

El liderazgo de las mujeres es un motor para el desarrollo sostenible

“La inclusión significativa de las mujeres en la toma de decisiones aumenta la efectividad y productividad, aporta nuevas perspectivas y soluciones a la mesa, genera apertura a más recursos, y fortalece los esfuerzos en todos los pilares del trabajo”

António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas.

¿Por qué es necesario promover el liderazgo económico de las mujeres?



Desde 1990

en la mayoría de los países de América Latina las mujeres alcanzaron o superaron a los hombres en logros educativos

no obstante, siguen sub-representadas en el mercado laboral y especialmente en los puestos de mayor jerarquía tanto en el sector público como privado



Fuente: ONU Mujeres, El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016

Desde una perspectiva comparativa entre regiones, América Latina ocupa el penúltimo puesto en cuanto a porcentaje de mujeres en juntas directivas

7.3% vs 34.4%
En América Latina vs En Europa del Norte, ubicada en el primer lugar

1 En Colombia el 16.2%

de los cargos de juntas directivas de las principales empresas del país se encontraban ocupados por mujeres en 2016, lo que ubica al país en la mejor posición a nivel de Latinoamérica.

Le siguen Chile, México y Brasil



con cifras de liderazgo corporativo de mujeres menores al 10%.

Fuente: Corporate Women Directors International-CWDI, 2016.

¿Qué ganan las empresas cuando construyen juntas directivas directivos desde la igualdad de género?

Las compañías que tienen más mujeres en las juntas directivas tienen una ganancia sobre las ventas 16% superior que aquellas empresas que tienen menos mujeres en las juntas directivas, y un 26% más en retornos sobre el capital invertido



Fuente: MSCI ESG Research, citado por Catalyst, 2017



Las empresas con mayor número de mujeres en las juntas directivas superan los rendimientos en un 26% a aquellas en donde no hay mujeres en estos órganos

Fuente: Credit Suisse Research Institute, 2012

Cuando las empresas tienen al menos 30% de mujeres en cargos de liderazgo, el margen neto de ganancias de la compañía aumenta en 6%



Fuente: Peterson Institute for International Economics, citado en Fortune Magazine, 2016

¿Qué acciones puede adelantar el sector privado para contribuir a un mayor liderazgo de las mujeres en la toma de decisiones económicas?



El **desarrollo** requiere de la participación de **mujeres empoderadas** y de **hombres comprometidos** con la Agenda 2030 para el **Desarrollo Sostenible**.

La materialización de este **compromiso global** será posible si se aborda de manera articulada entre los *gobiernos, el sector privado y la sociedad civil*.



**Ring the Bell
for Gender Equality**

Liderazgo de las mujeres en el sector privado como motor de desarrollo sostenible

**ONU
MUJERES**

Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

¡El tiempo del cambio es ahora y está en nuestras manos!