públicamente** las acciones para acelerar la implementación de las medidas incluidas en los planes integrales de prevención, atención y sanción a violencias contra las mujeres.

- **Ilumine de naranja** y únicamente por el 25 de noviembre los espacios de toma de decisión política como Presidencia de la República, Congreso, Cámara, edificios institucionales.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- **Organice un Día naranja con sus funcionarios/as:** grabe un videomensaje con sus Embajadores/as, Jefes/as de Cooperación, pida al personal que labore usando una prenda naranja. Tome fotos y compártalas con mensajes contra la violencia hacia las mujeres y difúndalos a través de sus canales de comunicación.

- **Comparta los contenidos generados para la campaña** en todos sus canales de comunicación interna y externa.

- **Visibilice el trabajo que realiza su entidad** para impulsar a través de sus programas el fortalecimiento de acciones de prevención o atención de la violencia contra las mujeres y las niñas.

- En los eventos o actividades que participe durante la activación de la campaña, **realice compromisos públicos** para impulsar desde sus programas acciones de prevención, atención y sanción de la violencia contra las mujeres y las niñas.

SECTOR PRIVADO

- **Desarrolle actividades pedagógicas** para que el personal conozca los compromisos y avances de la empresa para ser un espacio libre de violencias contra las mujeres.

- Si su empresa cuenta con directrices profesionales y códigos de conducta frente a la violencia contra las mujeres, **genere espacios informativos** para reforzar y difundir los mensajes.

- **Promueva acciones comunicativas** para visibilizar el compromiso de su empresa con la eliminación de la violencia contra las mujeres en los entornos laborales.

- **Apoye programas y proyectos** sociales de prevención, atención y eliminación de violencias contra las mujeres y las niñas.

- **Invierta en soluciones tecnológicas** para ayudar con la respuesta del Gobierno y la sociedad civil a las víctimas de violencia basada en género.

- **No tolere ningún tipo de expresión de la violencia sexual** (el acoso sexual, la violación) en su espacio de trabajo.

SOCIEDAD CIVIL

- **Cuéntenos su historia,** relate cómo su organización o usted está apoyando a activistas y defensores/as de derechos humanos y sobrevivientes de violencia, circulando en redes con el **#Únete, #25N** y **#16días**.

- **Organice espacios** con mujeres y hombres de su sector alrededor del derecho de mujeres y niñas a una vida libre de violencias.

- **Promueva acciones de monitoreo o veeduría ciudadana** a las políticas públicas que tienen que ver con prevención o atención a las violencias contra las mujeres.

- **Conozca y difunda la información disponible** sobre las iniciativas que el Estado y las organizaciones han desarrollado para brindar soporte a las mujeres víctimas de violencia en distintos ámbitos.

UNIVERSIDADES

- **Distribuya** información útil para conocer todas las formas de violencia contra las mujeres.

- **Organice espacios digitales de debate académico** (foros, charlas, conversatorios, etc.) en torno a la violencia contra las mujeres.

- **Difunda al interior de su comunidad universitaria** los protocolos de atención de casos de violencia contra las mujeres en el campus universitario.

- **Comparta los contenidos generados para la campaña** en todos sus canales de comunicación interna y externa.

- **Articule acciones con las organizaciones estudiantiles** para sancionar las violencias contra las mujeres y acompañar a las víctimas.

MEDIOS

- **Ponga en marcha** una campaña digital centrada en la resistencia a la regresión en materia de derechos de las mujeres y en la visibilización del trabajo de las activistas.

- **Incluya en la agenda** de sus noticieros, programas informativos, en sus versiones impresas o web, reportajes especiales que hablen de la situación de violencia contra las mujeres en Colombia.

- **Incluya** en las portadas de sus publicaciones impresas y en sus cuentas digitales en redes sociales **el color naranja.** Si conduce un espacio en TV, use este color naranja y mencione el simbolismo de la fecha.

- **Publique historias de activistas, defensores/as, y sobrevivientes** de violencia violencia sexual mediante plataformas impresas y digitales. SIEMPRE con el consentimiento de las mujeres que participen, y respetando los acuerdos para difundir sus historias.

ARTISTAS E INFLUENCERS

- **Pinte de naranja sus redes sociales**, alce su voz y haga un compromiso personal sobre no condonar o aceptar la violencia.

- **Utilice su influencia y visibilidad como figura pública** y posteee en sus redes sociales un mensaje para crear conciencia, usando los hashtag de la conmemoración.

- **Conceda entrevistas** acerca del poder el arte y el entretenimiento para transformar imaginarios violentos.

- **Promueva a través de su trabajo y actividades** mensajes de llamado a la acción que generen la reflexión en torno al problema: obras de teatro, conciertos, etc.

- **Vincúlese a la ONU** para participar en las actividades programadas en el marco de los 16 días de activismo o prestar su imagen para mensajes y piezas comunicativas.

- **Utilice los mensajes sugeridos** en sus post digitales e invite a otros y otras artistas a sumarse.

¡ACTÍVATE!

Entre todas y todos podemos ofrecer más apoyo a las organizaciones y movimientos activistas para prevenir la violencia contra mujeres y niñas.

Colombia
Campaña del Secretario General de las Naciones Unidas
ÚNETE para poner FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ONU MUJERES

MÁS INFORMACIÓN:

colombia.unwomen.org

facebook.com/onumujerescol
twitter.com/ONUMujeresCol
instagram.com/onumujerescol

#Únete
#16días
#25N